

Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2021





Περιεχόμενα

Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου Μια ματιά στο 2021 Βραβεύσεις

4

6

8

➤ Ο Όμιλος FOURLIS

Σημαντικότεροι σταθμοί
στην ιστορία του Ομίλου
Επιχειρηματικό μοντέλο
Εφοδιαστική αλυσίδα
Συμμετοχές

11

12

14

18

21

➤ Η Βιώσιμη Ανάπτυξη και η Κοινωνική Υπευθυνότητα στον Όμιλο

25

Μήνυμα Διεύθυνσης Κοινωνικής
Υπευθυνότητας

26

Βιώσιμη Ανάπτυξη

29

Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας

29

Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.

29

Ενδιαφερόμενα μέρη

30

Ανάλυση ουσιαστικότητας

33

Τα ουσιαστικά θέματα

36

Στρατηγικοί Στόχοι

Βιώσιμης Ανάπτυξης

40

➤ Για τους Ανθρώπους μας

43

Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης

44

Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων
στην εργασία

54

Παροχή εκπαίδευσης και ανάπτυξη των
εργαζομένων

56

Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας
και ευεξίας των εργαζομένων

60

➤ Για την Κοινωνία

69

Ενεργή/υπεύθυνη κοινωνική προσφορά
και διοργάνωση εθελοντικών δράσεων
για τους εργαζόμενους

70



➤ Για την Αγορά	85	➤ Για το Περιβάλλον	105
Δημιουργία οικονομικής αξίας/ οικονομική επίδοση της εταιρείας	86	Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	106
Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης	89	Ορθή διαχείριση υλικών και προώθηση της κυκλικής οικονομίας	111
Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών	94	Υπεύθυνη κατανάλωση νερού	114
Συμμόρφωση, σήμανση προϊόντων και υπεύθυνη επικοινωνία	98	Παροχή προϊόντων και δράσεις/ πρωτοβουλίες που προωθούν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής	115
Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης	100	Αναφορά Ταξινόμιας (EU TAXONOMY)	122

Σχετικά με την Έκθεση	124
Παραρτήματα	125
Πίνακας Αναφοράς Προόδου - Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. (UN Global Compact)	125
Πίνακας Περιεχομένων GRI	126
Πίνακας Περιεχομένων Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG Χρηματιστηρίου Αθηνών	131
Δήλωση Ανεξάρτητης Διασφάλισης	133



Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου

GRI 102-10, GRI 102-14

Υπευθυνότητα, διαφάνεια, λογοδοσία

Αυτές οι τρεις λέξεις βρίσκονται στην κορυφή της επιχειρηματικής ατζέντας του Ομίλου FOURLIS και χαρακτηρίζουν κάθε του δραστηριότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, παρουσιάζουμε την 13η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου μας, για το έτος 2021. Μέσω της Έκθεσης στοχεύουμε στην ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών μας σχετικά με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε και την πρόοδο των προσπαθειών μας, ώστε να συμβάλλουμε στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) των Ηνωμένων Εθνών, εφαρμόζοντας παράλληλα τις 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε. (UN Global Compact) στο οποίο αποτελούμε μέλος από το 2008. Η Έκθεση, όπως κάθε χρόνο, έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα σύνταξης Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης, GRI Standards. Επιπλέον, ενσωματώνει δείκτες του ανανεωμένου Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2022 του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Αξίζει να αναφέρουμε ότι ο Όμιλος συμμετέχει από το 2021 στο νέο δείκτη ATHEX ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

Οι διαχρονικές μας
αξίες



Ακεραιότητα - Αλληλοσεβασμός - Αποτελεσματικότητα, είναι οι αρχές του Ομίλου μας που αποτελούν τον οδηγό για την επιχειρηματική στρατηγική και τα επιχειρηματικά μας πλάνα, τις αποφάσεις που λαμβάνουμε και τους στόχους που θέτουμε σε όλα τα επίπεδα.

Ενσωματώνοντας
τη Βιώσιμη
Ανάπτυξη στην
καθημερινή μας
λειτουργία



Η ενσωμάτωση της Βιώσιμης Ανάπτυξης στην επιχειρηματική μας στρατηγική, μας επέτρεψε να επιτύχουμε υπεύθυνη ανάπτυξη, διασφαλίζοντας παράλληλα την ανθεκτικότητα και επιχειρηματική συνέχεια του Ομίλου FOURLIS σε πρωτόγνωρους καιρούς. Έτσι και το 2021, με τις επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 να δοκιμάζουν όλο τον πλανήτη σε κάθε επίπεδο και να δημιουργούν συνεχείς προκλήσεις, καταφέραμε να επιτύχουμε την υπεύθυνη και απρόσκοπτη ευθυγράμμιση και προσαρμογή του Ομίλου στο ταχέως εξελισσόμενο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον, με απώτερο στόχο τη συνέχιση της δημιουργίας αξίας για όλους.

Επεκτείνοντας τις δραστηριότητές μας

➤ Το 2021 ήταν ακόμα μια πολύ σημαντική χρονιά για τον Όμιλο FOURLIS, κυρίως γιατί αδράξαμε την ευκαιρία να εξελιχθούμε προχωρώντας σε αλλαγές, προσαρμοζόμενοι στις απαιτήσεις της εποχής, με στόχο τη διατήρηση και περαιτέρω ενίσχυση ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου. Το 2021 επεκτείναμε ακόμα περισσότερο τις ηλεκτρονικές πωλήσεις στην IKEA και την INTERSPORT αγγίζοντας το 18% των συνολικών πωλήσεων. Εντός του 2021 ξεκίνησε η λειτουργία του νέου IKEA στον χώρο του The Mall Athens στο Μαρούσι, το πρώτο από τα καταστήματα IKEA νέας γενιάς καθώς και το αντίστοιχο στο SOFIA Mall στη Βουλγαρία. Μέχρι και τις αρχές του 2023, σχεδιάζουμε τη λειτουργία 2 καταστημάτων IKEA μεσαίου μεγέθους στο Ηράκλειο Κρήτης και την Πάτρα, τα οποία θα εκτείνονται σε 8.000 και 12.000 τ.μ. αντίστοιχα. Παράλληλα, εισήλθαμε στον κλάδο των επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία, με την ίδρυση της TRADE ESTATES. Επίσης ανακοινώσαμε τη συνεργασία της FOURLIS με την HOLLAND & BARETT.

Επενδύοντας στους ανθρώπους μας και την κοινωνία

➤ Κύρια δέσμευσή μας αποτελεί η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, καθώς και η προσέλκυση των κατάλληλων ταλέντων για κάθε θέση εργασίας. Πρωταρχικό σκοπό μας αποτελεί πάντα να προσφέρουμε στους εργαζομένους μας ένα υγιές, ασφαλές και ελκυστικό εργασιακό περιβάλλον, όπου ο σεβασμός και η διαφύλαξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων αλλά και η παροχή ίσων ευκαιριών για όλους, αποτελούν προτεραιότητα. Επιπλέον, φροντίζουμε ώστε ο Όμιλος να συνεισφέρει στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο στο οποίο δραστηριοποιείται ανταποκρινόμενος, ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης, στις επιτακτικές ανάγκες της κοινωνίας και των πολιτών.

Δημιουργώντας ένα βιώσιμο πλανήτη για όλους

➤ 7 χρόνια μετά τη Συμφωνία για το Κλίμα στο Παρίσι, ο στόχος για το μετριασμό και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή παραμένει όχι μόνο επίκαιρος αλλά ζωτικής σημασίας για την ανθρωπότητα. Στον Όμιλο FOURLIS φροντίζουμε για τον περιορισμό του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος με ενέργειες και παρεμβάσεις που στοχεύουν στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, την ενίσχυση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, τον περιορισμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και τη μείωση της κατανάλωσης πόρων, καθώς και την ανακύκλωση. Σε όλες αυτές τις προσπάθειες έχουμε συμμετοχούς τους εργαζόμενους, τους πελάτες και συνεργάτες μας, αλλά και το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών μας, τα οποία φροντίζουμε να ευαισθητοποιούμε προς την κατεύθυνση της δημιουργίας ενός βιώσιμου τρόπου ζωής.

Η επόμενη μέρα

➤ Στον Όμιλο FOURLIS συνεχίζουμε την πορεία μας προς ένα βιώσιμο μέλλον. Παραμένουμε προσηλωμένοι στους στόχους μας, ώστε να ισχυροποιούμε συνεχώς τη θέση μας στις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε, πάντα όμως με υπευθυνότητα, ακεραιότητα και ηθική απέναντι στα ενδιαφερόμενα μέρη μας και την κοινωνία ευρύτερα.

Καλή ανάγνωση,

**Απόστολος Πεταλάς
Διευθύνων Σύμβουλος
Ομίλου FOURLIS**

Μια ματιά στο 2021

€ 192,2 εκατ.

Άμεση οικονομική αξία
που διανεμήθηκε

Περισσότεροι από

4.000

εργαζόμενοι

2021

0

θανατηφόρα ατυχήματα ή/και
σοβαρά ατυχήματα πελατών,
επισκεπτών, συνεργατών στα
καταστήματα και τις εγκαταστάσεις
των εταιρειών του Ομίλου

0

περιστατικά παραβίασης των
προσωπικών δεδομένων

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ



Συνεργασία της IKEA με το Make-A-Wish



Παροχή εξοπλισμού για τη
διαμόρφωση **31 δωματίων παιδιών**
που ευχήθηκαν να αποκτήσουν το
δωμάτιο των ονείρων τους

INTERSPORT #Womanism



Η INTERSPORT συνέχισε το πρόγραμμα
#Womanism με στόχο τη γυναικεία
ενδυνάμωση

TRADE LOGISTICS



Λειτουργία Φωτοβολταϊκών Συστημάτων

Συνολική Ετήσια
Παραγωγή Ενέργειας:

1.381 MWh
από το σύστημα
της TRADE LOGISTICS και

370 MWh
από το σύστημα
του καταστήματος IKEA Κύπρου



Βραβεύσεις

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

Επιχειρηματικά Βραβεία
ΧΡΗΜΑ 2021

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ

**Επενδυτικές
σχέσεις**

ΒΡΑΒΕΙΟ

2^ο ΒΡΑΒΕΙΟ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

2021 E-volution
Awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

BOUSSIAS

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ

Digital Marketing

ΒΡΑΒΕΙΑ

GOLD & PLATINUM

Για τη συνολική στρατηγική
Digital Marketing -
IKEA Love Story Campaign
& Covid Response

GOLD

Best in Home,
Furniture and DIY -
IKEA Love Story Campaign

GOLD

Για τη στρατηγική
Performance Marketing
(CPC) - IKEA Love Story
Campaign

SILVER

Continuous Optimization -
IKEA E-commerce

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

2021 Pet Awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

BOUSSIAS

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ

Pet Products

ΒΡΑΒΕΙΟ

SILVER

Στην κατηγορία
“Καλύτερο Προϊόν στην
καθημερινότητα του
κατοικιδίου”, για το χαλάκι
για ξύσιμο νυχιών γάτας
LURVIG

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

2021 Social Media Awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

BOUSSIAS

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ

Social Media

ΒΡΑΒΕΙΑ

PLATINUM

Best Strategy in Social Media -
Bernie Sanders

GOLD

Best Real-Time Response /
Occasion-based Marketing –
Bernie Sanders

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

2021 Youtube Works

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

Youtube

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ

Marketing

ΒΡΑΒΕΙΑ

BEST

Media Strategy -
IKEA Love Story Campaign

BEST

Creative Work - Λευκή Οθόνη

BEST

Use of YouTube
for performance marketing -
Λευκή Οθόνη



ΕΛΛΑΔΑ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

2021 Kitchen & Bath
Awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

BOUSSIAS

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ

Kitchen Products

ΒΡΑΒΕΙΟ

SILVER

Στην κατηγορία
“Kitchen Projects” για
την κουζίνα ENHET,
που συναρμολογείται
και αποσυναρμολογείται
εύκολα με τα χέρια

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

2021 Retail Business Awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

DIRECTION - BUSINESS
NETWORK

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ

Business

ΒΡΑΒΕΙΟ

SILVER

E-retailers - ikea.gr
Retail Stores Οικιακός
Εξοπλισμός - IKEA Πειραιάς

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

2021 Ermis Awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

ΕΔΕΕ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ

Marketing

ΒΡΑΒΕΙΑ

SILVER

Digital - Social Media -
Response & Real-Time
Activity - Bernie Sanders

BRONZE

Digital - Small Budget -
Bernie Sanders

GOLD

Digital PR - Bernie Sanders



ΚΥΠΡΟΣ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
Customer Excellence
Awards

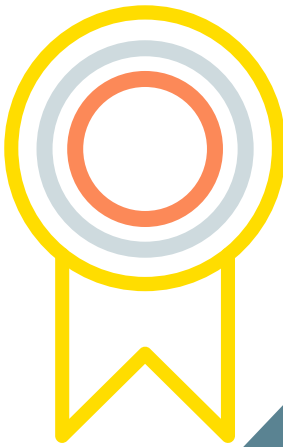
ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
BOUSSIAS Cyprus

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
**Best Sustainability
Initiative for Customer
Experience**

ΒΡΑΒΕΙΑ
GOLD

SILVER
Best Customer Service
Initiative B2C

BRONZE
Best use of Technologies
in Customer Service



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
Digital Marketing Awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
BOUSSIAS Cyprus

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
Digital Marketing

ΒΡΑΒΕΙΑ
GOLD
Best Response to
Changing Consumer
Needs during the
Pandemic

GOLD
Best Use of Stories

GOLD
Best SEO Campaign

GOLD
Best e-shop / Marketplace
IKEA e-shop

GOLD
Best Mobile
Application
for a Brand-
IKEA Cyprus
App

GOLD
Best User Experience

BRONZE
Best on Facebook
Family of Apps

**BRAND OF
THE YEAR**
IKEA



ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
FARA

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
BACA (Bulgarian
Association of
Communication Agencies)

ΒΡΑΒΕΙΑ
GOLD 2021
in category "Brand
adaptability" for the
campaign "The Glass"

SILVER 2021
in category "Brand
adaptability" for the
campaign "Idealisk"

SILVER 2021
in category "Copy Craft" for
the campaign "Idealisk"

BRONZE 2021
in category "Ambient"
for the campaign
"IKEA Art Event"

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
PUBLIC RELATIONS
AWARD

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
Bulgarian Public
Relations Association

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
**Communication project
and special event**

ΒΡΑΒΕΙΟ
GOLD
for "Balcony artist"

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
EFFIE AWARDS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
BACA (Bulgarian
Association of
Communication
Agencies)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
**Effective Communication
/ Topical Marketing**

ΒΡΑΒΕΙΟ
BRONZE
Campaign "The Glass"

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
BAPRA Bright Awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
Bulgarian Association of
PR Agencies

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
Innovation PR Award

ΒΡΑΒΕΙΟ
BRONZE
"Balcony artist"

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
IAB MIXX AWARDS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
IAB Bulgaria

ΒΡΑΒΕΙΑ
SILVER 2021
in category "Real time"
for the campaign
"The Glass"

BRONZE 2021
in category "Covid-19"
for the campaign
"Balcony artist"

Βραβεύσεις



ΕΛΛΑΔΑ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
E-volution awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
Boussias

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
Best in Sports & Equipment

ΒΡΑΒΕΙΟ
SILVER

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
E-volution awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
Boussias

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
Εξυπηρέτηση / Ικανοποίηση Πελατών

ΒΡΑΒΕΙΟ
BRONZE

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
E-volution awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
Boussias

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
eCommerce Personalization

ΒΡΑΒΕΙΟ
BRONZE

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
E-volution awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
Boussias

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
Operations & Back Office

ΒΡΑΒΕΙΟ
SILVER

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
E-volution awards

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
Boussias

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
Continuous Optimization

ΒΡΑΒΕΙΟ
BRONZE

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
Shopper Marketing Awards 2022

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
Boussias

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
Shopper Technology/ Solutions

ΒΡΑΒΕΙΟ
GOLD
Ermou Store

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
Shopper Marketing Awards 2022

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
Boussias

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
Concept Store

ΒΡΑΒΕΙΟ
SILVER
Ermou Store

Ο Όμιλος FOURLIS

GRI 102-16

Όραμα

Πάθος για καλύτερη ζωή!

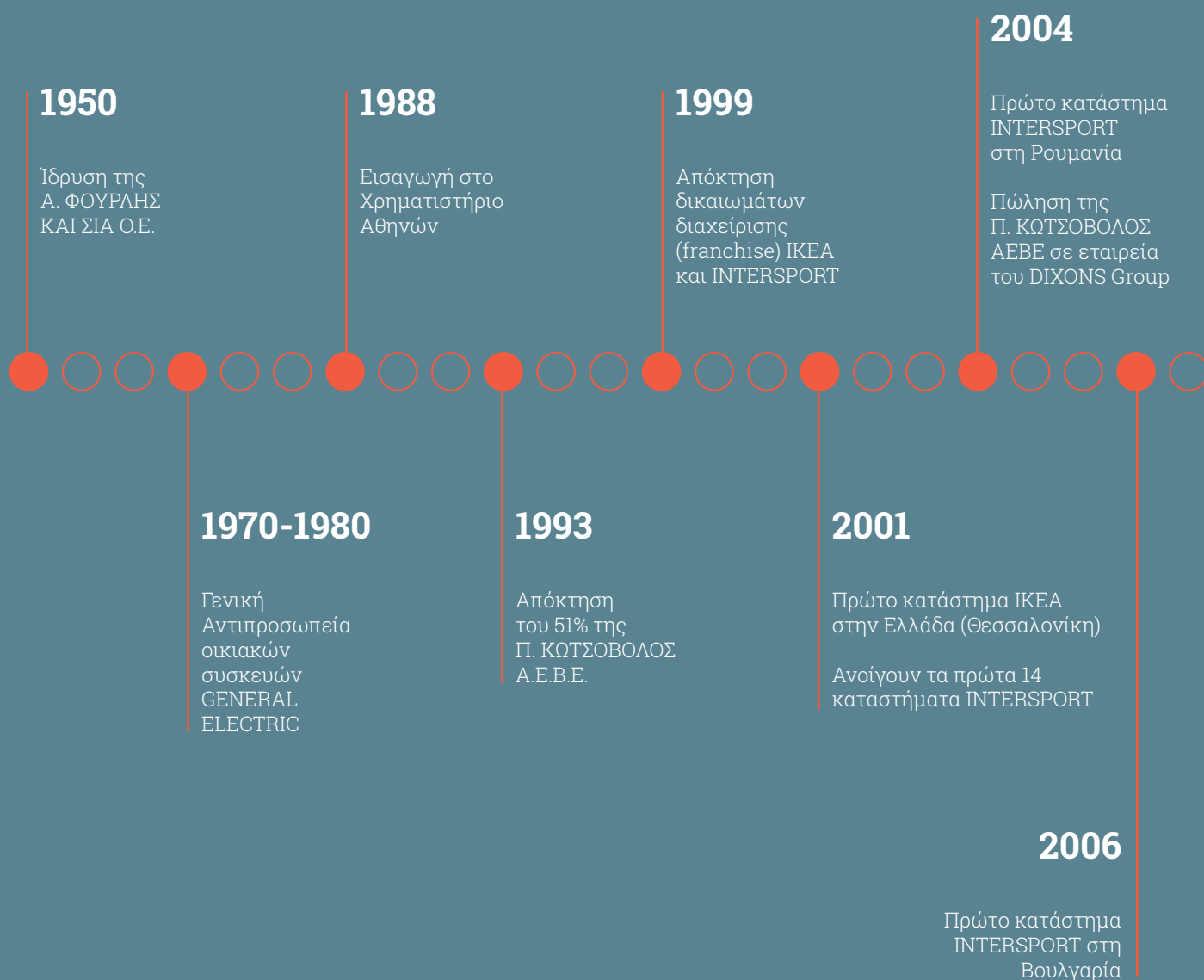
Αξίες

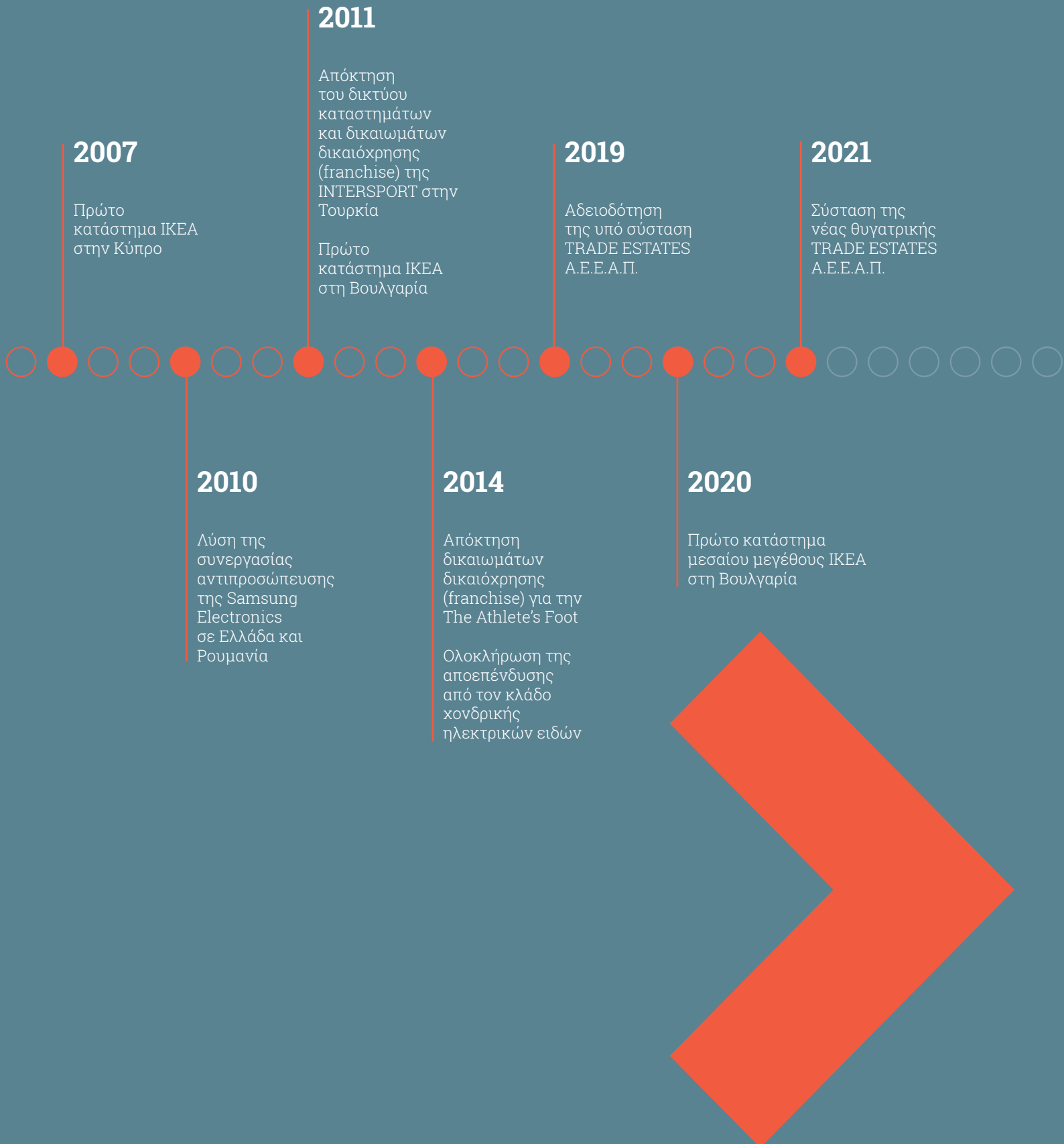
Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός,
Αποτελεσματικότητα

Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για
τους πελάτες μας, τους ανθρώπους
μας, τους μετόχους μας και την
κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα
και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή.

Αποστολή

Σημαντικότεροι σταθμοί στην ιστορία του Ομίλου





Επιχειρηματικό μοντέλο

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7

Η ιστορία του Ομίλου ξεκινάει το 1950. Η FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (Όμιλος FOURLIS) αποτελεί συνέχεια της εταιρείας ΑΦΟΙ ΦΟΥΡΛΗ Α.Ε.Β.Ε., ιδρυτές της οποίας ήταν οι Αναστάσιος, Στυλιανός, Ιωάννης και Ηλίας Φουρλής. Σήμερα, ο Όμιλος FOURLIS, με έδρα στην οδό Σωρού 18-20 (Κτίριο Α), 15125 στο Μαρούσι, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εμπορικούς ομίλους καταναλωτικών αγαθών, ο οποίος έχει αναπτύξει δραστηριότητες στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και την Τουρκία, στους παρακάτω τομείς:



Λιανική πώληση ειδών Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων μέσω των καταστημάτων IKEA σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία



**Καταστήματα
και Κέντρα
Παραγγελιών
και Παραλαβών**

13
Ελλάδα

2
Κύπρος

5
Βουλγαρία

Με τον ερχομό της στην Ελλάδα, η IKEA (HOUSEMARKET Α.Ε.) εισήγαγε στην ελληνική αγορά μια νέα φιλοσοφία, η οποία βασίζεται στην προσφορά μεγάλης σειράς καλοσχεδιασμένων και λειτουργικών επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού σε πολύ προσιτές τιμές, ώστε να μπορούν να τα αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι. Έως 31/12/2021 αριθμούσε 3 μεγάλα καταστήματα στην Ελλάδα (2 στην Αθήνα, 1 στη Θεσσαλονίκη), 1 μεγάλο κατάστημα στην Κύπρο (Λευκωσία), καθώς και 1 μεγάλο κατάστημα στη Βουλγαρία (Σόφια).

Επίσης, αριθμούσε 4 μεσαίου μεγέθους καταστήματα IKEA στην Ελλάδα (Λάρισα, Ιωάννινα, Πειραιάς, The Mall Athens) και 2 στη Βουλγαρία (Varna, Sofia Mall) και 6 Κέντρα Παραγγελιών και Παραλαβών IKEA στην Ελλάδα (Πάτρα, Ρόδος, Ηράκλειο, Χανιά, Κομοτηνή και Καλαμάτα), 2 στη Βουλγαρία (Burgas και Plovdiv) και 1 στην Κύπρο (Λεμεσός).

Παράλληλα, λειτουργούν και ηλεκτρονικά καταστήματα IKEA e-shop, για αγορές online, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης της εταιρείας.



Λιανική πώληση Αθλητικών Ειδών μέσω των καταστημάτων INTERSPORT σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία, Ρουμανία και Τουρκία και των καταστημάτων The Athlete's Foot σε Ελλάδα και Τουρκία

Η INTERSPORT είναι η Νο 1 αλυσίδα αθλητικών ειδών στον κόσμο, με περισσότερα από 6.000 καταστήματα σε 57 χώρες. Στην Ελλάδα, η INTERSPORT (INTERSPORT ATHLETICS A.E.) ξεκίνησε τη δυναμική της πορεία τον Σεπτέμβριο του 2000 και μέχρι τις 31/12/2021 αριθμούσε συνολικά 54 καταστήματα στην Ελλάδα, 7 στην Κύπρο, 32 στη Ρουμανία (GENCO TRADE), 10 στη Βουλγαρία (GENCO BULGARIA) και 12 στην Τουρκία (INTERSPORT ATLETİK). Επίσης, σε όλες τις χώρες λειτουργούν και ηλεκτρονικά καταστήματα INTERSPORT e-shop για online αγορές.

Καταστήματα INTERSPORT

54

Ελλάδα

7

Κύπρος

32

Ρουμανία

10

Βουλγαρία

12

Τουρκία

Καταστήματα The Athlete's Foot

14

Ελλάδα

3

Τουρκία



Η The Athlete's Foot είναι ένα διεθνές brand που ξεκίνησε το 1971 την πορεία του στην Αμερική και προσφέρει παπούτσια και ρούχα για τον απόλυτο συνδυασμό μόδας και αθλητικού στυλ. Το 2015, η διεθνής αλυσίδα πραγματοποίησε την είσοδό της στην Ελλάδα και την Τουρκία με το άνοιγμα, από τον Όμιλο FOURLIS, 2 καταστημάτων στην Ελλάδα και 1 στην Τουρκία, και έως 31/12/2021 αριθμούσε συνολικά 17 καταστήματα (14 στην Ελλάδα και 3 στην Τουρκία).

TRADE LOGISTICS

Στο πλαίσιο της εκμετάλλευσης συνεργιών μεταξύ των εταιρειών του Ομίλου, οι υπηρεσίες αποθήκευσης και διανομής και στους δύο κλάδους, για όλες τις χώρες, παρέχονται από την TRADE LOGISTICS A.E.B.E. που είναι θυγατρική εταιρεία του Ομίλου.

Η TRADE LOGISTICS ξεκίνησε τις δραστηριότητές της τον Μάρτιο του 2008, με έδρα το Σχηματάρι Βοιωτίας, και λειτουργεί χρησιμοποιώντας σύγχρονα συστήματα αυτοματισμού για το σύνολο των δραστηριοτήτων της, οι οποίες είναι:

1. Υπηρεσίες αποθήκευσης και διανομής για τα καταστήματα:

- IKEA, σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία.
- INTERSPORT, σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία, Βουλγαρία και Τουρκία (κεντρική αποθήκη).
- The Athlete's Foot, σε Ελλάδα και Τουρκία.

2. Αποστολή παραγγελιών ηλεκτρονικού εμπορίου απευθείας στους πελάτες για:

- Το e-shop της IKEA (www.ikea.gr) στην Ελλάδα.
- Το e-shop της INTERSPORT (www.intersport.gr) σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου εκτός από την Τουρκία.

Η εταιρεία, με το εξειδικευμένο και έμπειρο προσωπικό της, τη χρήση της τεχνολογίας, καθώς και την εφαρμογή πρωτοποριακών μεθόδων στον τομέα Logistics, στοχεύει στην άρτια λειτουργία όλων των διαδικασιών αποθήκευσης και διανομής και στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της.





Το 2018, Ο Όμιλος FOURLIS αποφάσισε να εισέλθει και στον κλάδο επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία, μέσω της νέας θυγατρικής του εταιρείας με την επωνυμία TRADE ESTATES Α.Ε.Ε.Α.Π.

Η νέα θυγατρική του Ομίλου, η οποία έλαβε τη σχετική άδεια λειτουργίας από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς στις 28/02/2019, συστάθηκε τον Ιούλιο 2021.

Η TRADE ESTATES Α.Ε.Ε.Α.Π. είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες επενδύσεων ακίνητης περιουσίας στην Ελλάδα και είναι η μόνη με εξειδικευμένη επενδυτική στόχευση. Σκοπός της είναι η απόκτηση και ανάπτυξη εμπορικών πάρκων και κέντρων Logistics νέας γενιάς, ακολουθώντας την ισχυρότερη τάση στις νέες αναπτύξεις λιανικού εμπορίου παγκοσμίως, παρέχοντας στους καταναλωτές εύκολη, ασφαλή και άμεση πρόσβαση σε αγορές και υπηρεσίες. Στο χαρτοφυλάκιο ακινήτων της περιλαμβάνονται εμπορικά ακίνητα που αξιοποιούνται ως καταστήματα IKEA (Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Λευκωσίας και Σόφια), το νέο Εμπορικό Πάρκο της οδού Πειραιώς, το εμπορικό πάρκο Florida 1 στη Θεσσαλονίκη, καθώς και τα κέντρα αποθήκευσης και εφοδιαστικής αλυσίδας σε Οινόφυτα και Σχηματάρι.



Η μητρική εταιρεία του Ομίλου είναι η FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, η οποία έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας τη συμμετοχή της σε ημεδαπές και αλλοδαπές εταιρείες οιασδήποτε μορφής και ανεξάρτητα από το σκοπό και τον εταιρικό τύπο τους. Στο αντικείμενο εργασιών της Εταιρείας περιλαμβάνεται και η παροχή υπηρεσιών σε επιχειρήσεις κάθε είδους, στους τομείς γενικής διοίκησης, χρηματοοικονομικής διαχείρισης και πληροφορικής. Με σκοπό την εκμετάλλευση συνεργειών και τον καλύτερο συντονισμό στη λήψη και την εφαρμογή αποφάσεων, υλοποιήθηκε η κεντροποίηση των υποστηρικτικών υπηρεσιών του Ομίλου στην Ελλάδα και συγκεκριμένα των υπηρεσιών οικονομικού προγραμματισμού και ελέγχου, ανθρώπινου δυναμικού, πληροφορικής, εταιρικής διακυβέρνησης, διαχείρισης διαθεσίμων, προστασίας προσωπικών δεδομένων, Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Εφοδιαστική αλυσίδα

GRI 102-9

Η επιχειρησιακή συνέχεια του Ομίλου είναι κρίσιμη για την αδιάλειπτη παροχή υπηρεσιών και προϊόντων υψηλής ποιότητας. Ο Όμιλος στοχεύει στη μεγιστοποίηση της ικανοποίησης των πελατών του και μεριμνά για την ανάπτυξη μηχανισμών που σκοπό έχουν την έγκαιρη αναγνώριση και αντιμετώπιση καταστάσεων που ενδέχεται να επιδράσουν αρνητικά στην επιχειρησιακή συνέχεια των κρίσιμων λειτουργιών του, όπως π.χ. τη διαθεσιμότητα των προϊόντων του. Για τη διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας, ο Όμιλος αξιολογεί τις αδυναμίες του και ερευνά τις απειλές που δύναται να επηρεάσουν το επιχειρηματικό μοντέλο του και σχετίζονται με την εφοδιαστική του αλυσίδα, προχωρώντας σε σχετικές προληπτικές ενέργειες.

Ο Όμιλος μεριμνά για τη συνεχή βελτίωση των σχέσεών του με τους προμηθευτές μέσω της επικοινωνίας των όρων συνεργασίας και του βασικού πλαισίου αρχών και αξιών που πρέπει να διέπουν τη μεταξύ τους συνεργασία. Οι προτάσεις συνεργασίας και προσφορές που υποβάλλονται από συνεργάτες/προμηθευτές αξιολογούνται βάσει εγκεκριμένων (ποιοτικών και ποσοτικών) κριτηρίων, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι επιλεγμένοι συνεργάτες/προμηθευτές διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία, καθώς και την ικανότητα εκτέλεσης των ανατιθέμενων υπηρεσιών, πάντα με ακεραιότητα, ποιότητα και αξιοπιστία.

Οι κύριες κατηγορίες προμηθευτών που συνεργάζεται ο Όμιλος είναι οι προμηθευτές εμπορευμάτων και οι προμηθευτές υπηρεσιών και παγίων.

Κύριος πάροχος υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας για τον Όμιλο είναι η TRADE LOGISTICS.

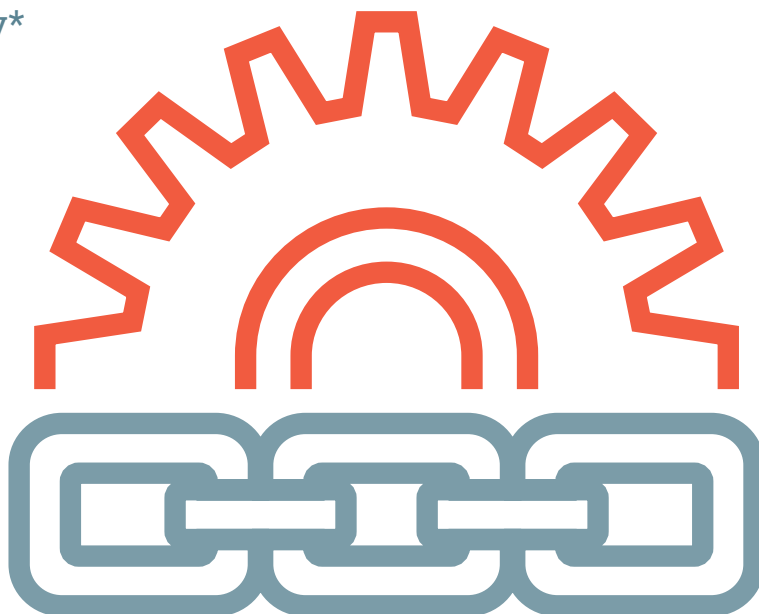
Δείκτης C-S8

Ο Όμιλος βρίσκεται σε διαδικασία ανάπτυξης Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών, σκοπός του οποίου είναι να λειτουργήσει ως μια δέσμη κατευθυντήριων οδηγιών, που θα ορίζει τα βασικά πρότυπα της δεοντολογικής συμπεριφοράς, των αξιών και των αρχών της Βιώσιμης Ανάπτυξης, τις οποίες ο Όμιλος αναμένει να υιοθετούνται από προμηθευτές/συνεργάτες του, κατά τις συναλλαγές τους με αυτόν.

Το 2021, ο Όμιλος FOURLIS συνεργάστηκε συνολικά με **περισσότερους από**

400

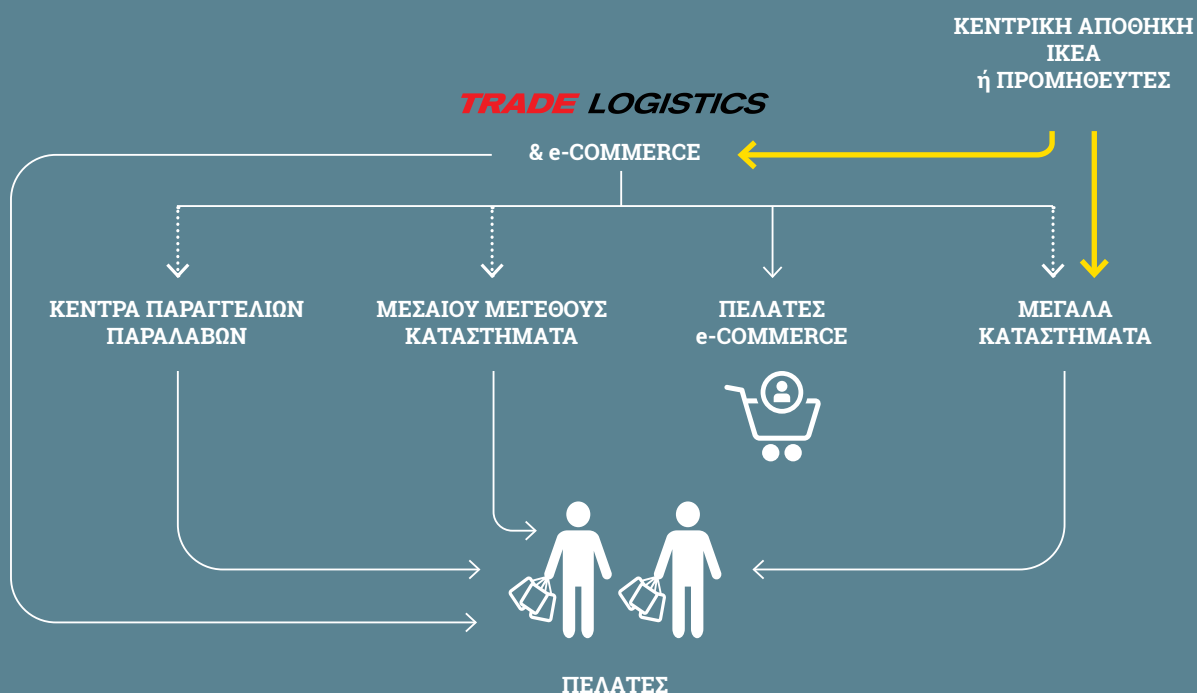
προμηθευτές εμπορευμάτων*



*Η πληροφορία που αφορά σε προμηθευτές μη εμπορευμάτων, δεν είναι διαθέσιμη την περίοδο έκδοσης της παρούσας Έκθεσης.

	2021	2020	2019
Ποσοστό προμηθευτών ανά χώρα			
Ελλάδα			
Εγχώριοι	51,93%	52,01%	50,57%
Εξωτερικού	48,07%	47,99%	49,43%
Κύπρος			
Εγχώριοι	72,09%	60,87%	60,38%
Εξωτερικού	27,91%	39,13%	39,62%
Βουλγαρία			
Εγχώριοι	76,09%	75,56%	74,47%
Εξωτερικού	23,91%	24,44%	25,53%
Ρουμανία			
Εγχώριοι	75,00%	73,53%	77,14%
Εξωτερικού	25,00%	26,47%	22,86%
Τουρκία			
Εγχώριοι	91,30%	90,91%	84,62%
Εξωτερικού	8,70%	9,09%	15,38%







Συμμετοχές

GRI 102-13

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	FOURLIS A.E ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	INTERSPORT ATHLETICS A.E.	TRADE LOGISTICS A.E.B.E	TRADE ESTATES A.E.E.A.Π.	HOUSEMARKET A.E.
Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο	✓				
Ένωση Ανωτάτων Στελεχών Ελλάδος (Ε.Α.Σ.Ε.)	✓	✓			✓
Σύνδεσμος Διοικήσεως Ανθρώπινου Δυναμικού (Σ.Δ.Α.Δ.Ε.)	✓	✓	✓		✓
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος (Σ.Ε.Λ.Π.Ε.)	✓	✓			✓
Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών (ΕΝ.ΕΙ.Σ.Ε.Τ.)	✓				
Ελληνική Ένωση Διαχειριστών Συλλογικών Επενδύσεων και Περιουσίας (Ένωση Θεσμικών Επενδυτών)				✓	
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (Ε.Β.Ε.Α.)	✓	✓	✓		✓
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.)	✓		✓		✓
Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (Σ.Δ.Ε.)		✓			✓
Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Greca)		✓			✓
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά (Ε.Β.Ε.Π.)		✓			
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (Ε.Β.Ε.Θ.)		✓			✓
Ινστιτούτο Logistics management Ελλάδος (iLme)			✓		

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	INTERSPORT ATHLETICS A.E.	TRADE LOGISTICS A.E.B.E	TRADE ESTATES A.E.E.A.Π.	HOUSEMARKET A.E.
Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Σ.Ε.Τ.Ε.)					✓
Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων για τη Διαχείριση των Διεθνών Προτύπων GSI		✓			
European Logistics Association (E.L.A.)			✓		
Εθνικό Συμβούλιο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Εφοδιαστικής (Υπουργείο Ανάπτυξης & Επενδύσεων)			✓		
Ινστιτούτο Επικοινωνίας					✓
Ελληνοσουηδικό Επιμελητήριο Ελλάδος					✓
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αχαΐας					✓
Ελληνοτουρκικό Εμπορικό Επιμελητήριο		✓			
Global Compact Network Hellas	✓				
Ελληνικό Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών	✓				
Σύνδεσμος Ανωνύμων Εταιρειών και ΕΠΕ	✓				
IMA Ελληνικός Σύλλογος	✓				
Ελληνική Λέσχη Μη Εκτελεστικών Μελών Δ.Σ. (NED CLUB)	✓				
ISACA Athens Chapter	✓				
Κύτταρο Εναλλακτικών Αναζητήσεων Νέων (KEAN)	✓				

Επιπλέον:

Η TRADE LOGISTICS:

- Συντονίζει την Επιτροπή Εθνικών Logistics στο Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων.
- Συμμετέχει στην Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή για την αναμόρφωση και τον εκσυγχρονισμό του θεσμικού πλαισίου της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

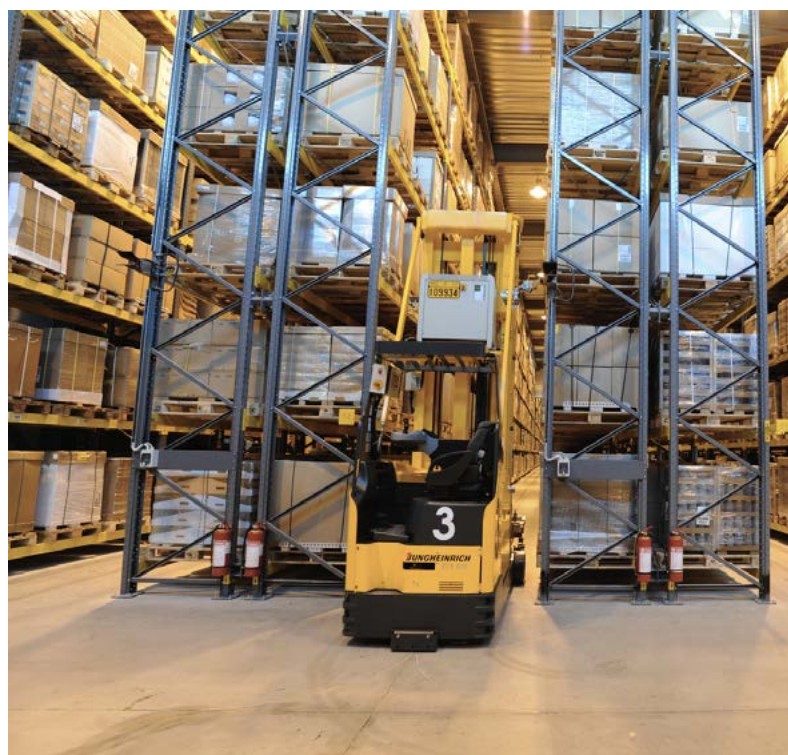
Η INTERSPORT:

- Συμμετέχει στην ομάδα εργασίας καταναλωτή του ΣΕΒ.

Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ:

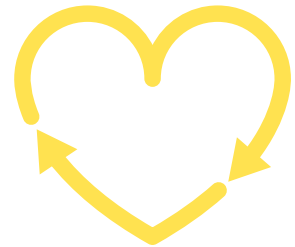
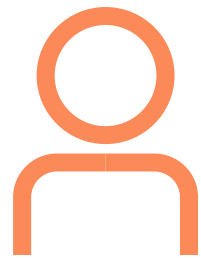
- Συμμετέχει στο Σύνδεσμο Επαγγελματιών Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ελλάδος.







Η Βιώσιμη Ανάπτυξη και η Κοινωνική Υπευθυνότητα στον Όμιλο





Μήνυμα Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας

GRI 102-14

Το 2021, μια ακόμα χρονιά γεμάτη προκλήσεις, στον Όμιλο FOURLIS συνεχίσαμε να λειτουργούμε με υπευθυνότητα, εστιάζοντας σε πρωτοβουλίες και εταιρικές πρακτικές που προωθούν την ευημερία για τον άνθρωπο, την κοινωνία, τον πλανήτη.

Για τους εργαζόμενους του Ομίλου συνεχίσαμε το πρόγραμμα ΕΥ ΖΗΝ το οποίο περιλαμβάνει δράσεις που στοχεύουν στην παρακίνηση των εργαζόμενων για την υιοθέτηση ενός υγιεινού μοντέλου ζωής. Στο πλαίσιο αυτό υλοποιήθηκε το πρόγραμμα "Μεσογειακή Διατροφή", σε συνεργασία με έμπειρους διαιτολόγους/διατροφολόγους, το οποίο περιλαμβάνει προτάσεις για μια ισορροπημένη διατροφή αλλά και δωρεάν συνεδρίες με τους διαιτολόγους/διατροφολόγους, για τους εργαζόμενους. Στην Ελλάδα συνεχίστηκαν τα διαδικτυακά μαθήματα pilates αλλά και η λειτουργία της Γραμμής Συμβουλευτικής Υποστήριξης που παρέχεται δωρεάν 24/7/365 σε όλους τους εργαζόμενους, σε συνεργασία με εταιρεία ψυχολόγων. Το 2021 η λειτουργία της Γραμμής επεκτάθηκε και στην Κύπρο. Στην Κύπρο επεκτάθηκε επίσης και η υλοποίηση των διαδικτυακών σεμιναρίων ψυχολογίας που συνεχίστηκαν για τους εργαζόμενους στην Ελλάδα, ενώ ο Όμιλος παρείχε για ακόμα μία χρονιά υποτροφίες σε φοιτητές παιδιά εργαζομένων στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία και για πρώτη χρονιά και στη Ρουμανία, στο πλαίσιο του προγράμματος "Σπουδ@ζω με Υποτροφία".

Ο σεβασμός στη διαφορετικότητα, η συμπερίληψη και οι ίσες ευκαιρίες για όλους, χωρίς αποκλεισμούς, είναι θέματα που απασχόλησαν ιδιαίτερα την παγκόσμια κοινότητα τη χρονιά που πέρασε και που στο εξής θα βρίσκονται στο προσκήνιο όλο και συχνότερα. Ο Όμιλος FOURLIS, με στόχο να ενισχύσει περαιτέρω τη δέσμευσή του υπέρ της καταπολέμησης των διακρίσεων και της προαγωγής της ισότητας στον χώρο εργασίας, προχώρησε σε υπογραφή της Χάρτας Διαφορετικότητας για τις ελληνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς. Το 2022 ο Όμιλος σχεδιάζει να προχωρήσει σε μία σειρά ενεργειών για την περαιτέρω διαμόρφωση κουλτούρας αποδοχής της διαφορετικότητας και συμπερίληψης, καθώς και για τη γυναικεία ενδυνάμωση στον Όμιλο, θέτοντας συγκεκριμένους στόχους και υλοποιώντας συγκεκριμένα προγράμματα.

Για τη στήριξη της κοινωνίας, το 2021 συνεχίστηκε η υλοποίηση πολυετών προγραμμάτων όπως της IKEA "Σταθμοί Χαράς", η συνεργασία με το Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος) για την υλοποίηση ευχών παιδιών που πάσχουν από σοβαρές ασθένειες και με το ΜΠΟΡΟΥΜΕ για τη δωρεά γευμάτων από τα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA και της έδρας του Ομίλου μας. Η INTERSPORT, συνέχισε τη δράση #WOMANISM μέσω της οποίας στοχεύει στην ενδυνάμωση των γυναικών, προχωρώντας στην υλοποίηση καμπάνιας με κύρια πρόσωπα 3 πρωταθλήτριες στον αθλητισμό, οι οποίες παρουσιάζοντας τις προσωπικές τους ιστορίες έδωσαν έμπνευση σε κάθε γυναίκα. Η INTERSPORT προχώρησε και σε συνεργασία με τη ΜΚΟ "ΔΙΟΓΕΝΗΣ" για την υποστήριξη της Εθνικής Ποδοσφαιρικής Ομάδας Αστέρων. Στη Βουλγαρία συνεχίστηκε η υλοποίηση δράσεων για τη στήριξη παιδιών και νέων από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.



Με τη συμμετοχή και την έμπρακτη συνεισφορά των εργαζομένων του Ομίλου μας υλοποιήθηκαν, επίσης, εθελοντικές δράσεις όπως αιμοδοσία, δωρεά ειδών πρώτης ανάγκης καθώς και σχολικών ειδών σε ευπαθείς ομάδες συνανθρώπων μας σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία.

Άμεση ήταν η ανταπόκριση του Ομίλου και σε περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών, όπως οι καταστροφικές πυρκαγιές στη Β. Εύβοια και την Αττική. Ο Όμιλος ανέλαβε σημαντικές πρωτοβουλίες για τη στήριξη των πληγέντων συμπολιτών μας στις πυρόπληκτες περιοχές, ενώ έχει προχωρήσει σε σημαντικές συνεργασίες, δεσμευόμενος για τη συμβολή του στην αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος.

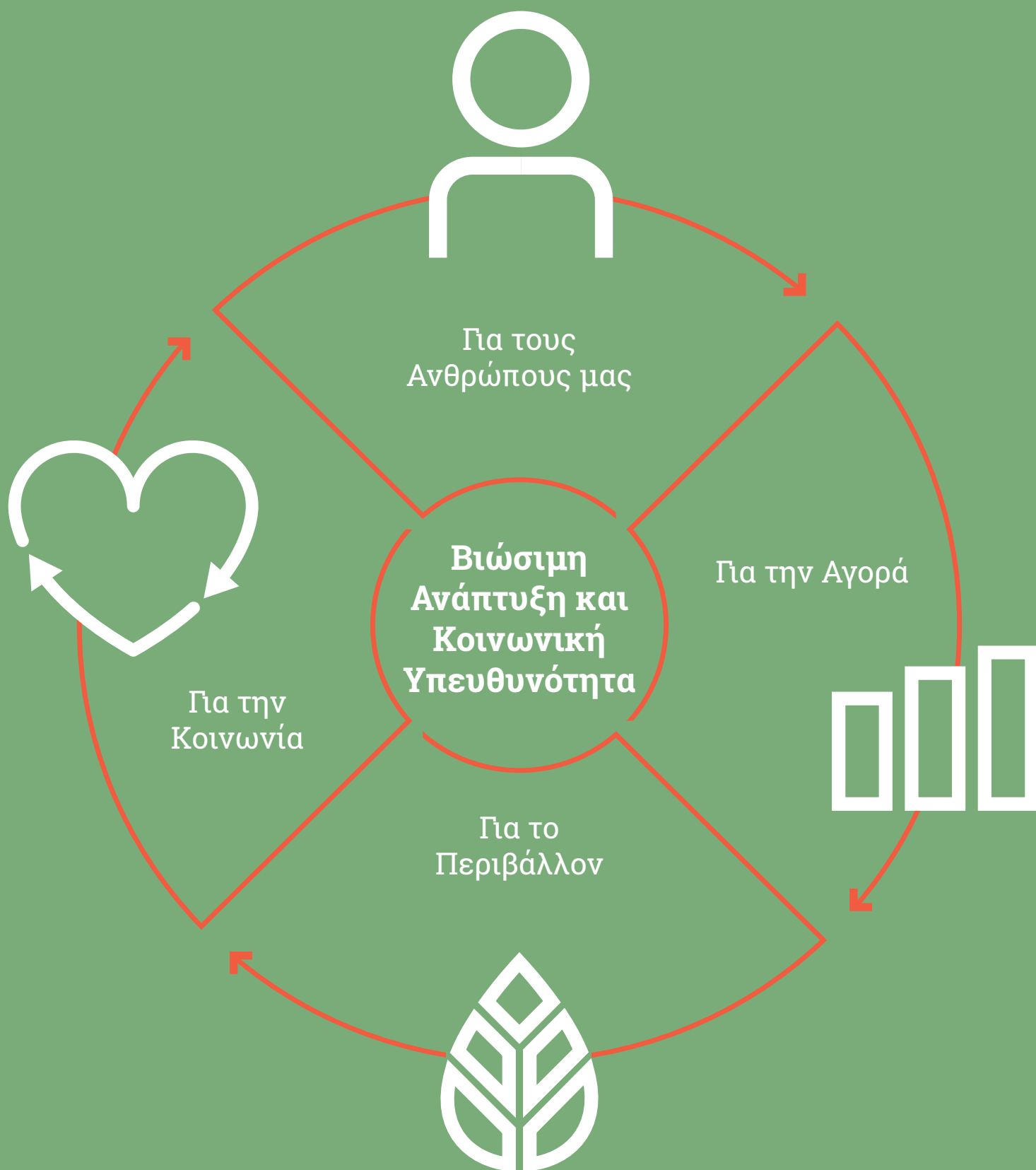
Οι συνέπειες της κλιματικής κρίσης που βιώνουμε καθημερινά καθιστούν επιτακτική την ανάγκη ανάληψης δράσης από όλους μας. Στον Όμιλό μας εφαρμόζουμε πρακτικές που εστιάζουν στη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος μέσα από τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιριακών μας εγκαταστάσεων, τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την ορθή χρήση των πολύτιμων φυσικών πόρων και τη διαχείριση των απορριμμάτων, την παροχή προϊόντων που συνεισφέρουν σε ένα βιώσιμο τρόπο ζωής και την ευαισθητοποίηση εργαζομένων και καταναλωτών για την υιοθέτηση μιας πιο υπεύθυνης στάσης ζωής.

Ο Όμιλός μας, ως επίσημο μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών από το 2008, συνέχισε να υιοθετεί, να στηρίζει και να προωθεί τις 10 Αρχές του, συνεισφέροντας παράλληλα στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. μέσω των πρακτικών, πρωτοβουλιών και δράσεων του.

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2021 είναι η 13η στη σειρά που εκδίδει ο Όμιλος FOURLIS. Στις σελίδες που ακολουθούν, θα βρείτε αναλυτικότερες πληροφορίες για τη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, αλλά και για τα προγράμματα που υλοποιήσαμε το 2021, καθώς και τα αποτελέσματα αυτών.

Το 2022 συνεχίζουμε να λειτουργούμε λαμβάνοντας υπόψη τις παγκόσμιες εξελίξεις στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και τις διαρκώς μεταβαλλόμενες προσδοκίες και ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών μας σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου. Βλέπουμε τις προκλήσεις ως ευκαιρία για εξέλιξη και οραματιζόμαστε έναν πλανήτη βιώσιμο, έναν κόσμο ειρηνικό, δίκαιο, συμπεριληπτικό, χωρίς ανισότητες. Π'αυτά δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε στον Όμιλο FOURLIS.

Λήδα Φουρλή
Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας
Ομίλου FOURLIS





Βιώσιμη Ανάπτυξη

Δείκτης C-G4

Το 2021 ο Όμιλος προχώρησε στην ολοκλήρωση, έγκριση από το Διοικητικό Συμβούλιο και δημοσιοποίηση στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr, της Πολιτικής Βιώσιμης Ανάπτυξης που αφορά στο σύνολο των εταιρειών του. Η στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου FOURLIS βασίζεται στα ουσιαστικά θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης, όπως αυτά προκύπτουν μέσα από την ανάλυση ουσιαστικότητας (βλ. σελ. 33-35).

Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας δημιουργήθηκε το 2008, με στόχο τον συντονισμό των εταιρειών του Ομίλου σε πρωτοβουλίες και δράσεις στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας με γνώμονα τις Αξίες και τις Αρχές του. Η Διεύθυνση λειτουργεί και αναπτύσσεται διαρκώς, έχοντας ως βασική προτεραιότητα τον σεβασμό στους Ανθρώπους του Ομίλου, τη στήριξη της Κοινωνίας και της Αγοράς και την προστασία του Περιβάλλοντος.

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας σχεδιάζει τη στρατηγική Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου και υλοποιεί και παρακολουθεί την εφαρμογή των σχετικών προγραμμάτων σε συνεργασία με στελέχη των θυγατρικών εταιρειών του, που λειτουργούν ως συντονιστές για θέματα τα οποία άπτονται των τεσσάρων προαναφερόμενων αξόνων.

Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.

GRI 102-12, GRI 102-16

Από το 2008, ο Όμιλος FOURLIS προσυπογράφει το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact), τη μεγαλύτερη διεθνή εθελοντική πρωτοβουλία για την υπεύθυνη επιχειρηματική δράση. Παράλληλα ο Όμιλος αποτελεί ιδρυτικό μέλος του δικτύου UN GLOBAL COMPACT HELLAS.

Το Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε. αποτελείται από 10 Αρχές που απορρέουν από διεθνώς αποδεκτά πρότυπα και αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα, τις συνθήκες εργασίας, την καταπολέμηση της διαφθοράς και την προστασία του περιβάλλοντος, Αρχές τις οποίες ο Όμιλος FOURLIS δεσμεύεται να υιοθετεί, να υποστηρίζει και να προωθεί, μέσω της επιχειρηματικής του δραστηριότητας.

Οι Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, που περιλαμβάνουν και την Αναφορά Προόδου (CoP) ως προς τις 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου, είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

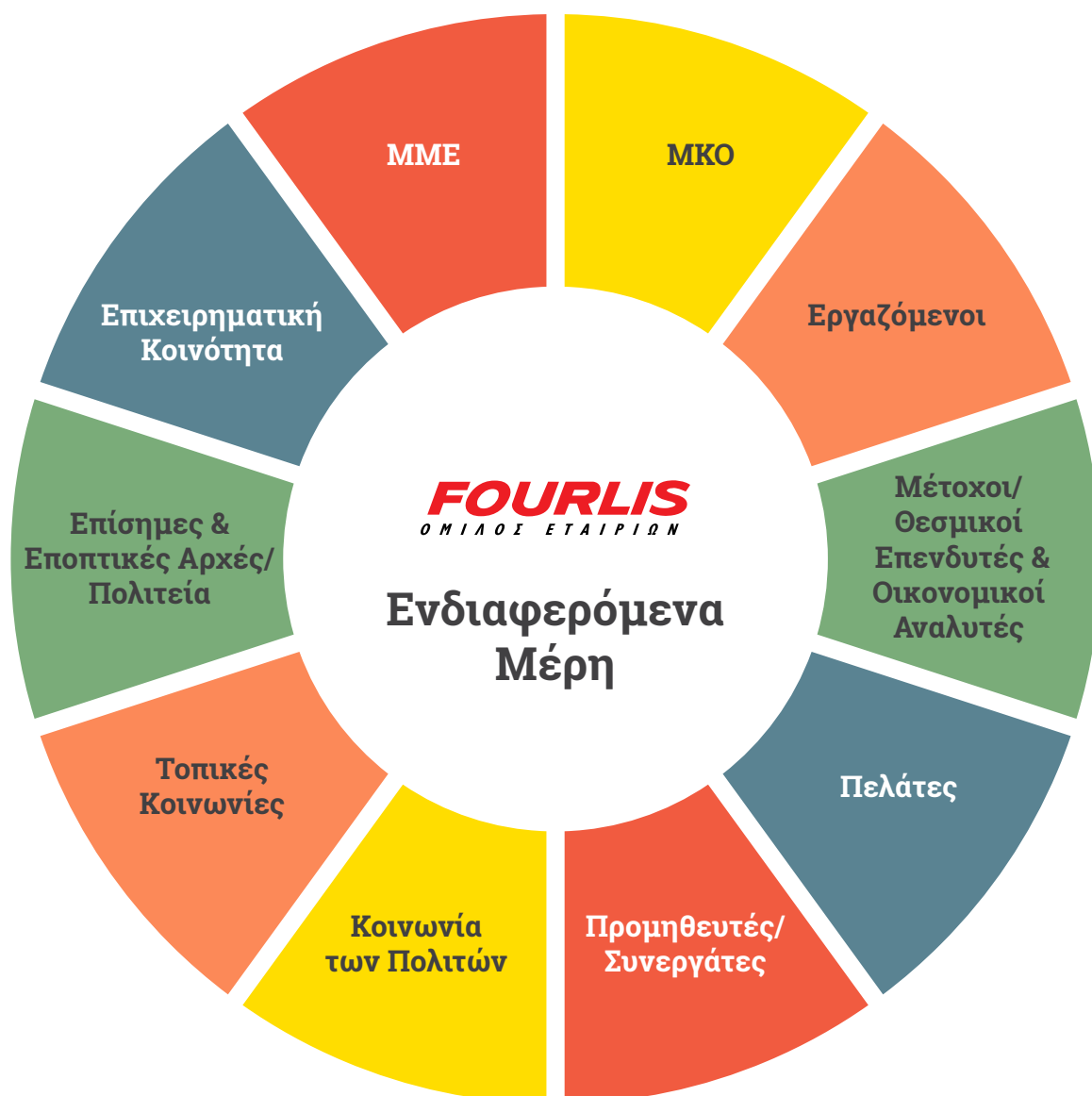
Ενδιαφερόμενα μέρη

GRI 102-40, GRI 102-42, Δείκτης C-S1

Ως ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου FOURLIS ορίζονται οι οντότητες ή τα άτομα που εύλογα ενδέχεται να εξαρτώνται/επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητές του, ή όσοι εύλογα ενδέχεται να επηρεάζουν την ικανότητα του Ομίλου να εφαρμόσει την επιχειρηματική στρατηγική του ή/και να επιτύχει τους στόχους του.




Ο Όμιλος επενδύει στη συνεχή και αμφίδρομη επαφή και επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη του

Έχοντας προσδιορίσει και ιεραρχήσει τα ενδιαφερόμενα μέρη του, ο Όμιλος επενδύει στη συνεχή και αμφίδρομη επαφή και επικοινωνία μαζί τους, με σκοπό τη διατήρηση μιας σταθερής ροής πληροφοριών, από και προς εκείνον, σχετικά με τα αιτήματα, τις ανησυχίες και τις προσδοκίες τους. Ο ρόλος και οι απόψεις των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου αποτελούν βασικά στοιχεία που τροφοδοτούν την προσπάθειά του για βελτίωση των προϊόντων και των υπηρεσιών του, καθώς και για τη βιώσιμη λειτουργία και ανάπτυξή του, και γι' αυτό η διαχείριση των θεμάτων αυτών, η στοχοθέτηση κ.λπ. συζητούνται σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου.



Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι κατηγορίες των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου και οι πρακτικές που ακολουθεί, ώστε να διατηρεί μια ισορροπημένη και εποικοδομητική επικοινωνία μαζί τους.

GRI 102-43

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων	Κάθε δύο χρόνια
	Διοργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων	Ετησίως ή με αφορμή συγκεκριμένο γεγονός
	Ενημέρωση πινάκων ανακοινώσεων	Συνεχής
	Ενημέρωση mobile application F2F	Συνεχής
	Διοργάνωση ομάδων εργασίας	Στο πλαίσιο συγκεκριμένων δράσεων (π.χ. σε συνέχεια της Έρευνας Δέσμευσης Εργαζομένων)
	Ενημέρωση μέσω e-mails	Συνεχής
	Ενημέρωση μέσω sms	Όποτε κριθεί απαραίτητο
	TV-FOURLIS Group Flash News	Συνεχής
	Υλοποίηση διαδικασίας Αξιολόγησης 360°	Υλοποιείται ετησίως (με διετή περιοδικότητα ανά βαθμίδα)
	Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων	Ετησίως
	Οργάνωση συναντήσεων	<ul style="list-style-type: none"> • One to One: όταν προκύπτει σχετική ανάγκη • Θεσμοθετημένες: Σε διαστήματα που καθορίζονται από την κάθε Διεύθυνση/Τμήμα βάσει των αναγκών τους
 ΜΕΤΟΧΟΙ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ	Τακτική Γενική Συνέλευση	Ετησίως
	Ανακοινώσεις	Όποτε προκύπτει ανάγκη ενημέρωσης
	Ad hoc επικοινωνία	Συνεχής
 ΠΕΛΑΤΕΣ	Επαφή και επικοινωνία εντός των καταστημάτων και ad hoc (τηλέφωνα/emails)	Συνεχής
	Αποστολές Newsletter/SMS/Viber/χρήση Social Media	
	Διεξαγωγή ερευνών ικανοποίησης	
	Έκδοση ενημερωτικών καταλόγων και εντύπων	Συνεχής

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
➤ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	Διεξαγωγή συναντήσεων	Συνεχής
	Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
	Διεξαγωγή κοινών προγραμμάτων	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
➤ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ	Διεξαγωγή συναντήσεων	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
	Ενεργή συμμετοχή σε πρωτοβουλίες	Συνεχής
➤ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ*	Επαφή με τοπικούς φορείς	Συνεχής
	Διεξαγωγή εκδηλώσεων	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
	Εφαρμογή προγραμμάτων και δράσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας	Συνεχής
➤ ΕΠΙΣΗΜΕΣ & ΕΠΟΠΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ / ΠΟΛΙΤΕΙΑ	Διεξαγωγή συζητήσεων/ ανταλλαγή αλληλογραφίας με εκπροσώπους των Αρχών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο	Συνεχής
	Συμμετοχή σε οργανισμούς και ενώσεις	Συνεχής
➤ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	Συμμετοχή σε συνδέσμους, οργανισμούς, ενώσεις	Συνεχής
➤ ΜΜΕ	Διεξαγωγή συνεντεύξεων τύπου	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
	Αποστολή ενημερωτικών εντύπων/Press Kits	Συνεχής
	Εταιρικές καταχωρήσεις σε μέσα	Συνεχής
	Διεξαγωγή συναντήσεων	Συνεχής
➤ ΜΚΟ	Διεξαγωγή συναντήσεων	Συνεχής
	Υλοποίηση συνεργασιών	Συνεχής

* Περιοχές όπου δραστηριοποιούνται οι εταιρείες του Ομίλου.



Ανάλυση ουσιαστικότητας

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-49, Δείκτης C-G3

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης της προσέγγισης του Ομίλου σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, ο Όμιλος FOURLIS διεξήγαγε ανάλυση ουσιαστικότητας (το 2021, για τις ανάγκες της Έκθεσης του 2020), ώστε να ιεραρχήσει τα θέματα του Ομίλου που παρουσιάζουν τις σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις, αλλά και όσα επηρεάζουν σημαντικά τις αποφάσεις και αξιολογήσεις των ενδιαφερόμενων μερών του σε σχέση με τον Όμιλο. Η ανάλυση ουσιαστικότητας που πραγματοποιήθηκε το 2021 θα χρησιμοποιηθεί και για τους σκοπούς της παρούσας Έκθεσης.

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την ανάλυση ουσιαστικότητας βασίζεται στα Πρότυπα Βιώσιμης Ανάπτυξης GRI και τις Αρχές Καθορισμού του Περιεχομένου:

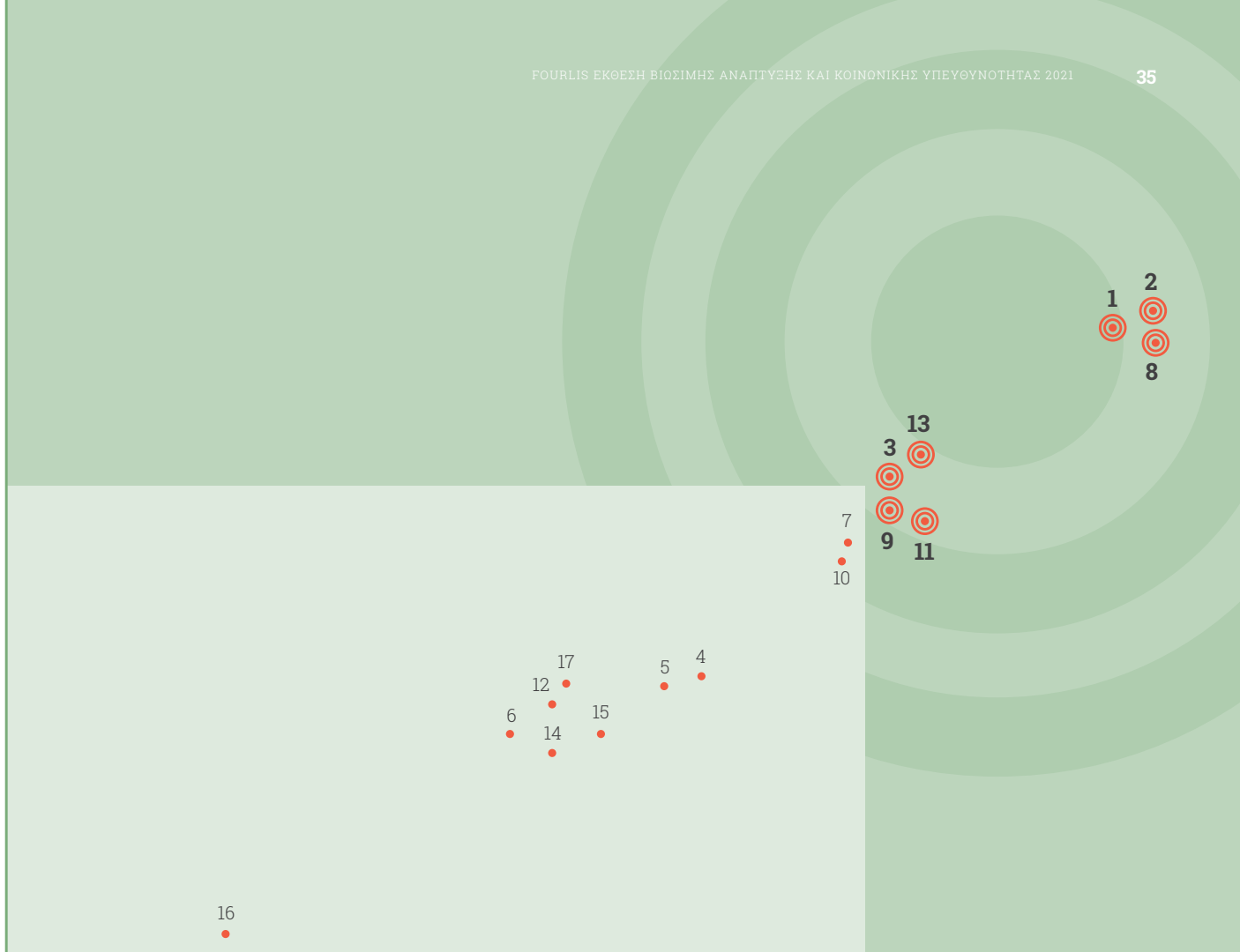
- Συμμετοχικότητα
- Πλαίσιο Βιωσιμότητας
- Ουσιαστικότητα
- Πληρότητα

Πιο συγκεκριμένα, η ανάλυση ουσιαστικότητας πραγματοποιήθηκε μέσα από τις ακόλουθες τρεις φάσεις:

A. Αναγνώριση θεμάτων

Στο πρώτο στάδιο της ανάλυσης, ελήφθη υπόψη η Αρχή της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών και το Πλαίσιο Βιωσιμότητας των Προτύπων GRI και αναγνωρίστηκαν θέματα που σχετίζονται με το επιχειρηματικό μοντέλο και τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις που δημιουργεί η κάθε εταιρεία, καθώς και με τις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερομένων τους μερών. Τα θέματα προέκυψαν μέσω επισκόπησης:

- των εσωτερικών εγγράφων, όπως πολιτικές, διαδικασίες, action plans κ.ά. με σκοπό την κατανόηση του πλαισίου Βιώσιμης Ανάπτυξης και στρατηγικής στο οποίο λειτουργούν τόσο ο Όμιλος όσο και η κάθε θυγατρική εταιρεία,
- των πρακτικών ομοειδών εταιρειών σε διεθνές και εθνικό επίπεδο για την αναγνώριση κλαδικών θεμάτων,
- των διεθνών προτύπων και οδηγιών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, όπως για παράδειγμα τα Πρότυπα GRI, τις ειδικές εκδόσεις του GRI για τους κλάδους των εταιρειών του Ομίλου,
- των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.,
- των σχετικών - με τις δραστηριότητες του Ομίλου και των εταιρειών - δημοσιευμάτων στον Τύπο,
- των ουσιαστικών θεμάτων που αναδείχθηκαν κατά την προηγούμενη ανάλυση ουσιαστικότητας.



Σημαντικότερες επιδράσεις ευρύτερα στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον

- ◎ 1. Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας
- ◎ 2. Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης
- ◎ 3. Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης
 - 4. Παροχή προϊόντων/υπηρεσιών που προωθούν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής
 - 5. Υπεύθυνη αποθήκευση και διανομή προϊόντων
 - 6. Διασφάλιση της εφαρμογής υπεύθυνων πρακτικών στην εφοδιαστική αλυσίδα
 - 7. Συμμόρφωση, σήμανση προϊόντων και υπεύθυνη επικοινωνία
- ◎ 8. Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών
- ◎ 9. Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης
 - 10. Παροχή έγκαιρων και αξιοπρεπών αμοιβών/παροχών στους εργαζομένους
- ◎ 11. Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων
 - 12. Παροχή εκπαίδευσης και ανάπτυξη των εργαζομένων
- ◎ 13. Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία
 - 14. Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου
 - 15. Ορθή διαχείριση υλικών
 - 16. Υπεύθυνη κατανάλωση νερού
 - 17. Ενεργή/υπεύθυνη κοινωνική προσφορά και διοργάνωση εθελοντικών δράσεων για τους εργαζόμενους

Τα ουσιαστικά θέματα

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-49, Δείκτης C-S1

Παρακάτω παρατίθεται μια περιγραφή του κάθε ουσιαστικού θέματος και των λόγων για τους οποίους ιεραρχήθηκε ως ουσιαστικό για τον Όμιλο FOURLIS, των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης του εκάστοτε ουσιαστικού θέματος, καθώς και των ορίων επίδρασής τους.

Τα όρια επίδρασης των ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης, βάσει των Προτύπων GRI, αφορούν στα ενδιαφερόμενα μέρη, εντός ή εκτός του Ομίλου, που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με τις επιδράσεις του θέματος.

Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης



Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του ουσιαστικού θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Πελάτες
- Προμηθευτές/Συνεργάτες

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

GRI 103-1

Η δημιουργία και διατήρηση της απασχόλησης προκύπτει ως μια σημαντική επίδραση που έχει ο Όμιλος στις οικονομίες και κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται, λόγω της συνεισφοράς στη βελτίωση της οικονομικής κατάστασης των χωρών και της κοινωνικής θέσης των άμεσα και έμμεσα εργαζομένων του, στην αύξηση της παραγωγικότητας, καθώς και στη συνεισφορά που προκύπτει ευρύτερα στην οικονομία μέσω της ροής των χρημάτων από τη μισθοδοσία αυτών, ως πληρωμές προς διάφορους κλάδους και επιχειρήσεις.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 44-53.

Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία



Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του ουσιαστικού θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/Συνεργάτες
- Επιχειρηματική Κοινότητα

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

GRI 103-1

Η προάσπιση και διαφύλαξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, πέραν της κανονιστικής απαίτησης, παρουσιάζει μια σειρά από οφέλη για τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους, όπως αύξηση της παραγωγικότητας, βελτίωση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων, εξισορρόπηση των δύο φύλων, μείωση των ανισοτήτων, ενίσχυση της διακράτησης του ανθρώπινου δυναμικού, της ικανοποίησης των εργαζομένων, της εταιρικής κουλτούρας κ.ά. Ως συνέπεια αυτών, το θέμα σχετίζεται ευρύτερα με την αξιοπρεπή εργασία και την οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική συνοχή και την ισχυροποίηση της δικαιοσύνης και των θεσμών.

Πιθανοί κίνδυνοι που σχετίζονται με περιστατικά διάκρισης ή καταπάτησης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία ενδέχεται να προκληθούν είτε από έλλειψη του κατάλληλου πλαισίου διαχείρισης από τη διοίκηση του Ομίλου ή των προμηθευτών και συνεργατών του, καθώς και από πιθανή ελλιπή εφαρμογή των κατάλληλων πρακτικών από την πλευρά των εργαζομένων.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 54-56.

Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων



Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του ουσιαστικού θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Πελάτες
- Προμηθευτές/Συνεργάτες

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

GRI 103-1

Η σημαντικότητα του θέματος σχετίζεται τόσο με τις επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, αλλά και ευρύτερα με την αξιοπρεπή εργασία και την οικονομική ανάπτυξη. Επίσης το θέμα της προάσπισης της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων παραμένει ουσιαστικό κυρίως λόγω της σημαντικότητας που ενέχουν ευρύτερα τα θέματα αυτά, τόσο για τον φυσικό κίνδυνο για τις ζωές των εργαζομένων, όσο και για τις πνευματικές και ψυχοκοινωνικές επιπτώσεις που σχετίζονται με την έννοια της ευεξίας, την ισορροπία μεταξύ του προσωπικού και επαγγελματικού χρόνου, καθώς και την αύξηση των μη-μεταδιδόμενων ασθενειών.

Οι πιθανοί κίνδυνοι που σχετίζονται με τα θέματα αυτά ενδέχεται να προκληθούν είτε από παραλείψεις που σχετίζονται με την οργάνωση και διαχείριση των μηχανισμών ασφαλείας από τις ίδιες τις διοικήσεις των εταιρειών, είτε από λανθασμένη εφαρμογή αυτών από τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες ή τους προμηθευτές τους.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 60-67.



Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του ουσιαστικού θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Μέτοχοι
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/Συνεργάτες

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

GRI 103-1

Η σημαντικότητα της δημιουργίας και διανομής άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου προκύπτει κυρίως λόγω της θετικής επίδρασης που έχει στην οικονομική κατάσταση αυτών (μέσω των αμοιβών και παροχών προς τους εργαζόμενους, των μερισμάτων προς τους μετόχους, των πληρωμών προς φορείς χρηματοδότησης, των πληρωμών προς συνεργάτες και προμηθευτές, των καταβολών άμεσων φόρων προς το Κράτος κ.ά.), καθώς και λόγω της ευρύτερης συνεισφοράς που δημιουργεί στην οικονομική ανάπτυξη των χωρών δραστηριοποίησής του, μέσω των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων που προκύπτουν από τις παραπάνω χρηματοροές.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 86-88.



Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του ουσιαστικού θέματος



Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/Συνεργάτες
- Πελάτες
- Μέτοχοι
- Επιχειρηματική κοινότητα
- Επίσημες & Εποπτικές Αρχές/Πολιτεία

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

GRI 103-1

Η διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης και της επιχειρηματικής ηθικής του Ομίλου είναι εξαιρετικά σημαντική γιατί αυξάνει την εμπιστοσύνη των εσωτερικών (π.χ. μέτοχοι, εργαζόμενοι) και εξωτερικών (π.χ. κανονιστικές αρχές, πελάτες, προμηθευτές) ενδιαφερομένων μερών του, γεγονός που συνεισφέρει ευρύτερα στην εύρωστη λειτουργία της οικονομίας και της αγοράς, συμβάλλει στην ισχυροποίηση της δικαιοσύνης και των θεσμών, ενισχύει την κοινωνική συνοχή και την κουλτούρα διαφάνειας, προστατεύοντας παράλληλα το φυσικό περιβάλλον μέσω της συμμόρφωσης με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο.

Ο Όμιλος αναγνωρίζει ότι φυσικά πρόσωπα ή νομικές οντότητες εντός (π.χ. εργαζόμενοι) όσο και εκτός του οργανισμού (π.χ. προμηθευτές, συνεργάτες, πελάτες) ενδέχεται να προκαλέσουν κινδύνους που σχετίζονται με περιστατικά μη συμμόρφωσης με τους νόμους και τους κανονισμούς που διέπουν τη λειτουργία του Ομίλου, με πρακτικές διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας, με την καταπάτηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, του φυσικού περιβάλλοντος κ.ά., την εξάλειψη των οποίων διαχειρίζεται μέσα από ένα σύνολο πρακτικών και πολιτικών, οι οποίες παρουσιάζονται στις σελίδες **89-93**.

Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών



Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του ουσιαστικού θέματος



ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

GRI 103-1

Η διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών, συνεργατών και επισκεπτών στα καταστήματα και τις εγκαταστάσεις του Ομίλου αποτελεί εξαιρετικά σημαντικό θέμα, καθώς αφορά τον σεβασμό και την προστασία της ανθρώπινη ζωής, ενώ συμβάλλει και στην ισχυροποίηση του σχετικού κανονιστικού πλαισίου και θεσμών.

Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/Συνεργάτες
- Πελάτες

Επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια των πελατών κατά τη χρήση των προϊόντων, ενδέχεται κυρίως να προκληθούν είτε από ελλειπτικό σχεδιασμό ή ελλιπείς οδηγίες χρήσης, είτε από εσφαλμένη χρήση ή συναρμολόγηση των προϊόντων. Για την εξάλειψη αυτού του κινδύνου, ο Όμιλος διασφαλίζει τη συνεργασία με προμηθευτές και franchisors που ικανοποιούν ευρωπαϊκές και εθνικές προϋποθέσεις ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων που εμπορεύεται, όσον αφορά τον σχεδιασμό, την παραγωγή, τη χρήση και τη σήμανσή τους.

Όσον αφορά την υγεία και ασφάλεια εργαζομένων, πελατών συνεργατών και επισκεπτών κατά τη διάρκεια παραμονής τους στις εγκαταστάσεις του Ομίλου, οι πιθανοί κίνδυνοι ενδέχεται να προκληθούν από ελλιπή τήρηση των κανονισμών ασφαλείας, τόσο από τους ίδιους τους εργαζόμενους του Ομίλου, όσο και από τους πελάτες και επισκέπτες των καταστημάτων.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 94-97.

Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης



Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της διαχείρισης του ουσιαστικού θέματος



ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

GRI 103-1

Η διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης αποτελούν βασικές προτεραιότητες του Ομίλου, καθώς ελλοχεύουν κίνδυνοι που ενδέχεται να απειλήσουν την απρόσκοπτη λειτουργία των δραστηριοτήτων του. Ο Όμιλος επιδιώκει να εξασφαλίζει την επιχειρησιακή του συνέχεια και να βρίσκεται σε διαρκή ετοιμότητα διαχείρισης απρόοπτων καταστάσεων. Στόχος του είναι η εγγύηση ενός σταθερού επιπέδου εξυπηρέτησης προς τους πελάτες, η ασφάλεια των εργαζομένων, η προστασία της τοπικής κοινότητας και η διασφάλιση της εμπιστοσύνης των προμηθευτών και συνεργατών του.

Όρια Επίδρασης

- Όμιλος
- Εργαζόμενοι
- Πελάτες
- Προμηθευτές/Συνεργάτες
- Μέτοχοι

Πιθανοί κίνδυνοι που μπορούν να προκύψουν από την μη έγκυρη διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας του Ομίλου σε καταστάσεις εκτάκτου κινδύνου είναι οικονομικές απώλειες του Ομίλου και των μετόχων, καθώς και απώλειες σε υποδομές. Κατ' επέκταση η μη ετοιμότητα ενδέχεται να επηρεάσει την ποιότητα των υπηρεσιών/προϊόντων που παρέχει στους πελάτες ή τις σχέσεις και τη συνεργασία με τους προμηθευτές και συνεργάτες του Ομίλου.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 100-103.

Στρατηγικοί στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Δείκτης A-G3

Οι βασικοί στόχοι επίδοσης Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου FOURLIS είναι οι ακόλουθοι:



Για τους Ανθρώπους μας

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ 2021	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2021	ΣΤΟΧΟΙ 2022
Δημιουργία & διατήρηση απασχόλησης	Αύξηση του αριθμού εργαζομένων σύμφωνα με τα επιχειρησιακά πλάνα του Ομίλου	Βάσει των επιχειρησιακών πλάνων του Ομίλου για το 2021, ο αριθμός των εργαζομένων διατηρήθηκε περίπου στα ίδια επίπεδα με το 2020 (μείωση 2%)	Διατήρηση αριθμού εργαζομένων σύμφωνα με τα επιχειρησιακά πλάνα του Ομίλου
Προώπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων	Μηδενικά περιστατικά θανάτων ή/και σοβαρών εργατικών ατυχημάτων	Μηδενικά περιστατικά θανάτων ή/και σοβαρών εργατικών ατυχημάτων	Μηδενικά περιστατικά θανάτων ή/και σοβαρών εργατικών ατυχημάτων
Προώπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία	Διατήρηση των μηδενικών περιστατικών παραβίασης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον Όμιλο	Μια καταγγελία από πρώην εργαζόμενο/η σε θυγατρική εταιρεία, που αφορούσε παράπονο για συμπεριφορά στον χώρο εργασίας, μη σύμφωνη με τον κώδικα δεοντολογίας. Η καταγγελία διερευνήθηκε από τον Όμιλο σύμφωνα με τις διαδικασίες του και με βάση την παρεχόμενη πληροφορία, η οποία ωστόσο ήταν ελλιπής. Παρά την προσπάθεια της εταιρείας να δοθούν περισσότερες πληροφορίες από τον /την καταγγέλλον/ ουσια που θα διευκόλυναν την εν εξελίξει διερεύνηση ζητήθηκε από τον/την ίδιο/ίδια να σταματήσουν οποιεσδήποτε ενέργειες, οπότε και η καταγγελία έκλεισε.	Μηδενικά περιστατικά παραβίασης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον Όμιλο
Παροχή εκπαίδευσης και ανάπτυξη των εργαζομένων**	Διεξαγωγή προγραμματισμένου πλάνου εκπαιδεύσεων	Λόγω της πανδημίας COVID- 19, υλοποιήθηκαν τα αναθεωρημένα πλάνα εκπαίδευσης	-

Για την Κοινωνία

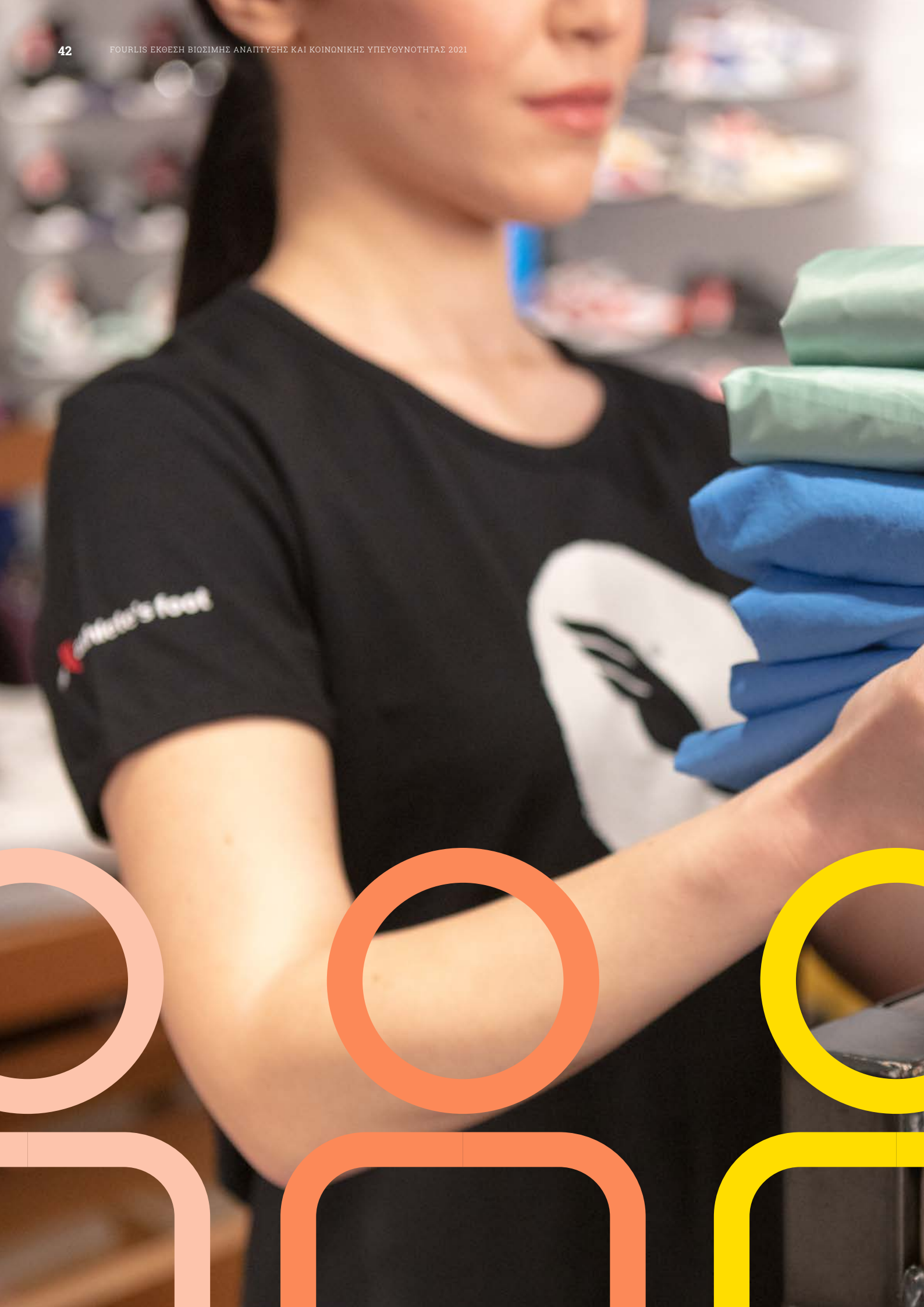
ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ 2021	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2021	ΣΤΟΧΟΙ 2022
Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας Ενεργή/υπεύθυνη κοινωνική προσφορά και διοργάνωση εθελοντικών δράσεων για τους εργαζόμενους**	Διατήρηση των προγραμμάτων κοινωνικής προσφοράς, δωρεών και χορηγιών κατ'ελάχιστο στα ίδια επίπεδα με το 2020	Διατήρηση υπαρχόντων και εφαρμογή νέων προγραμμάτων με επέκταση των επωφελούμενων κοινωνικών ομάδων (δράσεις για τη στήριξη των πληγέντων από τις πυρκαγιές στη Β. Ευβοία και την Αττική).	Διατήρηση υπαρχόντων προγραμμάτων*

Για την Αγορά

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ 2021	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2021	ΣΤΟΧΟΙ 2022
Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης	Πλήρης συμμόρφωση με το νέο νόμο Εταιρικής Διακυβέρνησης	Επετεύχθη (σύμφωνα με τις εσωτερικές επισκοπήσεις)	Μη ύπαρξη σημαντικών ευρημάτων κατά την υποχρεωτική εξωτερική αξιολόγηση του συστήματος εσωτερικού ελέγχου για την περίοδο 17/7/2021-31/12/2022 που θα διενεργηθεί εντός του Q1 2023
	Μηδενικά περιστατικά απάτης/διαφθοράς	4 περιστατικά απάτης περιορισμένου εύρους και μη ουσιώδους οικονομικού μεγέθους	Μηδενικά περιστατικά απάτης/διαφθοράς
Συμμόρφωση, σήμανση προϊόντων και υπεύθυνη επικοινωνία**	Διατήρηση επιπέδου πλήρους συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν τη σήμανση προϊόντων και την υπεύθυνη επικοινωνία	Μηδενικά περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν τη σήμανση προϊόντων και την υπεύθυνη επικοινωνία. Παρόλα αυτά η IKEA (και κατ'επέκταση η εταιρεία HOUSEMARKET του Ομίλου FOURLIS) προχώρησε, το 2021, σε προληπτική και εθελοντική ανάκληση των ειδών σερβιρίσματος HEROISK & TALRIKA	-
Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών	Μηδενικά περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν θέματα υγείας και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών	Διατήρηση μηδενικών περιστατικών	Μηδενικά περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν θέματα υγείας και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών
Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης	Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης κινδύνων σύμφωνα με τη μεθοδολογία COSO ERM	Ολοκληρώθηκε η ανάπτυξη του συστήματος	Εφαρμογή του συστήματος

* Ο συγκεκριμένος στόχος υπόκειται σε αναθεώρηση, καθώς η εφαρμογή του εξαρτάται από την εξέλιξη της πανδημίας COVID-19.

** Τα θέματα "Παροχή εκπαίδευσης και ανάπτυξη των εργαζομένων", "Ενεργή/υπεύθυνη κοινωνική προσφορά και διοργάνωση εθελοντικών δράσεων για τους εργαζόμενους" και "Συμμόρφωση, σήμανση προϊόντων και υπεύθυνη επικοινωνία", καθώς και οι στόχοι που σχετίζονται με αυτά, δεν προέκυψαν ως ουσιαστικά κατά την τελευταία ανάλυση ουσιαστικότητας σύμφωνα με τα Πρότυπα GRI, αλλά αναλύονται στις επόμενες σελίδες, καθώς ο Όμιλος συνεχίζει να επενδύει με υπευθυνότητα σε αυτά, δεδομένου ότι αποτελούν σημαντικά θέματα για τη λειτουργία του. Επιπλέον, το ουσιαστικό θέμα "Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας" συνάδει ως προς το στόχο με το θέμα "Ενεργή/υπεύθυνη κοινωνική προσφορά και διοργάνωση εθελοντικών δράσεων για τους εργαζόμενους" και για το λόγο αυτό, παρουσιάζεται σε ενοποιημένο επίπεδο.



Για τους Ανθρώπους μας





Περισσότεροι από

4.000

εργαζόμενοι

Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης

Διαχείριση

GRI 103-2

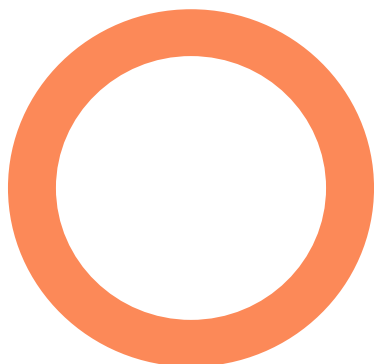
Ο Όμιλος FOURLIS είναι οι άνθρωποί του, όλοι εκείνοι δηλαδή που καθημερινά στηρίζουν τη λειτουργία του. Στον Όμιλο FOURLIS, η δημιουργία και η διαφύλαξη των θέσεων εργασίας, η διασφάλιση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, η αξιοκρατία και η προσωπική ανάπτυξη, ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, αλλά και η παροχή ίσων ευκαιριών εκπαίδευσης, αξιολόγησης, ανάπτυξης και επιβράβευσης για όλους, αποτελούν το επίκεντρο της φιλοσοφίας και των πρακτικών του.

Ο Όμιλος FOURLIS δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας με την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με αυτόν τον τρόπο ενισχύει τις τοπικές κοινωνίες και τονώνει τις εθνικές οικονομίες στις χώρες όπου δραστηριοποιείται.

Σε όποια από τις εταιρείες παρουσιάζεται ανάγκη κάλυψης νέων θέσεων εργασίας, τότε αυτές καλύπτονται άμεσα είτε με εσωτερική μετακίνηση/προαγωγή εργαζομένων (μέσω της διαδικασίας Ανοικτής Στελέχωσης), είτε με απευθείας πρόταση αλλαγής θέσης/προαγωγής σε κάποιον εργαζόμενο (για υψηλόβαθμα στελέχη), είτε με νέα πρόσληψη.

Συγκεκριμένα, η Πολιτική και Διαδικασία της Ανοικτής Στελέχωσης (Open Resourcing) που εφαρμόζει ο Όμιλος, διασφαλίζει ότι οι θέσεις εργασίας προς κάλυψη ανακοινώνονται αρχικά στους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να υποβάλλουν υποψηφιότητα και να συμμετέχουν, με προτεραιότητα, στη διαδικασία αξιολόγησης και επιλογής.

Ως προς τις νέες προσλήψεις, ο Όμιλος FOURLIS βοηθάει, επίσης, τους νέους να κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία μέσω της συμμετοχής τους στο πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης για νέους "ReGeneration" και της στενής συνεργασίας του Ομίλου με Πανεπιστήμια, Ιδιωτικούς Φορείς και Οργανισμούς, όπως για παράδειγμα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο και το Deree College.






GRI 102-7, GRI 102-8




Σύνολο ανθρώπινου δυναμικού βάσει γεωγραφικής κατανομής και φύλου (Ορισμένου και αορίστου χρόνου, πλήρους και μερικής απασχόλησης)

Όμιλος FOURLIS




 **ΑΝΤΡΕΣ**
 **ΓΥΝΑΙΚΕΣ**
 **ΣΥΝΟΛΟ**

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ									
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Ελλάδα	1.168	1.163	1.178	1.348	1.329	1.344	2.516	2.492	2.522
Κύπρος	188	197	228	166	182	190	354	379	418
Ρουμανία	205	212	222	245	246	234	450	458	456
Βουλγαρία	207	210	204	323	335	294	530	545	498
Τουρκία	98	132	182	62	99	122	160	231	304
Σύνολο	1.866	1.914	2.014	2.144	2.191	2.184	4.010	4.105	4.198

Ο αριθμός εργαζομένων έχει εκφραστεί ως αριθμός ατόμων και αφορά την εικόνα στις 31/12/19, 31/12/20 και 31/12/21 αντίστοιχα. Ως «εργαζόμενοι» ορίζονται οι άμεσα απασχολούμενοι στον Όμιλο. Σημειώνεται πως δεν πραγματοποιείται σημαντικό ποσοστό εργασιών από άτομα που δεν συγκαταλέγονται στην κατηγορία «εργαζόμενοι» όπως αυτή ορίζεται ανωτέρω. Επιπρόσθετα, δεν υπάρχουν κανενός είδους διακυμάνσεις στον αριθμό των εργαζομένων του Ομίλου, όπως είναι οι εποχιακές διακυμάνσεις.

ΣΥΝΟΛΟ ΟΜΙΛΟΥ										
		2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	1.676	1.768	1.843	1.968	2.036	2.015	3.644	3.804	3.858
	Ορισμένου	190	146	171	176	155	169	366	301	340
	Σύνολο	1.866	1.914	2.014	2.144	2.191	2.184	4.010	4.105	4.198
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	1.279	1.325	1.367	1.104	1.121	1.096	2.383	2.446	2.463
	Μερικής απασχόλησης	587	589	647	1.040	1.070	1.088	1.627	1.659	1.735
	Σύνολο	1.866	1.914	2.014	2.144	2.191	2.184	4.010	4.105	4.198



ΕΛΛΑΔΑ										
		2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	1.026	1.072	1.052	1.218	1.235	1.227	2.244	2.307	2.279
	Ορισμένου	142	91	126	130	94	117	272	185	243
	Σύνολο	1.168	1.163	1.178	1.348	1.329	1.344	2.516	2.492	2.522
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	759	780	769	544	539	529	1.303	1.319	1.298
	Μερικής απασχόλησης	409	383	409	804	790	815	1.213	1.173	1.224
	Σύνολο	1.168	1.163	1.178	1.348	1.329	1.344	2.516	2.492	2.522

 ΑΝΤΡΕΣ
  ΓΥΝΑΙΚΕΣ
  ΣΥΝΟΛΟ



ΚΥΠΡΟΣ

										
		2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	187	197	225	165	182	190	352	379	415
	Ορισμένου	1	0	3	1	0	0	2	0	3
	Σύνολο	188	197	228	166	182	190	354	379	418
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	109	95	107	79	82	88	188	177	195
	Μερικής απασχόλησης	79	102	121	87	100	102	166	202	223
	Σύνολο	188	197	228	166	182	190	354	379	418




ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

										
		2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	200	201	199	316	327	282	516	528	481
	Ορισμένου	7	9	5	7	8	12	14	17	17
	Σύνολο	207	210	204	323	335	294	530	545	498
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	159	167	157	255	249	220	414	416	377
	Μερικής απασχόλησης	48	43	47	68	86	74	116	129	121
	Σύνολο	207	210	204	323	335	294	530	545	498




ΡΟΥΜΑΝΙΑ

										
		2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	165	170	185	207	198	194	372	368	379
	Ορισμένου	40	42	37	38	48	40	78	90	77
	Σύνολο	205	212	222	245	246	234	450	458	456
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	180	188	192	184	193	179	364	381	371
	Μερικής απασχόλησης	25	24	30	61	53	55	86	77	85
	Σύνολο	205	212	222	245	246	234	450	458	456



ΤΟΥΡΚΙΑ

										
		2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	98	128	182	62	94	122	160	222	304
	Ορισμένου	0	4	0	0	5	0	0	9	0
	Σύνολο	98	132	182	62	99	122	160	231	304
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	72	95	142	42	58	80	114	153	222
	Μερικής απασχόλησης	26	37	40	20	41	42	46	78	82
	Σύνολο	98	132	182	62	99	122	160	231	304

Εσωτερική Επικοινωνία

Για τον Όμιλο FOURLIS η εσωτερική επικοινωνία αποτελεί προτεραιότητα για την ομαλή λειτουργία του Οργανισμού. Για το λόγο αυτό ο Όμιλος ενημερώνει και εμπλέκει τους ανθρώπους του στις πρωτοβουλίες του, ενώ παράλληλα τους παρέχει τη δυνατότητα να επικοινωνούν μεταξύ τους.

Η διαχείριση της εσωτερικής επικοινωνίας πραγματοποιείται μέσα από ποικίλες ενέργειες και εργαλεία όπως:

- Το F2F (Friend to Friend), το οποίο αποτελεί ένα interactive εργαλείο φιλικό προς το χρήστη, το οποίο δημιουργήθηκε το 2018 αποκλειστικά για τους εργαζόμενους του Ομίλου. Πρόκειται για ένα mobile application (social network), διαθέσιμο σε 5 γλώσσες, μέσω του οποίου οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να περιηγηθούν σε όλα τα sites του Ομίλου, να παρακολουθήσουν εκπαιδευτικά προγράμματα που τους αφορούν, να επικοινωνούν με όλους τους συναδέλφους τους σε πραγματικό χρόνο -καθώς το application παρέχει δυνατότητα αυτόματης μετάφρασης κειμένων- καθώς και να επιλέγουν να ενημερώνονται για θέματα που τους αφορούν. Κάθε χρόνο, το F2F εμπλουτίζεται με νέες δυνατότητες, όπως για παράδειγμα το module "Open Resourcing" και το module "My Library", το οποίο περιλαμβάνει πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν τους εργαζόμενους, υλικό εκπαίδευσης, εγχειρίδια χρήσης εσωτερικών εφαρμογών κ.ά.
- Με πρωταρχικό στόχο την ενίσχυση της ικανοποίησης και της δέσμευσης του Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου, όλοι οι εργαζόμενοι καλούνται, κάθε 2 χρόνια, να συμμετέχουν ανώνυμα στην "Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων" με σύνθημα "Η γνώμη σας είναι σημαντική!" και να αποτυπώνουν τις απόψεις τους σε θέματα διοίκησης, επικοινωνίας, οργάνωσης, συνεργασίας, εκπαίδευσης και ανάπτυξης, εργασιακού κλίματος, αμοιβών κ.λπ. Μέσα από τα αποτελέσματα της έρευνας και σε συνέχεια workshops που διεξάγονται με οικειοθελή συμμετοχή των εργαζομένων, προκύπτουν περιοχές προς δράση και περαιτέρω βελτίωση στον Όμιλο και προγραμματίζονται αντίστοιχες ενέργειες.

Σε συνέχεια της "Έρευνας Δέσμευσης Εργαζομένων" που διενεργήθηκε το 2021, συγκεντρώθηκαν οι προτάσεις των εργαζομένων τις οποίες ο Όμιλος επεξεργάστηκε και θα προχωρήσει στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών, οι οποίες επικεντρώνονται στις παρακάτω κατηγορίες:

Ισορροπία επαγγελματικής - προσωπικής ζωής

Εκπαίδευση & ανάπτυξη

Επικοινωνία & συνεργασία



Άλλες δράσεις για τους ανθρώπους μας

Θεσμοί αναγνώρισης, προσφοράς και επιβράβευσης εργαζομένων

Ο Όμιλος, στο πλαίσιο μίας υγιούς σχέσης με το Ανθρώπινο Δυναμικό του, θεωρεί ηθικό καθήκον την επιβράβευση των ανθρώπων του για την προσφορά, την αφοσίωση και τη συμβολή τους στην πορεία του Ομίλου, αλλά και τη στήριξη των ίδιων και των οικογενειών τους. Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος υλοποιεί τους θεσμούς που παρουσιάζονται στη συνέχεια.

Βράβευση πολυετιών εργαζομένων

Μέσα από το θεσμό αυτό, επιβραβεύονται οι εργαζόμενοι του Ομίλου που για χρόνια έχουν προσφέρει και συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του (10, 20 και 30 χρόνια αναγνώρισης και προσφοράς). Το 2021, αναγνωρίστηκε η πολυετής προσφορά 136 εργαζομένων στην Ελλάδα, 1 στην Κύπρο, 9 στη Ρουμανία, 53 στη Βουλγαρία και 4 στην Τουρκία.

Λέμε BRAVO



Ο θεσμός "Λέμε BRAVO" έχει ως στόχο την ανάδειξη και βράβευση όλων εκείνων των εργαζομένων που, μέσα από συγκεκριμένες συμπεριφορές, διακρίνονται για τον επαγγελματισμό και την ξεχωριστή προσφορά τους, σύμφωνα πάντα με τις Αξίες και την Αποστολή του Ομίλου. Αξίζει να αναφερθεί ότι στο πλαίσιο της διαδικασίας, οι ίδιοι οι εργαζόμενοι ξεχωρίζουν και επιβραβεύουν ανάλογες συμπεριφορές συναδέλφων τους. Το 2021, μέσω του θεσμού αυτού, βραβεύτηκαν συνολικά 39 εργαζόμενοι και συγκεκριμένα 25 στην Ελλάδα, 4 στην Κύπρο, 5 στη Βουλγαρία, 3 στη Ρουμανία και 2 στην Τουρκία.

Βράβευση αριστούχων μαθητών

Κάθε χρόνο, στον Όμιλο FOURLIS βραβεύονται τα παιδιά εργαζομένων που είτε είναι αριστούχοι μαθητές, είτε εισήχθησαν σε Ανώτερα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα. Το 2021, βραβεύτηκαν συνολικά 88 μαθητές στην Ελλάδα, 5 στην Κύπρο, 30 στη Βουλγαρία, 25 στη Ρουμανία και 4 στην Τουρκία.

Καλοκαιρινή απασχόληση παιδιών εργαζομένων

Από το 2017 υλοποιείται το πρόγραμμα "Καλοκαιρινή απασχόληση παιδιών εργαζομένων", που στόχο έχει να δώσει την ευκαιρία σε παιδιά εργαζομένων να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία και να εξοικειωθούν με το εργασιακό περιβάλλον. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν έφηβοι ηλικίας 15-18 ετών για την Ελλάδα και 16-18 ετών για το εξωτερικό, οι οποίοι προσλαμβάνονται σε εταιρείες του Ομίλου FOURLIS σύμφωνα με την εργατική νομοθεσία της χώρας στην οποία πρόκειται να εργαστούν. Το πρόγραμμα υλοποιείται μόνο την καλοκαιρινή περίοδο και τα παιδιά απασχολούνται για διάστημα δύο εβδομάδων. Λόγω της πανδημίας COVID-19 το πρόγραμμα δεν υλοποιήθηκε το 2020 και το 2021, ωστόσο πρόθεση της εταιρείας είναι το πρόγραμμα να συνεχιστεί, όταν οι συνθήκες το επιτρέψουν και σύμφωνα με τις οδηγίες της Πολιτείας.

Πρόγραμμα υποτροφιών

Αναγνωρίζοντας την αξία και τη σημασία της εκπαίδευσης για τους νέους και το δικαίωμα όλων σε ίσες ευκαιρίες, στον Όμιλο FOURLIS, υλοποιείται το πρόγραμμα "Σπουδ@ζω με Υποτροφία". Πρόκειται για ένα πρόγραμμα το οποίο στοχεύει στη στήριξη παιδιών εργαζομένων, τα οποία σπουδάζουν σε δημόσια Ανώτερα ή Ανώτατα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα των οποίων οι οικογένειες αντιμετωπίζουν δυσκολίες να ανταποκριθούν στις οικονομικές απαιτήσεις της υποστήριξης των σπουδών των παιδιών τους. Το πρόγραμμα που υλοποιείται από το 2013 στις εταιρείες του Ομίλου σε Ελλάδα και Κύπρο, επεκτάθηκε το 2019 και για τους εργαζόμενους της IKEA στη Βουλγαρία, ενώ το 2021 εγκαινιάστηκε και για τους εργαζόμενους στη Ρουμανία. Το 2021 ο Όμιλος παρέixe 5 υποτροφίες στην Ελλάδα, 2 στη Βουλγαρία και 1 στη Ρουμανία, ύψους €3.000 έκαστη.

Δανειστική βιβλιοθήκη για τους εργαζομένους του Ομίλου FOURLIS

Από το 2019, δανειστικές βιβλιοθήκες λειτουργούν σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS στην Ελλάδα, με στόχο οι εργαζόμενοι να έρθουν κοντά στο βιβλίο και να προωθηθεί η φιλαναγνωσία. Στο πλαίσιο αυτό, δανειστικές βιβλιοθήκες λειτουργούν στην έδρα του Ομίλου, στις εγκαταστάσεις της TRADE LOGISTICS στο Σχηματάρι, καθώς και στα 5 καταστήματα IKEA στην Ελλάδα (Αεροδρόμιο, Αιγάλεω, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα και Λάρισα). Οι βιβλιοθήκες διαθέτουν μία σειρά τίτλων από διαφορετικές κατηγορίες, με στόχο να καλυφθούν οι πολλές και διαφορετικές προτιμήσεις των εργαζομένων.

I AM
Remarkable

#IAMREMARKABLE



Ο Όμιλος FOURLIS, με στόχο να ενισχύσει την αυτοπεποίθηση των εργαζομένων του και κυρίως των γυναικών, συμμετείχε στην παγκόσμια πρωτοβουλία της Google, **#IamRemarkable**, όπου μέσα από ένα 90λεπτο workshop, οι 80 συμμετέχοντες εργαζόμενοι από όλες τις εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα, είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τη δύναμη που κρύβουν μέσα τους και να εκφράσουν τα επιτεύγματά τους στην επαγγελματική και προσωπική τους ζωή.

Το **#IamRemarkable** έχει στόχο να δώσει τη δυνατότητα στις γυναίκες, να ανακαλύψουν και να εξωτερικεύσουν πτυχές του εαυτού τους για τις οποίες νιώθουν περήφανες. Στην καρδιά της πρωτοβουλίας βρίσκεται ένα workshop 90 λεπτών που βοηθά τους συμμετέχοντες να μάθουν τη σημασία της αυτοπροώθησης στην προσωπική και επαγγελματική τους ζωή, και τους δίνει τα εργαλεία, ώστε να αναπτύξουν ένα σύνολο δεξιοτήτων και έτσι να μπορέσουν να αμφισβητήσουν τις κοινωνικές αντιλήψεις που στέκονται εμπόδιο στην επίτευξη των στόχων τους.

Πιστοποίηση "INVESTORS IN PEOPLE"

Το 2021, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ πιστοποιήθηκε για 3η συνεχή φορά με το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο "INVESTORS IN PEOPLE" (IiP), ανεβαίνοντας ένα "σκαλοπάτι" στη βαθμίδα αξιολόγησης και κατακτώντας την Silver Πιστοποίηση. Το πρότυπο "INVESTORS IN PEOPLE", το οποίο θα έχει ισχύ για τα επόμενα 3 χρόνια, είναι ένα εργαλείο που βοηθά τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους στην επίτευξη των επιχειρηματικών τους στόχων, μέσα από τη διαχείριση και ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού τους.

Αποτελείται από 4 φάσεις (σε χρονική σειρά):

- **Διάγνωση:** Στο στάδιο αυτό πραγματοποιείται συζήτηση με εκπρόσωπο της IiP σχετικά με τις φιλοδοξίες και τους στόχους του οργανισμού, καθώς και με τον τρόπο που λειτουργεί (πολιτικές, διαδικασίες).
- **Online Assessment:** Οι εργαζόμενοι συμπληρώνουν ένα σύντομο ερωτηματολόγιο, σε ηλεκτρονική μορφή.
- **Συνεντεύξεις με εργαζόμενους της εταιρείας και παρατήρηση:** Στο στάδιο αυτό, εκπρόσωπος της IiP πραγματοποιεί συναντήσεις, τόσο με τη Διοίκηση της εταιρείας όσο και με εργαζομένους της.
- **Σύνταξη σχετικής αναφοράς.**



INVESTORS IN PEOPLE®
We invest in people Silver

We did it!
Officially accredited by Investors in People.
Because we make work better.

Στην “καρδιά” του προτύπου βρίσκονται οι φιλοδοξίες του Οργανισμού (Organization ambition), ενώ το πρότυπο εξετάζει τις ακόλουθες 9 περιοχές:

1. Καθοδήγηση και παρακίνηση εργαζομένων
2. Βιώνοντας τις αξίες της Εταιρείας
3. Ενδυνάμωση/ανάπτυξη εργαζομένων και εμπλοκή αυτών στη διαδικασία της λήψης αποφάσεων
4. Διοίκηση απόδοσης
5. Αναγνώριση και ανταμοιβή της υψηλής απόδοσης
6. Δομή εργασίας
7. Χτίζοντας δεξιότητες
8. Προσφέροντας διαρκή βελτίωση
9. Δημιουργία Βιώσιμης Ανάπτυξης

Κάθε μία από τις παραπάνω 9 περιοχές χωρίζεται σε επιμέρους 3 ενότητες και έτσι η Εταιρεία αξιολογείται σε 27 συνολικά κριτήρια.

Πα το 2021, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, βρέθηκε στο επίπεδο Established σε 16 από τα 27 κριτήρια, σε επίπεδο Advanced σε 9 και σε επίπεδο Developed σε 2 κριτήρια. Συνολικά κατάφερε να ανέβει ένα ολόκληρο επίπεδο σε σχέση με το 2014 και το 2017, όπου και κατείχε την Standard Πιστοποίηση.

Στο πρότυπο της 6ης γενιάς, προβλέπεται επαναξιολόγηση μετά το πέρας 12 και 24 μηνών από την πιστοποίηση. Με αυτό τον τρόπο, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ έχει στο πλευρό της έναν πολύτιμο συνεργάτη, αρωγό στην προσπάθειά της να επιτύχει τους στόχους της στη διαχείριση και ανάπτυξη των εργαζομένων της.





Επίδοση



GRI 103-3, GRI 401-1

Ρυθμός προσλήψεων νέων απασχολούμενων και αποχωρήσεων κατά ηλικιακή ομάδα, φύλο και χώρα

➤ Όμιλος FOURLIS

 **ΑΝΤΡΕΣ**  **ΓΥΝΑΙΚΕΣ**

2021		ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΩΝ (%)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ (%)
Ηλικιακή Ομάδα	<30	950	1.376	69,0	1.235	1.376	89,8
	30-50	459	2.041	22,5	303	2.041	14,8
	>50	71	593	12,0	37	593	6,2
	Σύνολο	1.480	4.010	36,9	1.575	4.010	39,3
Φύλο		771	1.866	41,3	832	1.866	44,6
		709	2.144	33,1	743	2.144	34,7
Σύνολο Ομίλου		1.480	4.010	36,9	1.575	4.010	39,3
Χώρα	Ελλάδα	559	2.516	22,2	701	2.516	27,9
	Κύπρος	238	354	67,2	216	354	61,0
	Ρουμανία	232	450	51,6	276	450	61,3
	Βουλγαρία	304	530	57,4	295	530	55,7
	Τουρκία	147	160	91,9	87	160	54,4
	Σύνολο	1.480	4.010	36,9	1.575	4.010	39,3

2020		ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΩΝ (%)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ (%)
Ηλικιακή Ομάδα	<30	711	1.335	53,3	900	1.335	67,4
	30-50	298	2.173	13,7	268	2.173	12,3
	>50	47	597	7,9	39	597	6,5
	Σύνολο	1.056	4.105	25,7	1.207	4.105	29,4
Φύλο		547	1.914	28,6	574	1.914	30,0
		509	2.191	23,2	633	2.191	28,9
Σύνολο Ομίλου		1.056	4.105	25,7	1.207	4.105	29,4
Χώρα	Ελλάδα	246	2.492	9,9	391	2.492	15,7
	Κύπρος	178	379	47,0	144	379	38,0
	Ρουμανία	196	458	42,8	225	458	49,1
	Βουλγαρία	277	545	50,8	325	545	59,6
	Τουρκία	159	231	68,8	122	231	52,8
	Σύνολο	1.056	4.105	25,7	1.207	4.105	29,4

2019		ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΩΝ (%)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ (%)
Ηλικιακή Ομάδα	<30	901	1.479	60,9	1.280	1.479	86,5
	30-50	321	2.188	14,7	304	2.188	13,9
	>50	43	531	8,1	37	531	7,0
	Σύνολο	1.265	4.198	30,1	1.621	4.198	38,6
Φύλο	♂	663	2.014	32,9	908	2.014	45,1
	♀	602	2.184	27,6	713	2.184	32,6
Σύνολο Ομίλου		1.265	4.198	30,1	1.621	4.198	38,6
Χώρα	Ελλάδα	386	2.522	15,3	592	2.522	23,5
	Κύπρος	219	418	52,4	284	418	67,9
	Ρουμανία	236	456	51,8	243	456	53,3
	Βουλγαρία	292	498	58,6	315	498	63,3
	Τουρκία	132	304	43,4	187	304	61,5
	Σύνολο	1.265	4.198	30,1	1.621	4.198	38,6

➤ Κινητικότητα Ανθρώπινου Δυναμικού

Δείκτης C-S4

	2021	2020	2019
Δείκτης μη εθελούσιας κινητικότητας	2,1%	2,7%	2,5%
Δείκτης εθελούσιας κινητικότητας*	34,8%	22,8%	28,2%

* Λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων (καταστήματα IKEA/INTERSPORT/The Athlete's Foot) τα ποσοστά εθελούσιας κινητικότητας διαφοροποιούνται μεταξύ των ετών.

Παροχές κατά σημαντική τοποθεσία λειτουργίας (που προσφέρονται σε εργαζόμενους πλήρους και μερικής απασχόλησης)

GRI 401-2

	ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΖΩΗΣ			ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ			ΚΑΛΥΨΗ ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ			ΣΥΝΤΑΞΙΟΔΟΤΙΚΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ			STOCK OPTIONS PLAN		
ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Ελλάδα	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Κύπρος	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ρουμανία	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	*	*	*	✓	✓	✓
Βουλγαρία	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	*	*	*	✓	✓	✓
Τουρκία	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	*	*	*	✓	✓	✓

*

Δεν προσφέρονται συνταξιοδοτικές παροχές στη Ρουμανία, τη Βουλγαρία και την Τουρκία, καθώς αυτό δεν αποτελεί κοινή πρακτική στις χώρες αυτές.



Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία

Διαχείριση

GRI 103-2, Δείκτης C-S6

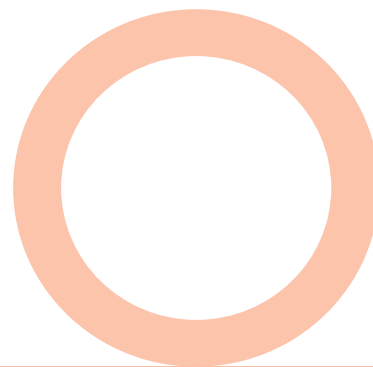
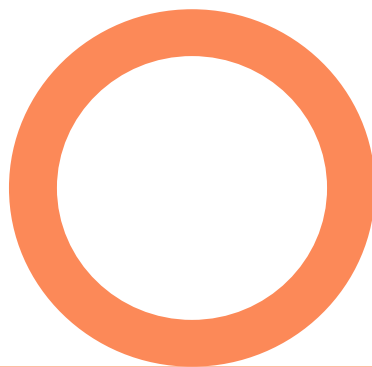
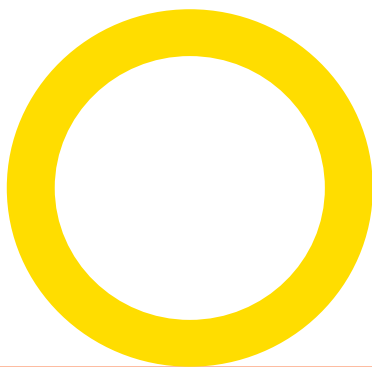


ΑΡΧΕΣ UNGC 1, 2, 3, 4, 5, 6

Ο Όμιλος FOURLIS προσεγγίζει τα θέματα σεβασμού και προστασίας των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με συστηματικό τρόπο, μέσω των πολιτικών που υιοθετεί και των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνει.

Η προσπάθεια αυτή έχει σαν βασικούς της άξονες:

- Τη συμμετοχή στο Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε. (United Nations Global Compact), μέσω του οποίου δεσμεύεται να τηρεί τις αντίστοιχες Αρχές, όπως για παράδειγμα εκείνες που αφορούν την προάσπιση της ελευθερίας του συνδικαλιζέσθαι, την εξάλειψη της παιδικής και της καταναγκαστικής εργασίας, καθώς και των διακρίσεων στο χώρο εργασίας και στην εφοδιαστική του αλυσίδα.
- Τους Εσωτερικούς Κανονισμούς Εργασίας, οι οποίοι ρυθμίζουν εργασιακά θέματα όπως την εκπαίδευση και την αξιολόγηση, τη συμπεριφορά στην εργασία και τις σχέσεις μεταξύ συναδέλφων, τις συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας, την πειθαρχική διαδικασία, καθώς και τη διαδικασία λύσης της εργασιακής σχέσης.
- Τον Κώδικα Δεοντολογίας, ο οποίος εστιάζει στην υποχρέωση των εργαζομένων για ηθική επαγγελματική συμπεριφορά, σε ζητήματα ίσης μεταχείρισης, καθώς και στην προστασία των προσωπικών δεδομένων.



➤ Την Πολιτική και Διαδικασία Ανοικτής Στελέχωσης (Open Resourcing). Βασικοί άξονες της Πολιτικής σχετικά με τις προσλήψεις εργαζομένων και την επαγγελματική εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου, είναι:

- Τα κοινά κριτήρια αξιολόγησης προσλήψεων σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου, ώστε να διασφαλίζεται η ισότητα των ευκαιριών και η καταπολέμηση των διακρίσεων.
- Η παροχή ίσων ευκαιριών εξέλιξης μέσα από διαδικασίες εσωτερικής μετακίνησης και προαγωγών σε όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου.
- Η πολιτική αμοιβών και παροχών, η οποία βασίζεται στα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου, στην ετήσια αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων και στις τάσεις της αγοράς αναφορικά με τις αμοιβές.
- Η διατήρηση των ισορροπιών μεταξύ των δύο φύλων, εθνικοτήτων, θρησκείας, πολιτικών ή άλλων φρονημάτων, καθώς και σε θέματα όπως η αναπηρία, ο σεξουαλικός προσανατολισμός κ.λπ., στις διαδικασίες επιλογής και ανάπτυξης των εργαζομένων, καθώς και στις πολιτικές αμοιβών και παροχών.

➤ Την Πολιτική Υγιεινής και Ασφάλειας, η οποία έχει αναπτυχθεί για να παρέχει τις καλύτερες δυνατές συνθήκες σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας, τόσο για τους εργαζόμενους του Ομίλου όσο και για τους πελάτες και επισκέπτες στις εγκαταστάσεις του.

➤ Τις υπεύθυνες πολιτικές προϊόντος των θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου, οι οποίες έχουν ως στόχο την ασφάλεια και την ολοκληρωμένη πληροφόρηση του τελικού χρήστη των προϊόντων.

Ο Όμιλος FOURLIS διαθέτει Πολιτική Ίσων Ευκαιριών και Πολυμορφίας και Πολιτική Καταλληλότητας των μελών του Δ.Σ., για τις οποίες περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης, στο www.fourlis.gr.

Το 2021 ο Όμιλος FOURLIS προχώρησε στην υπογραφή της Χάρτας Διαφορετικότητας στην Ελλάδα, ενισχύοντας περαιτέρω τη δέσμευσή του για την καταπολέμηση των διακρίσεων και την προαγωγή των ίσων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας.

Επιπλέον, ο Όμιλος FOURLIS εντός του 2022:

- Θα εστιάσει ακόμα περισσότερο σε θέματα διαφορετικότητας και συμπερίληψης (Diversity & Inclusion), στους άξονες: INCLUSIVE LEADERSHIP, GENDER EQUALITY και PEOPLE WITH DISABILITIES, μέσα από ένα συγκεκριμένο πλάνο ενεργειών.
- Θα προχωρήσει στη σύνταξη και δημοσιοποίηση ξεχωριστής Πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, η οποία θα αφορά το σύνολο των θυγατρικών του εταιρειών.



Επίδοση

GRI 103-3, GRI 406-1

Το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου έχουν υπογράψει την αναλυτική ή συνοπτική έκδοση του Κώδικα Δεοντολογίας, ανεξάρτητα με τη θέση τους στην εταιρική ιεραρχία.



Σε 24ωρη βάση λειτουργεί η Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας/Σύστημα Παροχής Ανώνυμης Πληροφόρησης (whistleblowing) του Ομίλου, καλώντας την οποία μπορεί κανείς να αναφέρει ανώνυμα ή επώνυμα οποιουδήποτε προβληματισμούς για παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή μη συμμόρφωσης με την κείμενη νομοθεσία.

Την περίοδο 1/1-31/12/2021, μέσω της Γραμμής του Κώδικα Δεοντολογίας/Συστήματος Παροχής Ανώνυμης Πληροφόρησης (whistleblowing), υπήρξε μία καταγγελία από πρώην εργαζόμενο/η σε θυγατρική εταιρεία, που αφορούσε παράπονο για συμπεριφορά στον χώρο εργασίας, μη σύμφωνη με τον Κώδικα Δεοντολογίας. Η καταγγελία διερευνήθηκε από τον Όμιλο σύμφωνα με τις διαδικασίες του Ομίλου και με βάση την παρεχόμενη πληροφορία, η οποία ωστόσο ήταν ελλιπής. Παρά την προσπάθεια της εταιρείας να δοθούν περισσότερες πληροφορίες από τον/την καταγγέλλον/ουσα που θα διευκόλυναν την εν εξελίξει διερεύνηση ζητήθηκε από τον/την ίδιο/ίδια να σταματήσουν οποιεσδήποτε ενέργειες, οπότε η καταγγελία έκλεισε. Κατά την περίοδο αυτή δεν υπήρξε καμία άλλη αναφορά σχετικά με περιστατικό καταπάτησης ή/και παραβίασης ανθρωπίνων δικαιωμάτων ή περιστατικό διάκρισης λόγω φυλής, θρησκείας, φύλου, ηλικίας, αναπηρίας, εθνικότητας, πολιτικών πεποιθήσεων κ.λπ., συμπεριλαμβανομένων των περιστατικών παρενόχλησης, στο σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου.

Η συνοπτική έκδοση του Κώδικα είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

Δείκτες C-S2, C-S3, C-G1

	2021	2020	2019
Ποσοστό γυναικών στο σύνολο του Ομίλου FOURLIS	53%	53%	52%
Ποσοστό γυναικών σε θέσεις manager/supervisor του Ομίλου FOURLIS	39%	37%	35%
Ποσοστό γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου FOURLIS	22%	22%	22%



Παροχή εκπαίδευσης και ανάπτυξη των εργαζομένων

Το πρώτο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για κάθε εργαζόμενο στον Όμιλο είναι ένα εισαγωγικό πρόγραμμα, μέσα από το οποίο οι νεοπροσληφθέντες εργαζόμενοι ενημερώνονται σχετικά με τη Δομή του Ομίλου, τις Αρχές, τον Κώδικα Δεοντολογίας και τον Εσωτερικό Κανονισμό Εργασίας της κάθε εταιρείας. Το πρόγραμμα αυτό υλοποιείται διά ζώσης, αλλά και εξ' αποστάσεως (e-learning).

Επίσης, όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου είναι μέλη στην Ακαδημία Εκπαίδευσης του Ομίλου "FOURLIS Learning Academy", η οποία λειτουργεί από το 2011, και συμμετέχουν σε προγράμματα ανάλογα με τις απαιτήσεις του ρόλου τους και τις ανάγκες τους για προσωπική ανάπτυξη.



Η Ακαδημία Εκπαίδευσης του Ομίλου FOURLIS αποτελείται συνολικά από 4 προγράμματα:

1. GREEN PROGRAM

Αποτελεί τη βάση της Ακαδημίας και απευθύνεται σε όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου FOURLIS. Περιλαμβάνει Εισαγωγικά Εκπαιδευτικά Προγράμματα, καθώς και Προγράμματα Προϊοντικής/Τεχνικής Κατάρτισης & Εξειδίκευσης απαραίτητα για κάθε θέση εργασίας σε όλα τα επίπεδα.

2. SILVER PROGRAM

Προγράμματα Ανάπτυξης για νέους Διευθυντές και Προϊστάμενους του Ομίλου FOURLIS (Newly Appointed Managers).

3. GOLD PROGRAM

Προγράμματα Ανάπτυξης για όλους τους Διευθυντές και Προϊστάμενους του Ομίλου FOURLIS.

4. PLATINUM PROGRAM

Προγράμματα Ανάπτυξης για τα Ανώτατα Στελέχη του Ομίλου FOURLIS.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα, τα οποία εμπλουτίζονται κάθε χρόνο, αναπτύσσονται σε τέσσερις πυλώνες:

- Leadership
- Business Operations
- Υγιεινή και Ασφάλεια
- Πωλήσεις-Προϊόντα



Στο πλαίσιο της Ακαδημίας, το 2016 ξεκίνησε το πρόγραμμα FOURLIS Retail Diploma, το οποίο σχεδιάστηκε και δημιουργήθηκε με κύριο στόχο να προσφέρει υψηλού επιπέδου γνώσεις από Πανεπιστημιακούς καθηγητές και υψηλόβαθμα στελέχη τόσο της αγοράς όσο και του Ομίλου FOURLIS, σε ένα εύρος πεδίων που επικεντρώνεται κυρίως στη διοίκηση του λιανεμπορίου.

Κάθε χρόνο ξεκινά μία νέα τάξη, ενώ σε αυτή συμμετέχουν κατά μέσο όρο 16 εργαζόμενοι του Ομίλου, προερχόμενοι από όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του. Η επιλογή τους γίνεται βάσει μίας σειράς αντικειμενικών και αξιοκρατικών κριτηρίων. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος είναι τα 2,5 χρόνια. Μέχρι το τέλος του 2021 το πρόγραμμα έχουν παρακολουθήσει συνολικά 60 εργαζόμενοι προερχόμενοι από όλες τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου FOURLIS και έχουν αποφοιτήσει 59 εργαζόμενοι. Εντός του 2021, λόγω της πανδημίας COVID-19 δεν ξεκίνησε νέα τάξη. Το 2021 όλες οι εκπαιδεύσεις υλοποιήθηκαν εξ' αποστάσεως μέσω πλατφόρμας σύγχρονης τηλεεκπαίδευσης.

Πέραν των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που συμπεριλαμβάνονται στην Ακαδημία Εκπαίδευσης του Ομίλου FOURLIS, τα οποία απευθύνονται σε κάθε εργαζόμενο ανάλογα με τη θέση εργασίας του, για λόγους ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων, από το 2015 υλοποιείται και ο θεσμός των "Ανοιχτών Σεμιναρίων". Τα σεμινάρια αυτά αποσκοπούν στην απόκτηση δεξιοτήτων από τους εργαζόμενους σε θεματολογία που δεν αφορά την κάλυψη γνώσεων για τη θέση που κατέχουν σήμερα, αλλά είναι απαραίτητες για την εξέλιξή τους. Για τη διασφάλιση της αποτελεσματικότητας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, σε κάθε εργαζόμενο ξεχωριστά, εξετάζονται οι εξής παράμετροι:

- Ο στόχος της εταιρείας που πρέπει να επιτευχθεί μέσα από την εκάστοτε εκπαίδευση.
- Οι προδιαγραφές της θέσης εργασίας του εργαζόμενου.
- Το επίπεδο δεξιοτήτων του εργαζόμενου.



Αξιολόγηση της απόδοσης και ανάπτυξης

Ο Όμιλος εφαρμόζει ένα ετήσιο ενιαίο Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης και Ανάπτυξης για όλους τους εργαζομένους του, προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι η διαδικασία αξιολόγησης είναι και θα παραμείνει διαφανής. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζει ένα δίκαιο εργασιακό περιβάλλον και δημιουργεί ένα λειτουργικό πλάνο διαδοχής στελεχών σε θέσεις υψηλής ευθύνης.



Το 2020 η διαδικασία της Αξιολόγησης και Ανάπτυξης ανανεώθηκε προκειμένου να καλύπτει τις τρέχουσες επιχειρησιακές ανάγκες. Συγκεκριμένα, ανανεώθηκαν τα competencies αξιολόγησης των εργαζομένων, ώστε να εναρμονιστούν με την εποχή και τις στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου και επιπλέον έγινε υποχρεωτική η αυτοαξιολόγηση του εργαζόμενου και η συμπλήρωση ενός νέου ερωτηματολογίου επαγγελματικών φιλοδοξιών. Με αυτό τον τρόπο ο εργαζόμενος αποκτά πιο ενεργό ρόλο στην αξιολόγηση της απόδοσής του και βελτιώνεται περαιτέρω η επικοινωνία μεταξύ των αξιολογητών και των αξιολογούμενων. Το συνολικό αποτέλεσμα της διαδικασίας αυτής διασφαλίζει ακόμα περισσότερο την αξιοκρατική αποτύπωση της δυναμικής των εργαζομένων, σε σχέση με το πλάνο ανάπτυξης και εξέλιξής τους.

Επιπλέον, από το 2013 ο Όμιλος υλοποιεί τη Διαδικασία Αξιολόγησης 360° για τα στελέχη του Ομίλου (Διευθυντές και Προϊσταμένους), σε συνεργασία με ανεξάρτητη συμβουλευτική εταιρεία. Η αξιολόγηση 360° είναι ένα εργαλείο που δίνει την ευκαιρία σε όσους συνεργάζονται σε οποιοδήποτε επίπεδο (προϊστάμενοι, υφιστάμενοι, συνάδελφοι), να εκφράσουν ανοιχτά την άποψή τους, παρέχοντας εποικοδομητικά σχόλια για τη συμπεριφορά και τον τρόπο διοίκησης όσων αξιολογούνται. Με τον τρόπο αυτό, η αξιολόγηση 360° αποτελεί ένα εργαλείο αυτοβελτίωσης που συμβάλλει στην κατανόηση των αναγκών, στην αναγνώριση δυνατών σημείων και περιοχών προς βελτίωση και συνεπώς στην ενίσχυση της συνεργασίας. Η αξιολόγηση 360° δεν υλοποιήθηκε το 2020 και το 2021 λόγω της πανδημίας COVID-19 και έχει προγραμματιστεί να πραγματοποιηθεί το 2022.

GRI 404-1

Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης*

 **ΑΝΤΡΕΣ**  **ΓΥΝΑΙΚΕΣ**

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ ΔΙΑ ΖΩΗΣ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ		ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ		
			ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΣ	ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
2021	2,9	2,8	2,8	3,2	2,9

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ (ELEARNING)	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ		ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ		
			ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΣ	ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
2021	1,6	1,5	1,6	2,3	1,3

*Το 2021 η Τουρκία δεν προχώρησε σε εκπαιδεύσεις.

GRI 404-3

Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική ενημέρωση για την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους, κατά φύλο και κατηγορία εργαζομένων

Η Διαδικασία της Αξιολόγησης και Ανάπτυξης, η οποία περιλαμβάνει την αξιολόγηση των μετρήσιμων συμφωνημένων στόχων, αλλά και την αξιολόγηση των δεξιοτήτων και των συμπεριφορών των εργαζομένων, πραγματοποιείται μία φορά το χρόνο για το σύνολο των εργαζομένων σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου. Στο έντυπο της Αξιολόγησης καταγράφονται, επίσης, και όλες οι ενέργειες που αφορούν το Πλάνο Ανάπτυξης των εργαζομένων.

GRI 404-2

Προγράμματα αναβάθμισης των δεξιοτήτων των εργαζομένων

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	2021	2020	2019
Εταιρική Κουλτούρα (π.χ. Εισαγωγική Εκπαίδευση)	✓	✓	✓
Υγιεινή και Ασφάλεια	✓	✓	✓
Τεχνικές Πωλήσεων/Εξυπηρέτηση Πελατών	✓	✓	✓
Πληροφορική – Συστήματα	✓	✓	✓
Προϊοντικές εκπαιδεύσεις	✓	✓	✓
Εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις σε θέματα που άπτονται των λειτουργιών των Διευθύνσεων του Ομίλου (π.χ. payroll, interior design, supply chain & logistics, marketing, food & beverages, personal & technical skills)	✓	✓	✓
Ξένες Γλώσσες	✓	✓	✓
Εργαλεία Ανάπτυξης για όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου	✓	✓	✓
Ετήσια Διαδικασία Αξιολόγησης Απόδοσης & Ανάπτυξης/ Διαχείριση της Δυναμικής των εργαζομένων του Ομίλου (Potential)	✓	✓	✓
Προγράμματα Ανάπτυξης για νέους Διευθυντές & Προϊσταμένους (Ο ρόλος σου ως Manager, Παρέχοντας/ Λαμβάνοντας Εποικοδομητική Ανατροφοδότηση, Τεχνικές Συνεντεύξεων κ.ά.)	✓	✓	✓
Προγράμματα Ανάπτυξης για Διευθυντές & Προϊσταμένους (Διαχείριση Υφισταμένων, Διαχείριση Ομάδων Υψηλής Απόδοσης κ.ά.)	✓	✓	✓
Προγράμματα Ανάπτυξης για τα Ανώτατα Στελέχη (Αποτελεσματική Διαχείριση & Ηγεσία Ομάδας, Διαχείριση Κρίσεων & Αλλαγής κ.ά.)	✓	✓	✓
E-learning προγράμματα για όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου σε όλες τις εταιρείες και χώρες: FOURLIS Group Induction Training, GDPR Awareness & Training, Digital Transformation, FOURLIS Group's New Performance Appraisal	✓	✓	✓
Προαιρετικά εκπαιδευτικά soft skills webinars για όλους τους εργαζόμενους (personality matters, apologizing, accountability κ.ά.)	✓	✓	-



Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων



Διαχείριση

GRI 103-2

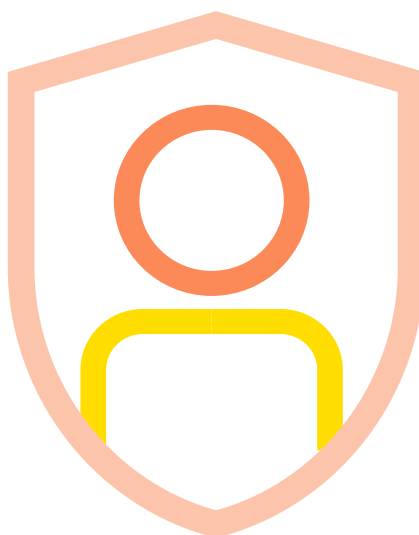
Σύστημα διαχείρισης Υγιεινής και Ασφάλειας στην εργασία

GRI 403-1

Στον Όμιλο FOURLIS, σημαντική προτεραιότητα αποτελεί η διασφάλιση της τήρησης της πολιτικής Υγιεινής και Ασφάλειας. Υπεύθυνη για την εφαρμογή της πολιτικής είναι η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου και συγκεκριμένα το Τμήμα Υγιεινής και Ασφάλειας.

Στον Όμιλο FOURLIS έχει αναπτυχθεί και εφαρμόζεται σύστημα διαχείρισης της Υγιεινής και Ασφάλειας στην εργασία, το οποίο ακολουθεί όλες τις νομοθετικές απαιτήσεις καθώς και τις απαιτήσεις του "ILO Code of Practice on Recording and Notification of Occupational Accidents and Diseases". Το σύστημα αφορά όλες τις δραστηριότητες, τα καταστήματα και τις εγκαταστάσεις του Ομίλου, καθώς και όλους τους εργαζομένους αλλά και προμηθευτές και συνεργάτες που εργάζονται ή επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις του. Για το σύστημα υπεύθυνος είναι ο Διευθυντής Υγιεινής και Ασφάλειας του Ομίλου FOURLIS.

Στη συνέχεια ακολουθεί αναλυτική περιγραφή του πλαισίου του συστήματος.



Διαχείριση κινδύνων και αντιμετώπιση εκτάκτων περιστατικών

GRI 403-2

Στον Όμιλο FOURLIS πραγματοποιούνται όλες οι ενέργειες που απαιτεί η νομοθεσία σχετικά με τη διαχείριση κινδύνων. Ειδικότερα, βάσει νομοθεσίας, υλοποιούνται εντατικές επιθεωρήσεις από τεχνικούς ασφαλείας σε όλες τις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου. Οι τεχνικοί ασφαλείας εκτελούν τα καθήκοντά τους με βάση το βαθμό επικινδυνότητας που παρουσιάζει κάθε εγκατάσταση, όπως ορίζει η σχετική νομοθεσία.

Σε σχέση με τη διαχείριση κινδύνων υγιεινής και ασφάλειας πραγματοποιείται Γραπτή Εκτίμηση Επαγγελματικού Κινδύνου (ΓΕΕΚ), η οποία περιλαμβάνει καταγραφή των απαιτούμενων σημάνσεων και μετρήσεων, τη χρήση των απαιτούμενων Μέσων Ατομικής Προστασίας (ΜΑΠ), του απαιτούμενου εξοπλισμού ασφαλείας, καθώς και των απαιτούμενων εκπαιδεύσεων Υγιεινής και Ασφάλειας ανά θέση και χώρο εργασίας. Η ΓΕΕΚ αναθεωρείται άμεσα κάθε φορά που στην εταιρεία πραγματοποιείται, για παράδειγμα, εισαγωγή νέων μηχανημάτων και εξοπλισμού, αλλαγή του τρόπου εργασίας ή μετατροπή των εγκαταστάσεων εργασίας.

Επιπλέον, οι Τεχνικοί Ασφαλείας συντάσσουν Έκθεση Επικινδυνότητας η οποία περιλαμβάνει φωτογραφικό υλικό και επεξηγήσεις αναφορικά με πιθανές πηγές κινδύνου και πιθανών συμβάντων, καθώς και την αξιολόγηση του βαθμού επικινδυνότητάς τους. Η έκθεση γνωστοποιείται στα αρμόδια τμήματα και σε συγκεκριμένα ανώτατα στελέχη του Ομίλου FOURLIS. Σε συνέχεια των διαδικασιών αυτών, ο Όμιλος είναι σε θέση να παρακολουθεί τυχόν συστάσεις και να προχωρά σε διορθωτικές και απαραίτητες ενέργειες ανάλογα με το βαθμό επικινδυνότητας, εντός συγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος.

Στον Όμιλο υπάρχει, επίσης, Ομάδα Διαχείρισης Κινδύνων, υπό την αρμοδιότητα του Διευθυντή Υγιεινής και Ασφάλειας του Ομίλου. Αντίστοιχα, εκπαιδευμένα άτομα για την αντιμετώπιση εκτάκτων περιστατικών υπάρχουν σε όλες τις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου.



Ειδικότερα στα καταστήματα IKEA, λόγω του μεγέθους τους και του όγκου πελατών/επισκεπτών, λειτουργεί κέντρο ελέγχου, μέσω του οποίου πραγματοποιούνται όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι όπως του εξοπλισμού, των ασανσέρ, της πυρόσβεσης και της πυρασφάλειας, κ.ά.

Βάσει νομοθεσίας, σε όλες τις εγκαταστάσεις του Ομίλου πραγματοποιούνται ασκήσεις εκκένωσης. Οι εργαζόμενοι του Ομίλου εκπαιδεύονται τακτικά σε θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας και είναι σε θέση να αναγνωρίζουν πιθανούς κινδύνους και να τους αναφέρουν, βάσει σχετικής διαδικασίας, στον Τεχνικό Ασφαλείας, στην Ομάδα Ασφάλειας ή/και στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού ώστε να καταγραφούν και να αντιμετωπισθούν σύμφωνα με τις διαδικασίες.

Βάσει συγκεκριμένης διαδικασίας, οι εργαζόμενοι είναι σε θέση να σταματούν την εργασία τους εφόσον υπάρχει κίνδυνος για την υγεία και την ασφάλειά τους. Ειδικότερα στα καταστήματα IKEA υπάρχει ειδικός τριψήφιος τηλεφωνικός αριθμός συνδεδεμένος με το κέντρο ελέγχου, τον οποίο μπορούν οι εργαζόμενοι να χρησιμοποιήσουν σε περίπτωση ανάγκης, ανά πάσα στιγμή. Σε όλα τα καταστήματα των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS, σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης, οι εργαζόμενοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν το μπουτόν πανικού.

Όλα τα περιστατικά που έχουν σχέση με την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων, διερευνώνται με βάση σχετική διαδικασία του Ομίλου και υποβάλλονται σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων που περιλαμβάνει όλες τις σχετικές αναφορές. Στην IKEA λόγω του μεγέθους των καταστημάτων και του μεγάλου αριθμού εργαζομένων και πελατών/επισκεπτών, καθώς και στο κέντρο διανομής της TRADE LOGISTICS λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων του, έχει αναπτυχθεί διαδικασία ελέγχου γνώσεων του προσωπικού που ονομάζεται "Safety knowledge test", με βάση τα αποτελέσματα της οποίας εντοπίζονται σημεία βελτίωσης και γίνονται οι κατάλληλες διορθωτικές ενέργειες. Το 2021 η διαδικασία αυτή επεκτάθηκε και υλοποιείται και για τους εργαζόμενους στα καταστήματα INTERSPORT & The Athlete's Foot.



Στον Όμιλο FOURLIS έχουν αναπτυχθεί και χρησιμοποιούνται Safety Check Lists σε ημερήσια, εβδομαδιαία, μηνιαία, εξαμηνιαία, ετήσια συχνότητα για τον έλεγχο όλων των καταστημάτων/εγκαταστάσεων από το τμήμα Υγιεινής και Ασφάλειας, καθώς και από τους αρμόδιους διευθυντές.

Επίσης, κάθε 2 χρόνια σε όλα τα καταστήματα IKEA πραγματοποιείται λεπτομερής έλεγχος αξιολόγησης (SOR-Safety Operation Review) από τον Διευθυντή Υγιεινής και Ασφάλειας του Ομίλου FOURLIS. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης αποστέλλονται στους διευθυντές καταστημάτων και στη Διοίκηση της εταιρείας.

Κάθε φορά που ανακαινίζεται και πριν παραδοθεί στο κοινό ένας νέος χώρος πώλησης, στα καταστήματα του Ομίλου διενεργούνται σχετικοί έλεγχοι με τη χρήση προκαθορισμένων ερωτηματολογίων (Check lists) με στόχο την αναγνώριση κινδύνων. Με βάση τα αποτελέσματα και τα ευρήματα των παραπάνω διαδικασιών, υλοποιούνται άμεσα οι τυχόν απαιτούμενες διορθωτικές παρεμβάσεις, προκειμένου οι εγκαταστάσεις να είναι ασφαλείς για όλους.

Επιπλέον, σε περιπτώσεις όπου εργασίες πρέπει να λάβουν χώρα σε εγκαταστάσεις του Ομίλου, τότε υποβάλλεται σχετικό σχέδιο ασφαλείας, το οποίο και εγκρίνεται πριν την έναρξη των εργασιών.

Υπηρεσίες υγείας στην εργασία

GRI 403-3

Όπως απαιτείται από τη νομοθεσία, στον Όμιλο παρέχονται υπηρεσίες Ιατρού εργασίας. Οι επισκέψεις του Ιατρού εργασίας γίνονται σύμφωνα με τις νομοθετικές απαιτήσεις. Οι εργαζόμενοι μπορούν να επισκεφθούν τον Ιατρό εργασίας εντός του ωραρίου εργασίας τους, εφόσον το χρειαστούν. Το ιατρικό απόρρητο τηρείται αυστηρά.

Στα μεγάλα καταστήματα IKEA, καθώς και στις εγκαταστάσεις της TRADE LOGISTICS και της έδρας του Ομίλου, υπάρχουν ιατρεία και αυτόματοι εξωτερικοί απινιδωτές.

Ο Ιατρός εργασίας κάνει συστάσεις στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου για σειρά θεμάτων υγείας, όπως για παράδειγμα την παροχή οδηγιών για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19. Εκπονεί, επίσης, μελέτη υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία, η οποία υποβάλλεται στην Επιθεώρηση Εργασίας.

Συμμετοχή των εργαζομένων

GRI 403-4

Στην IKEA υπάρχει Επιτροπή Υγιεινής και Ασφάλειας των εργαζομένων που απαρτίζεται από εκπροσώπους των εργαζομένων απ' όλα τα τμήματα των καταστημάτων. Η Επιτροπή πραγματοποιεί αυτοψία σε όλους τους χώρους του καταστήματος, προκειμένου να αναγνωρίσει χώρους ή ενέργειες που δύναται να παρουσιάζουν κινδύνους. Κατά την αυτοψία, ενδεχομένως να ζητηθεί και η συνοδεία του Τεχνικού Ασφαλείας ή άλλου αρμόδιου ατόμου. Τα αποτελέσματα καταγράφονται στο έντυπο που χρησιμοποιεί ο Τεχνικός Ασφαλείας και παρουσιάζονται στη Διοίκηση, η οποία δεσμεύεται για την όποια απαραίτητη ενέργεια.

Σε όλες τις εγκαταστάσεις του Ομίλου FOURLIS υπάρχουν εσωτερικές ομάδες Πυρασφάλειας και Α' Βοηθειών, οι οποίες αποτελούνται από εργαζόμενους που έχουν εκπαιδευτεί στη διαχείριση αντίστοιχων θεμάτων.

Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας

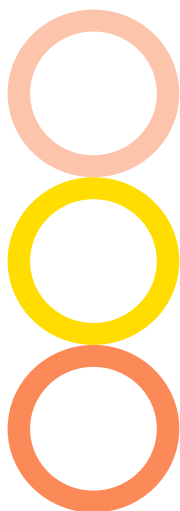
GRI 403-5

Ο Όμιλος επενδύει στη συνεχή και τακτική εκπαίδευση του συνόλου των εργαζομένων του, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν σε έκτακτα περιστατικά που επηρεάζουν την ασφάλεια τόσο των ιδίων όσο και των πελατών, επισκεπτών και συνεργατών στις εγκαταστάσεις του.

Υλοποιεί, επίσης, τακτικές εκπαιδεύσεις για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία, για εργαζόμενους τμημάτων, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, λόγω της φύσης της εργασίας τους, όπως για παράδειγμα εκείνους που απασχολούνται στα εστιατόρια, στις αποθήκες, στην ομάδα διακοσμητών, στη συντήρηση, στο ξυλουργείο.

Για περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών, παρέχονται οι ακόλουθες εκπαιδεύσεις:

- Εκπαίδευση Α' Βοηθειών μια φορά το χρόνο παρέχεται τόσο στους εργαζόμενους της Ομάδας Ασφάλειας στα καταστήματα IKEA όσο και στους εργαζόμενους που εθελοντικά συμμετέχουν στις αντίστοιχες ομάδες Α' Βοηθειών στις υπόλοιπες εγκαταστάσεις. Στις ομάδες αυτές η εκπαίδευση είναι διάρκειας 2 ημερών και οι εκπαιδευόμενοι λαμβάνουν το αντίστοιχο πιστοποιητικό ικανότητας παροχής Α' Βοηθειών.
- Εκπαίδευση 1 φορά το έτος, σε πραγματικές συνθήκες φωτιάς, της Ομάδας Πυρασφάλειας και Πυρόσβεσης, που αποτελείται από άτομα της ασφάλειας αλλά και εθελοντές εργαζόμενους των αντίστοιχων ομάδων, από πιστοποιημένα άτομα της Ομάδας Ασφαλείας. Στον εμπορικό χώρο του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται από την Πυροσβεστική Υπηρεσία.



Πρωώθηση της υγείας και της ευεξίας των εργαζομένων

GRI 403-6

Πρόγραμμα “ΕΥ ΖΗΝ”

Το πρόγραμμα “ΕΥ ΖΗΝ” εγκαινιάστηκε από τη Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας το 2010, με κύριο στόχο την ενημέρωση των εργαζομένων για θέματα υγείας και ευεξίας και την παρακίνησή τους για την υιοθέτηση ενός υγιεινού μοντέλου ζωής. Στο πλαίσιο του προγράμματος “ΕΥ ΖΗΝ” κάθε χρόνο πραγματοποιούνται δράσεις που αφορούν την υγιεινή διατροφή, την υγεία και πρόληψη, την άσκηση κ.ά. Στη συνέχεια παρουσιάζονται συνοπτικά μερικές από τις σημαντικότερες δράσεις που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος το 2021.

Μεσογειακή διατροφή

- Το 2021 συνεχίστηκε το πρόγραμμα “Μεσογειακή Διατροφή-ζήσε καλύτερα, ζήσε περισσότερο”. Το πρόγραμμα υλοποιείται σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία σε συνεργασία με έμπειρους διαιτολόγους/διατροφολόγους και περιλαμβάνει εβδομαδιαίο ενδεικτικό μενού με προτεινόμενες συνταγές, βασισμένες στη μεσογειακή διατροφή, καθώς και τακτική ενημέρωση για άλλα σχετικά θέματα.



Δωρεάν συνεδρίες με διαιτολόγους/ διατροφολόγους

- Από τον Απρίλιο 2021, ο Όμιλος παρέιχε τη δυνατότητα δωρεάν συνεδριών με διαιτολόγους/διατροφολόγους για τους εργαζόμενους του Ομίλου στην Ελλάδα, την Κύπρο και τη Βουλγαρία. Συνολικά υλοποιήθηκαν 55 δωρεάν συνεδρίες.

Διαδικτυακό πρόγραμμα γυμναστικής

- Το 2021 συνεχίστηκε το διαδικτυακό πρόγραμμα γυμναστικής pilates για τους εργαζόμενους του Ομίλου στην Ελλάδα. Το πρόγραμμα υλοποιείται 2 φορές την εβδομάδα, σε συνεργασία με έμπειρους γυμναστές.



Γραμμή συμβουλευτικής υποστήριξης

- Από τον Μάρτιο του 2020 λειτουργεί η Γραμμή Συμβουλευτικής/Ψυχολογικής Υποστήριξης για τους εργαζόμενους του Ομίλου στην Ελλάδα. Η νέα αυτή υπηρεσία αφορά τον τομέα της ψυχικής υγείας και προσφέρεται δωρεάν στους εργαζόμενους του Ομίλου στην Ελλάδα, σε συνεργασία με εξειδικευμένους συμβούλους/ψυχολόγους.

Τόσο οι εργαζόμενοι όσο και συγγενείς τους (σύζυγοι, ενήλικα παιδιά), μπορούν να καλούν τη γραμμή ανώνυμα, να συνομιλούν με τους συμβούλους/ψυχολόγους και να λαμβάνουν με απόλυτη εξεμύθεια άμεση συμβουλευτική υποστήριξη και καθοδήγηση σε θέματα που τους απασχολούν και επηρεάζουν την προσωπική, οικογενειακή και επαγγελματική τους ζωή.

Η γραμμή λειτουργεί 24/7/365 και εντός του 2021 επεκτάθηκε και για τους εργαζόμενους στην Κύπρο. Το 2021 η Γραμμή δέχθηκε 328 κλήσεις από 128 άτομα.



Διαδικτυακά σεμινάρια ψυχολογίας

- Στο πλαίσιο λειτουργίας της γραμμής Συμβουλευτικής/Ψυχολογικής Υποστήριξης, το 2021 συνεχίστηκε η υλοποίηση διαδικτυακών σεμιναρίων ψυχολογίας για τους εργαζόμενους σε Ελλάδα και Κύπρο, σε συνεργασία με τους συμβούλους/ψυχολόγους που υποστηρίζουν τη Γραμμή. Τα σεμινάρια, τα οποία εντός του 2021 παρακολούθησαν 128 άτομα, περιλαμβάνουν ποικίλη θεματολογία.



Πρόληψη και μετριασμός των επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια των συνεργατών/προμηθευτών στην εργασία

GRI 403-7

Ο Όμιλος FOURLIS, στοχεύει στο να προλαμβάνει τυχόν επιπτώσεις στην υγεία και την ασφάλεια των συνεργατών/προμηθευτών του από δυνητικούς κινδύνους και επιπλέον να τις μετριάξει. Παράλληλα, φροντίζει να εκπαιδεύει τους συνεργάτες και προμηθευτές που εργάζονται στις εγκαταστάσεις του, στις πολιτικές και πρακτικές του Ομίλου σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας, ενώ παρέχει και τον απαιτούμενο εξοπλισμό. Δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην αναγνώριση και διαχείριση κινδύνων που αφορούν τόσο τους εργαζόμενους όσο και τους συνεργάτες/προμηθευτές, μέσω των μελετών που αναφέρονται στις προηγούμενες ενότητες. Πιθανοί κίνδυνοι που αναγνωρίζονται στο πλαίσιο των μελετών αυτών και μπορεί να αφορούν, εκτός από τους εργαζόμενους, και τους εργαζομένους των συνεργατών/προμηθευτών του περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων:

- παρεμπόδιση/παρεμβολή στην κίνηση,
- πυρκαγιά ή άλλη έκτακτη ανάγκη,
- ολισθηρότητα,
- κινδύνους που σχετίζονται με την εργονομία,
- κινδύνους λόγω ηλεκτρικής τάσης,
- κίνδυνο πτώσης.

Για κάθε αναγνωρισμένο κίνδυνο, ακολουθούνται οι προβλεπόμενες διαδικασίες με βάση την εκάστοτε νομοθεσία, τις σχετικές προδιαγραφές και τα πρότυπα, ενώ έχουν αναπτυχθεί αναλυτικές οδηγίες προς το προσωπικό.





Επίδοση

GRI 103-3

- Το 2021 δεν υπήρχαν θανατηφόρα ή/και σοβαρά εργατικά ατυχήματα στο σύνολο των εταιρειών του Ομίλου.
- Ως αποτέλεσμα της συνολικής διαχείρισης του Ομίλου σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, στην τελευταία διετή "Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων" που πραγματοποιήθηκε το 2021, η περιοχή που συγκέντρωσε τη μεγαλύτερη ικανοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, ήταν η ασφάλεια.

GRI 403-8

Το Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας που εφαρμόζει ο Όμιλος καλύπτει το 100% των άμεσα εργαζομένων του, αλλά και αυτούς που εργάζονται στις εγκαταστάσεις του (π.χ. προσωπικό καθαριότητας), αλλά δεν είναι άμεσα εργαζόμενοι. Το Σύστημα δεν είναι πιστοποιημένο κατά ISO 45001, οπότε και δεν γίνεται εξωτερική επιθεώρηση αυτού από εξωτερικό ανεξάρτητο μέρος, ωστόσο πραγματοποιείται εσωτερική επιθεώρηση από τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου.

Συγκεκριμένα το 2021 πραγματοποιήθηκαν 4 εσωτερικοί έλεγχοι σε θέματα υγείας και ασφάλειας, 2 εκ των οποίων σχετίζονταν με την πανδημία COVID-19.

Οι έλεγχοι που πραγματοποιήθηκαν κάλυψαν επιλεγμένες εγκαταστάσεις στην Ελλάδα. Στόχος των εν λόγω ελέγχων ήταν να διασφαλιστεί η κατάλληλη και αποτελεσματική υλοποίηση των μέτρων που ελήφθησαν για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19 για την προστασία των εργαζομένων και των πελατών, σύμφωνα με τη νομοθεσία και τις οδηγίες που δόθηκαν από τον Όμιλο.



Για την Κοινωνία



Ενεργή/υπεύθυνη κοινωνική προσφορά και διοργάνωση εθελοντικών δράσεων για τους εργαζόμενους



Ο Όμιλος FOURLIS λειτουργεί καθημερινά για την υλοποίηση της κοινής δέσμευσης και του οράματός του, που είναι η δημιουργία των προϋποθέσεων για μία καλύτερη ζωή για όλους.

Στο πλαίσιο αυτό επιδιώκει να βρίσκεται σε διαρκή σύνδεση με τους πολίτες, αλλά και την ευρύτερη κοινωνία στις χώρες όπου δραστηριοποιείται, μέσω θεσμοθετημένων καναλιών επικοινωνίας και διαβούλευσης, όπως αυτά παρουσιάζονται στις σελίδες 31-32, με στόχο την ενημέρωσή του σχετικά με τις ανάγκες τους και την κατανόηση αυτών.

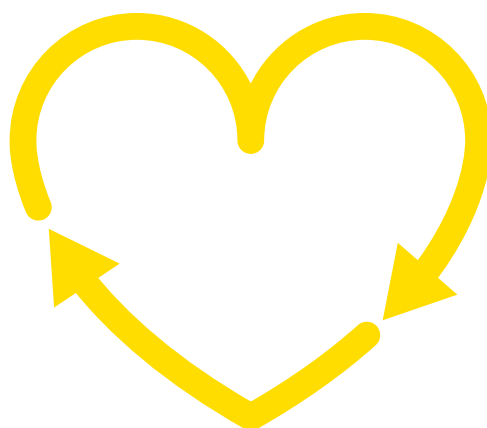
Στη συνέχεια τις αξιολογεί, τις ιεραρχεί και σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα και δράσεις με κριτήρια την κάλυψη πραγματικών και σημαντικών αναγκών της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας, αλλά και εκείνων που είναι περισσότερο ευθυγραμμισμένες με τη στρατηγική Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου (στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων και κυρίως των παιδιών), τον αριθμό των επωφελούμενων, καθώς και τη φύση των δραστηριοτήτων του.

Επιπλέον, ο Όμιλος σε περιπτώσεις όπου συντρέχουν ειδικές συνθήκες, (π.χ. πανδημία, φυσικές καταστροφές), είτε αναπροσαρμόζει τα προγράμματά του είτε εντάσσει σε αυτά δράσεις που στόχο έχουν την αντιμετώπιση των εκτάκτων αυτών αναγκών, για την ανακούφιση της κοινωνίας και των πολιτών.

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα βρίσκεται σε διαρκή και στενή επικοινωνία και συνεργασία με στελέχη του συνόλου των εταιρειών του Ομίλου, προκειμένου να σχεδιάζουν, να συντονίζουν και να υλοποιούν, από κοινού, τις δράσεις αυτές.

Οι χώρες όπου πραγματοποιήθηκαν προγράμματα και δράσεις Κοινωνικής Υπευθυνότητας το 2021 ήταν η Ελλάδα, η Κύπρος και η Βουλγαρία και τα σημαντικότερα από αυτά παρουσιάζονται στη συνέχεια.

Η εφαρμογή κάποιων προγραμμάτων επηρεάστηκε λόγω της πανδημίας COVID-19.





➤ Πρόγραμμα "Σταθμοί Χαράς"

Το 2021, η IKEA και ο Όμιλος FOURLIS συνέχισαν, για 9η χρονιά, το πρόγραμμα "Σταθμοί Χαράς" μέσω του οποίου στηρίζουν δημοτικούς βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς σε όλη την Ελλάδα, διαμορφώνοντας λειτουργικούς χώρους, όπου τα παιδιά μπορούν να περνούν όμορφες στιγμές. Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με τις κατά τόπους αρμόδιες Δημοτικές Αρχές, ενώ κάθε σταθμός εξοπλίζεται πάντα σε συνεργασία με τους παιδαγωγούς των σταθμών, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των παιδιών και την εμπειρία των διακοσμητών της IKEA.

Το 2021 υλοποιήθηκε ο πλήρης εξοπλισμός 1 δημοτικού βρεφονηπιακού σταθμού, στον Άλιμο Αττικής, σε συνεργασία με την αρμόδια Δημοτική Αρχή. Από την έναρξη υλοποίησης του προγράμματος στην Ελλάδα έχουν εξοπλιστεί συνολικά 78 σταθμοί για περισσότερα από 3.400 παιδιά. Το πρόγραμμα "Σταθμοί Χαράς" υλοποιήθηκε το 2021 και στην Κύπρο, όπου εξοπλίστηκαν πλήρως 3 κοινοτικά νηπιαγωγεία, στη Λακατάμια, το Λιοπέτρι και τη Χοιροκοιτία. Από την έναρξη υλοποίησης του προγράμματος στην Κύπρο έχουν εξοπλιστεί συνολικά 11 κοινοτικά νηπιαγωγεία για περισσότερα από 270 παιδιά.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα είναι διαθέσιμες για την Ελλάδα στην ιστοσελίδα <https://www.ikea.gr/pio-viosimi-kathimerini-zoi-koinoniki-dikaioisuni-isotita> και για την Κύπρο στην ιστοσελίδα <https://www.ikea.com.cy/energeies-gia-ton-anthropo-tin-koinonia-kai-to-perivallon/koinonia/>.



Make-A-Wish
Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδα



➤ Στήριξη του Οργανισμού "Make-A-Wish" (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδα)

Η IKEA στηρίζει τον Οργανισμό Make-A-Wish (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδα), συμβάλλοντας στην πραγματοποίηση ευχών παιδιών που πάσχουν από πολύ σοβαρές ασθένειες. Σύμφωνα με έρευνες, τα παιδιά ανακτούν σωματική και συναισθηματική δύναμη όταν εκπληρώνεται μια επιθυμία τους. Η δύναμη αυτή συμβάλλει στην αντιμετώπιση της ασθένειάς τους.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2021 η IKEA προχώρησε στη δωρεάν διάθεση υλικών και επίπλων από τα καταστήματά της στην Ελλάδα, προκειμένου 31 παιδιά που ευχήθηκαν να αποκτήσουν το δωμάτιο των ονείρων τους, να μπορέσουν να δουν την ευχή τους να πραγματοποιείται. Από την έναρξη της συνεργασίας της IKEA με το Make-A-Wish έχουν εξοπλιστεί 101 δωμάτια παιδιών.

Σκοπός της IKEA και του Ομίλου FOURLIS είναι, μέσα από τις λειτουργίες και τις δράσεις τους, να δημιουργούν τις συνθήκες για μία καλύτερη καθημερινή ζωή για τα παιδιά. Στο πλαίσιο αυτό θα συνεχίσουν και το 2022 να στηρίζουν το έργο του Οργανισμού Make-A-Wish (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδα), καθώς μοιράζονται την ίδια αντίληψη, ότι για τα παιδιά δεν πρέπει ποτέ να σταματάμε να προσπαθούμε.



FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ



➤ Δωρεά γευμάτων

Από το 2012 η IKEA και ο Όμιλος FOURLIS συνεργάζονται με το “ΜΠΟΡΟΥΜΕ”, τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση που δρα για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και την καταπολέμηση του υποσιτισμού σε όλη την Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, το 2021 συνεχίστηκε η προσφορά των γευμάτων που δεν διατίθενται στα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA στην Ελλάδα, αλλά και στο εστιατόριο των κεντρικών γραφείων του Ομίλου, για τη σίτιση συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη.

Από το 2012, περισσότερες από 650.000 μερίδες γευμάτων συνολικά έχουν διατεθεί στους παρακάτω φορείς:

- Σωματείο ΡΕΤΟ Ελλάς-Πρόκληση της Ελπίδας (Αττική)
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Δήμου Αιγάλεω (Αττική)
- Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου Αιγάλεω (Αττική)
- Ξενώνας ΨΚΑ “ΑΡΙΑΔΝΗ” (Αττική)
- Ενοριακό Συσσίτιο Ιερού Ναού Εσταυρωμένου Ταύρου (Αττική)
- Δίκτυο Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης Δυτικής Αθήνας (Αττική)
- Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου Θεσσαλονίκης
- Κοινωνικό Συσσίτιο Τούμπας (Θεσσαλονίκη)
- Ιερός Ναός Τριών Ιεραρχών Ευόσμου (Θεσσαλονίκη)
- Ιερός Ναός Αγίου Γεωργίου (Λάρισα)
- Ενορία Αγίων Σαράντα (Λάρισα)
- Μητρόπολη Ιωαννίνων
- Ιερός Ναός Κοιμήσεως Θεοτόκου Περιβλέπτου (Ιωάννινα)

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα <https://www.ikea.gr/pio-viosimi-kathimerini-zoi/koinoniki-dikaaiosuni-isotita/>.



➤ INTERSPORT #WOMANISM

Η INTERSPORT συνέχισε τη δράση #WOMANISM μέσω της οποίας στοχεύει στην ενδυνάμωση των γυναικών, προχωρώντας στην υλοποίηση καμπάνιας με κύρια πρόσωπα 3 πρωταθλήτριες στον αθλητισμό, την Μαρία Πρεβολαράκη, τη Στέλλα Σμαραγδή και την Τάνια Κεραμυδά, οι οποίες παρουσίασαν τις προσωπικές τους ιστορίες και μίλησαν για την ανεξάντλητη δύναμη που τις βοήθησε να κάνουν τα όνειρά τους πραγματικότητα, απέναντι σε κάθε αντιξοότητα και κοινωνικό στερεότυπο, δίνοντας έμπνευση σε κάθε γυναίκα.

Περισσότερες πληροφορίες για το #WOMANISM είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα <https://www.intersport.gr/womanism/>.



➤ Στήριξη της Εθνικής Ποδοσφαιρικής Ομάδας Αστέγων

Η INTERSPORT προχώρησε σε συνεργασία με τη ΜΚΟ "ΔΙΟΓΕΝΗΣ" για την υποστήριξη αναγκών της Εθνικής Ομάδας Αστέγων, μίας ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας, που αποτελεί μια από τις κοινωνικές πρωτοβουλίες της Οργάνωσης. Με τον τίτλο "Γκολ στη Φτώχεια", η ομάδα αξιοποιεί το άθλημα του ποδοσφαίρου για την ενεργοποίηση και κοινωνική επανένταξη συμπολιτών μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό στις πιο ακραίες τους μορφές. Στόχος της είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση και, εν τέλει, η κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού.

Το βίντεο της συνεργασίας της INTERSPORT με τη ΜΚΟ "ΔΙΟΓΕΝΗΣ" για την υποστήριξη της Εθνικής Ποδοσφαιρικής Ομάδας Αστέγων είναι διαθέσιμο στο: <https://f.io/iPlwoFh9>.



➤ Ανταπόκριση σε έκτακτες ανάγκες

Το 2021 ο Όμιλος FOURLIS και οι εταιρείες του ανταποκρίθηκαν σε έκτακτες ανάγκες.

Συγκεκριμένα:



Η IKEA:

- Διατήρησε το πρόγραμμα στήριξης των πυρόπληκτων της Ανατολικής Αττικής (του 2018) με εκπαιδευτικές πολιτικές αγορών και παραδόσεων εξοπλισμού κατοικιών στους δικαιούχους.
- Στήριξε δομές υγείας προκειμένου να ανταποκριθούν στην πανδημία COVID-19. Συγκεκριμένα, για το σκοπό αυτό προσέφερε προϊόντα στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Ηρακλείου Κρήτης, στην παιδιατρική κλινική του Γενικού Νοσοκομείου Καρδίτσας και στο Γενικό Νοσοκομείο Παιδών Αθηνών "Αγία Σοφία".
- Προχώρησε σε στήριξη των πληγέντων από το σεισμό στην περιοχή της Ελασσόνας και του Τυρνάβου παρέχοντας δωρεάν είδη οικιακού εξοπλισμού, προκειμένου να είναι πλήρως λειτουργικές οι κουζίνες των 20 οικισμών για τη στέγαση των κατοίκων των περιοχών αυτών.
- Ανταποκρίθηκε άμεσα στις πυρκαγιές του Αυγούστου 2021 και:
 - προχώρησε σε κατάθεση €100.000 στον ειδικό Λογαριασμό Κρατικής Αρωγής, για την ενίσχυση προγραμμάτων και δράσεων στήριξης με στόχο την αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος, αλλά και της οικονομικής ζωής στις πυρόπληκτες περιοχές,
 - ενίσχυσε ομάδες εθελοντών δασοπυρόσβεσης και δασοπροστασίας στην Εύβοια, με την προμήθεια ειδικού εξοπλισμού,
 - προχώρησε σε υποστήριξη του προγράμματος του WWF Ελλάς για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων των δασικών πυρκαγιών, με έμφαση στην Εύβοια. Το WWF Ελλάς έχει αναλάβει την υποχρέωση να συμπεριλάβει στις δράσεις του την οργάνωση ANIMA για τη διάσωση και περίθαλψη άγριων ζώων στην Εύβοια, καθώς και σε άλλες πυρόπληκτες περιοχές. Η IKEA θα προσφέρει στο WWF Ελλάς το 10% από κάθε πώληση συσκευασιών επαναφορτιζόμενων μπαταριών και φορτιστών, για τα επόμενα 3 χρόνια (έναρξη Σεπτέμβριος 2021),
 - στήριξε την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Περιβάλλοντος & Πολιτισμού προσφέροντας €86.800 για το έργο της αποκατάστασης και ανασυγκρότησης του φυσικού περιβάλλοντος στις πληγείσες περιοχές,
 - στήριξε το μη κερδοσκοπικό Σωματείο Διάζωμα προσφέροντας €100.000 για την κάλυψη μέρους του κόστους της μελέτης "Master Plan για το Νέο Δάσος" στο πλαίσιο του προγράμματος ανασυγκρότησης της Βόρειας Εύβοιας.



Τον Σεπτέμβριο 2021, η INTERSPORT προχώρησε σε στήριξη των πυρόπληκτων της Εύβοιας, μέσω της προσφοράς περίπου 1.500 τεμαχίων ενδυμάτων και υποδημάτων, με σκοπό τη διανομή τους σε συνολικά 16 πληγέντα, από τις καταστροφικές πυρκαγιές, χωριά της Εύβοιας.





➤ Στήριξη παιδιών από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, από την IKEA Βουλγαρίας

Η IKEA Βουλγαρίας συνέχισε την υλοποίηση δράσεων για τη στήριξη παιδιών και νέων, ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2021:

- συνέχισε τη συνεργασία της με τη UNICEF για τη στήριξη του προγράμματος "Steps Together". Στόχος του προγράμματος είναι η αλλαγή στο σχολικό περιβάλλον και η δημιουργία χώρων, όπου τα παιδιά νιώθουν αυτοπεποίθηση να μοιραστούν ιδέες για τη βελτίωση του σχολικού κλίματος, ώστε να δημιουργούνται συνθήκες για τη μείωση του άγχους και της απομάκρυνσης από τη σχολική ρουτίνα. Διαθέτοντας το σύνολο των εσόδων από τις πωλήσεις των λούτρινων παιχνιδιών SAGOSKATT, η IKEA Βουλγαρίας προχώρησε στη διαμόρφωση τέτοιων χώρων σε 5 σχολεία, όπου υλοποιείται πιλοτικά το πρόγραμμα σε Σόφια, Zavet, Kyustendil, Iskar και Teteven,
- προχώρησε σε δωρεά επίπλων και οικιακού εξοπλισμού για τη διαμόρφωση του Multimedia Studio στο Πανεπιστήμιο της Βάρνας.

➤ Σωματείο “ΔΙΑΖΩΜΑ”



Η FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ είναι εταιρικό μέλος του Σωματείου ΔΙΑΖΩΜΑ, το οποίο στοχεύει στη σύνδεση και υποκίνηση όλων των δυνάμεων της ελληνικής κοινωνίας (πολίτες, δημάρχους, περιφερειάρχες, πανεπιστήμια, πολιτιστικούς φορείς) για την ανάδειξη και την καθολική προστασία μίας ξεχωριστής κατηγορίας μνημείων, αυτής των αρχαίων θεάτρων.

Περισσότερες πληροφορίες καθώς και τα αποτελέσματα των δράσεων του Σωματείου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.diazoma.gr.

➤ Σωματείο “ΟΦΕΛΤΗΣ”



Η FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ στηρίζει το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο ΟΦΕΛΤΗΣ - Ο ΦΙΛΟΣ ΤΗΣ ΝΕΜΕΑΣ, που ιδρύθηκε με σκοπό την αρωγή στην υλοποίηση του προγράμματος ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς του αρχαιολογικού χώρου της Νεμέας.

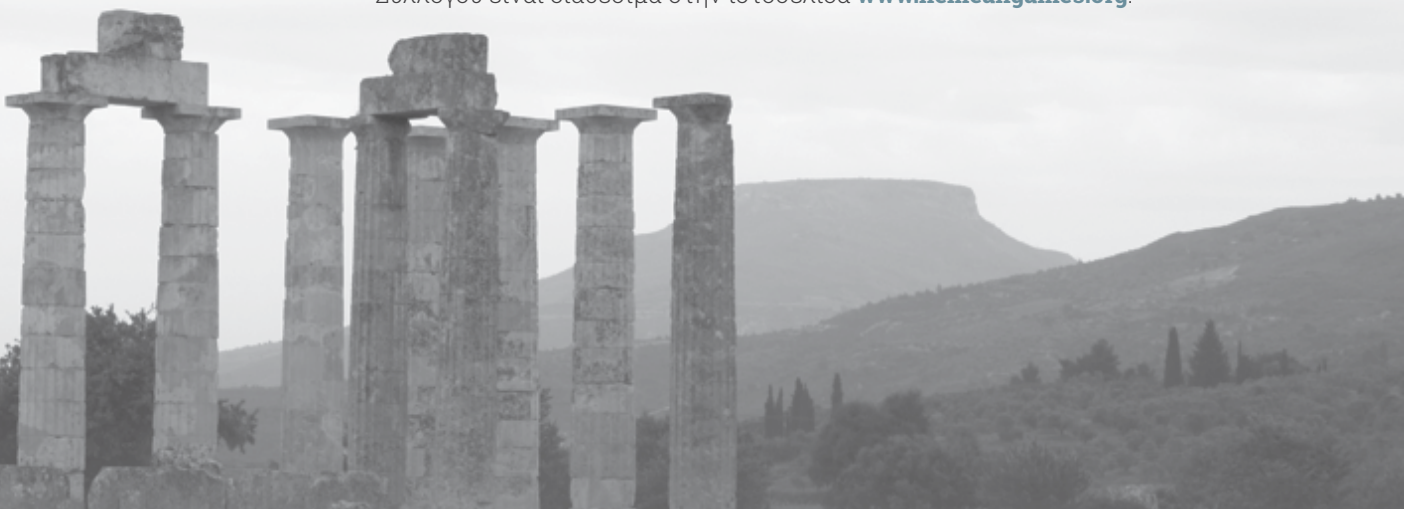
Περισσότερες πληροφορίες, καθώς και τα αποτελέσματα των δράσεων του Σωματείου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.opheltes.gr.

➤ “Σύλλογος για την Αναβίωση των Νεμέων Αγώνων”



Η FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ στηρίζει τον ΣΥΛΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΤΩΝ ΝΕΜΕΩΝ ΑΓΩΝΩΝ, ο οποίος ταυτίζεται με δύο βασικές αρχές: Οι αγώνες πρέπει να είναι αυθεντικοί, με τήρηση, κατά το δυνατόν, του αρχαίου τελετουργικού και ανοικτοί στη συμμετοχή κάθε ενδιαφερόμενου. Ως σκοπός τους δεν ορίζεται η παροχή θεάματος στους επισκέπτες - αν και αυτό δεν αποκλείεται ως αποτέλεσμα - αλλά η ευκαιρία καθενός και όλων να “μεταμορφωθεί” σε αρχαίο Έλληνα αθλητή, έστω για μόλις δέκα λεπτά της ώρας.

Περισσότερες πληροφορίες καθώς και τα αποτελέσματα των δράσεων του Συλλόγου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.nemeangames.org.





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
 Περιβάλλοντος και Πολιτισμού

➤ “Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος και Πολιτισμού”

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Περιβάλλοντος & Πολιτισμού (ΕΛΛΕΤ), όπως δηλώνει και το όνομά της, αγωνίζεται από το 1972 για το περιβάλλον και τον πολιτισμό της χώρας μας. Για το περιβάλλον, λόγω της πολυσύνθετης κρίσης που περνά ο κόσμος μας, οικολογικής και περιβαλλοντικής. Για τον πολιτισμό, διότι αφενός τα αίτια της περιβαλλοντικής κρίσης είναι πολιτισμικά και αφετέρου τα μνημεία και άλλα δημιουργήματα παραδοσιακών κοινωνιών είναι συνήθως καθαυτά αξιοθαύμαστα, όμως συχνά ενσαρκώνουν μια στάση ζωής που έχει πολλά να προσφέρει στους σημερινούς περιβαλλοντικούς μας προβληματισμούς. Γι' αυτόν άλλωστε το λόγο η ΕΛΛΕΤ εξαρχής ενδιαφέρθηκε και ενδιαφέρεται όχι μόνο για τον παραδοσιακό, αλλά και για τον σύγχρονο πολιτισμό, ιδιαίτερα όπου έχει κάτι να συνεισφέρει στην αντιμετώπιση της πολυσύνθετης περιβαλλοντικής κρίσης της εποχής μας.

Από το 2019 η ΕΛΛΕΤ έχει αναλάβει τον συντονισμό δράσεων επικοινωνίας, δημοσιότητας, ευαισθητοποίησης και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, καθώς και την εκτίμηση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στο τοπίο, στους αρχαιολογικούς χώρους και στις χρήσεις γης, στο πλαίσιο του προγράμματος Life IP adaptInGr, του σημαντικότερου προγράμματος που έχει λάβει ποτέ η χώρα μας για το μεγάλο ζήτημα της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή. Πρόκειται για ένα 8ετές πρόγραμμα στο οποίο συμμετέχουν 19 εξέχοντες φορείς, όπως η Ακαδημία Αθηνών, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, η Τράπεζα της Ελλάδος και το Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών, καθώς και 5 Δήμοι και 3 Περιφέρειες. Συντονιστής του προγράμματος είναι το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Η ΕΛΛΕΤ αποτελεί τη μοναδική Περιβαλλοντική Οργάνωση που συμμετέχει στο πρόγραμμα και έχει συμμετάσχει σε όλα τα στάδια της προετοιμασίας αυτού, από την σύλληψη έως και την κατάθεση της τελικής πρότασης.

Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ συγχρηματοδοτεί το έργο Life IP adaptInGr, στηρίζοντας την ΕΛΛΕΤ στη σημαντική αυτή πρωτοβουλία.

Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για αποτελέσματα των δράσεων της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ Περιβάλλοντος και Πολιτισμού, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.ellet.gr.

Εταιρικός εθελοντισμός

ΦΙΑΛΕΣ ΑΙΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΘΗΚΑΝ*

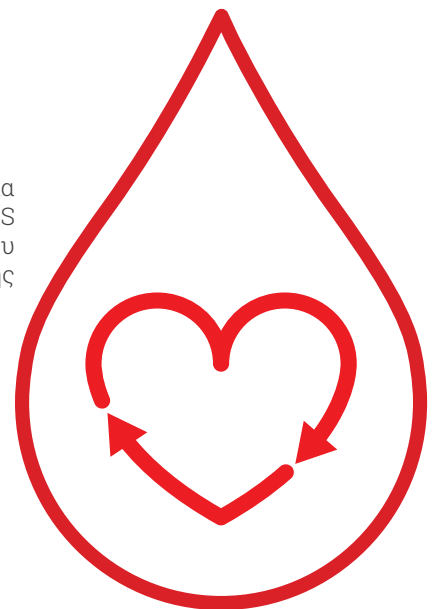
Ελλάδα	111 2021	351 2019
Κύπρος	14 2021	53 2019
Βουλγαρία	5 2021	11 2019
Σύνολο	130 2021	415 2019

*Το 2020, λόγω της πανδημίας COVID-19, δεν πραγματοποιήθηκε αιμοδοσία.



➤ Εθελοντική αιμοδοσία

Το 2021 διοργανώθηκε εθελοντική αιμοδοσία για τους εργαζόμενους του Ομίλου FOURLIS σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία μέσω της οποίας συγκεντρώθηκαν 130 φιάλες αίμα.





➤ Δωρεά σχολικών ειδών

Με στόχο την προαγωγή του εθελοντισμού και την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων για την αξία της προσφοράς, ο Όμιλος FOURLIS κάλεσε και το 2021 τους εργαζομένους του να συμμετέχουν σε τοπικές δράσεις συλλογής σχολικών ειδών, με αφορμή την έναρξη της σχολικής χρονιάς.

Στην Ελλάδα, ο Όμιλος συμμετείχε στην καμπάνια συγκέντρωσης σχολικών ειδών που διοργάνωσε το "Χαμόγελο του Παιδιού" στο πλαίσιο της οποίας οι εργαζόμενοι του Ομίλου συγκέντρωσαν συνολικά 15 κούτες και 10 σακούλες με σχολικά είδη τα οποία προσφέρθηκαν σε παραρτήματα του Οργανισμού. Αντίστοιχη δράση πραγματοποίησαν και οι εργαζόμενοι του Ομίλου στη Βουλγαρία οι οποίοι παρέδωσαν 557 τεμάχια σχολικών ειδών στον μη κερδοσκοπικό Οργανισμό "Vasilitsa".



➤ Δωρεά τροφίμων & ειδών πρώτης ανάγκης

Με αφορμή τις γιορτές των Χριστουγέννων, οι εργαζόμενοι των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS στην Ελλάδα και την Κύπρο στήριξαν για ακόμα μια χρονιά ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, συλλέγοντας και προσφέροντας τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης σε Οργανισμούς και Ιδρύματα.

Συγκεκριμένα, συγκεντρώθηκαν 110 κούτες και σακούλες με αναγκαία είδη, τα οποία διανεμήθηκαν στους παρακάτω φορείς:

- **Αττική:** Στο “Μερόπειο” Ίδρυμα, στην Ένωση “Μαζί για το παιδί” και στο Σωματείο “Έμφασις”.
- **Θεσσαλονίκη:** Στο “Σπίτι του Καλλιτέχνη” και στην Κοινωνία Αγάπης και Προσφοράς “Γέροντας Παῖσιος”.
- **Λάρισα:** Στο “Κοινωνικό Παντοπωλείο” του Δήμου Λαρισαίων.
- **Ιωάννινα:** Στο “Κοινωνικό Παντοπωλείο” του Δήμου Νικολάου Σκουφά και στον Μορφωτικό και Πολιτιστικό Σύλλογο της Ι.Μ Δουραχάνης “**Το Άνθος**”.
- **Κομοτηνή:** Στο Σύλλογο Μέριμνας ΑΜΕΑ Νοητικής Υστέρησης Ν. Ροδόπης “**Άγιοι Θεόδωροι**”.
- **Πάτρα:** Στο Θεραπευτικό Παιδαγωγικό Κέντρο ΑΜΕΑ “**Η Μέριμνα**”.
- **Ρόδος:** Στο Ίδρυμα “**Αγίου Ανδρέα**” στο Παραδείσι.
- **Ηράκλειο:** Στο Κέντρο Στήριξης Παιδιού & Οικογένειας Ηρακλείου των “**Παιδικών Χωριών SOS Ελλάδος**”.
- **Χανιά:** Στο “Κοινωνικό Παντοπωλείο” του Δήμου Χανίων.
- **Καλαμάτα:** Στο Ίδρυμα προστασίας απόρων ανιάτων “**Η ΣΤΕΓΗ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ**”.
- **Κύπρος:** Στον Κυπριακό “**Ερυθρό Σταυρό**”.

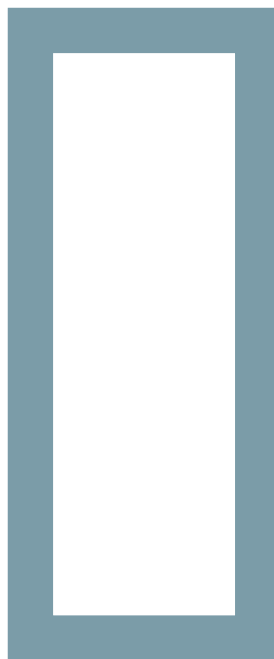
Εργαζόμενοι του Ομίλου εργάστηκαν εθελοντικά για την προετοιμασία των πακέτων.

Στη δράση αυτή συμμετείχαν και οι εργαζόμενοι του Ομίλου στη Βουλγαρία συγκεντρώνοντας και προσφέροντας 183 βιβλία σε νοσοκομείο της πόλης Zlatograd, 52 δώρα για παιδιά που βρίσκονται σε ανάγκη στην πόλη Yambol, 38 κιλά συσκευασμένα τρόφιμα και 27 πακέτα μπισκότα, 17 πακέτα ρούχα και αξεσουάρ σπιτιού και 18 σετ υλικών υγιεινής σε άτομα που ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, στην πόλη της Βάρνας.





Για την Αγορά





Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας

Διαχείριση

GRI 103-2

Ο Όμιλος παρακολουθεί προσεκτικά τις εξελίξεις σχετικά με την ενεργειακή κρίση και την εξάπλωση της πανδημίας COVID-19, προκειμένου να προσαρμοστεί στις ειδικές συνθήκες που προκύπτουν αποκλειστικά για την αντιμετώπιση και τον περιορισμό της διάδοσης του COVID-19.



Το 2021 ο Όμιλος FOURLIS παρουσίασε πωλήσεις €439,8 εκατ. έναντι €370,6 εκατ. το 2020, αυξημένες κατά 18,7%.

Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις έφτασαν τα €77,8 εκατ. σε σχέση με €60,1 εκατ. το 2020, αυξημένες κατά 29,4%.

Τα ενοποιημένα λειτουργικά κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων EBITDA (OPR), το 2021 ανήλθαν σε €38,1 εκατ. έναντι €20,4 εκατ. το 2020.

Τα κέρδη προ φόρων το 2021 βελτιώθηκαν κατά €23,1 εκατ. σε σχέση με το 2020 και ανήλθαν σε €12,1 εκατ. έναντι ζημιών προ φόρων €11,0 εκατ. το 2020. Τα κέρδη μετά από φόρους ήταν €11,5 εκατ.

<p>Ο Όμιλος αξιοποίησε σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται τα κρατικά μέτρα στήριξης για την αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας είτε αυτά αφορούσαν μισθολογικό κόστος, είτε κόστος μισθωμάτων, είτε φοροελαφρύνσεις, είτε χρηματοδότηση, είτε διευκόλυνση πληρωμών.</p>	<p>Η διαθεσιμότητα εμπορευμάτων κατά τη χρήση του 2021 δεν επηρεάστηκε σημαντικά σε σχέση με την προηγούμενη χρήση.</p> <p>Η Διοίκηση του Ομίλου έχει εφαρμόσει τηλεργασία σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται.</p>	<p>Η υπηρεσία διαχείρισης χαρτοφυλακίου συνεχίζει να προσδιορίζει, εκτιμά και αντισταθμίζει τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους και να παρέχει οδηγίες για τη διαχείριση του συγκεκριμένου έκτακτου κινδύνου, ώστε να παρέχεται προστασία στους επενδυτές.</p>
<p>Ο Όμιλος έχει ενισχύσει τις υποδομές του τόσο σε ό,τι αφορά τα πληροφοριακά συστήματα όσο και τη λειτουργία των logistics centers, προκειμένου η επιχειρησιακή και εμπορική του λειτουργία όχι μόνο να συνεχίζεται απρόσκοπτα αλλά και να ενισχύεται περαιτέρω. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούνται νέες επενδύσεις από τη θυγατρική TRADE LOGISTICS A.E.B.E. για την επέκταση των κτιρίων αποθήκευσης και διαχείρισης παραγγελιών ηλεκτρονικού εμπορίου και την αυτοματοποίηση της παροχής των σχετικών υπηρεσιών. Επίσης, για την ενίσχυση της κάλυψης των αυξανόμενων προσδοκιών των καταναλωτών του και τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης θετικής εμπειρίας για τον πελάτη ο Όμιλος επιδιώκει τον αρμονικό συνδυασμό του e-commerce με το «παραδοσιακό» μοντέλο ανάπτυξης, αξιοποιώντας στο έπακρο τα ψηφιακά μέσα και τις νέες τεχνολογίες, ώστε να προσφέρει μια omnichannel εμπειρία τόσο σε offline όσο και σε online επίπεδο.</p>	<p>Το κόστος ενέργειας για τη λειτουργία των καταστημάτων και των αποθηκών του Ομίλου, επηρεάζεται από τις μεγάλες αυξήσεις που παρατηρούνται διεθνώς, αποτελεί όμως σχετικά μικρό μέρος του λειτουργικού κόστους του Ομίλου. (4,7% των λειτουργικών εξόδων της χρήσης 2021)</p> <p>Ο Όμιλος συνεχίζει τις αυστηρά επιλεγμένες επενδύσεις και στους δύο κλάδους λιανικής που δραστηριοποιείται. Στο πλαίσιο αυτό, το 2021 προχώρησε στο άνοιγμα ενός Καταστήματος INTERSPORT στη Θεσσαλονίκη και ενός Καταστήματος TAF στο Περιστέρι. Επίσης, το δεύτερο εξάμηνο του 2021 προστέθηκε στο δίκτυο των Καταστημάτων του κλάδου οικιακού εξοπλισμού και επίπλων ένα Κατάστημα IKEA Small Store στο Μαρούσι και ένα κατάστημα IKEA shop στη Σόφια (Sofia Mall).</p>	

Ο Όμιλος συνεχίζει να υλοποιεί το επενδυτικό του πρόγραμμα όπου εκτιμάται ότι υπάρχουν περιθώρια επέκτασης στις παρούσες συνθήκες. Την 12η Ιουλίου 2021 εγκρίθηκε από το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων η σύσταση της TRADE ESTATES ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ (TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ). Στο χαρτοφυλάκιο ακινήτων της TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ συμπεριλαμβάνονται όλα τα υφιστάμενα ιδιόκτητα ακίνητα του Ομίλου τα οποία χρησιμοποιούνται για τη λειτουργία της Λιανικής πώλησης Οικιακού Εξοπλισμού (IKEA), τα κέντρα εφοδιαστικής αλυσίδας στο Σχηματάρι και τα Οινόφυτα, καθώς και επενδυτικό ακίνητο λιανικής του Ομίλου στην Ελλάδα.

Κρίσιμα θέματα όπως οι πληθωριστικές πιέσεις που προέρχονται κυρίως από την ενεργειακή κρίση, οι διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες, η εξέλιξη της πανδημίας, καθώς και οι πρόσφατες γεωπολιτικές εξελίξεις με επίκεντρο την Ουκρανία, αναμένεται να παραμείνουν στην πρώτη γραμμή του ενδιαφέροντος και να κρίνουν την πορεία της παγκόσμιας οικονομίας κατά τη διάρκεια του 2022.

Επίδοση

GRI 103-3, GRI 102-7, GRI 102-48, GRI 201-1*

	2021 (€ εκατ.)	2020** (€ εκατ.)	2019 (€ εκατ.)
Άμεση Οικονομική Αξία που Παράγεται			
Έσοδα	439,8	370,6	466,3
Σύνολο	439,8	370,6	466,3
Άμεση Οικονομική Αξία που Διανέμεται			
Λειτουργικά Κόστη	108,4	98,8	102,6
Μισθοί και Επιδόματα Εργαζομένων	66,7	60,0	71,0
Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης	13,9	14,3	17,3
Πληρωμές/Εισφορές προς το Κράτος (Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία)	2,8	2,7	3,3
Ελλάδα	0,9	1,3	1,6
Κύπρος	1,1	0,8	1,0
Βουλγαρία	0,7	0,6	0,8
Επενδύσεις στη Κοινωνία***	0,5	0,3	0,4
Σύνολο	192,2	176,1	194,6
Μη διανεμηθείσα οικονομική αξία			
Άμεση οικονομική αξία που παράγεται	439,8	370,6	466,3
Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται	192,2	176,1	194,6
Σύνολο	247,5	194,4	271,7

Το σύνολο των οικονομικών αποτελεσμάτων του Ομίλου είναι διαθέσιμο στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του έτους 2021 στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

* Διαφοροποιήσεις σε ποσά οφείλονται σε στρογγυλοποιήσεις.

** Τα ποσά στις στήλες "Λειτουργικά Κόστη" και "Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης" τροποποιήθηκαν σε σχέση με αυτά που είχαν συμπεριληφθεί στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2020, ώστε να καταστούν ομοειδή και συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα κονδύλια της τρέχουσας περιόδου.

*** Επιπλέον, η IKEA Βουλγαρίας προχώρησε το 2021 σε χορηγίες/δωρές κοινωνικού ή/και περιβαλλοντικού χαρακτήρα ύψους (περίπου) €18.000.

Περαισώτερες πληροφορίες σε σχέση με τις αλλαγές αυτές, είναι διαθέσιμες στην Έκθεση Διαχείρισης στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.





Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης



ΑΡΧΕΣ UNGC 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10

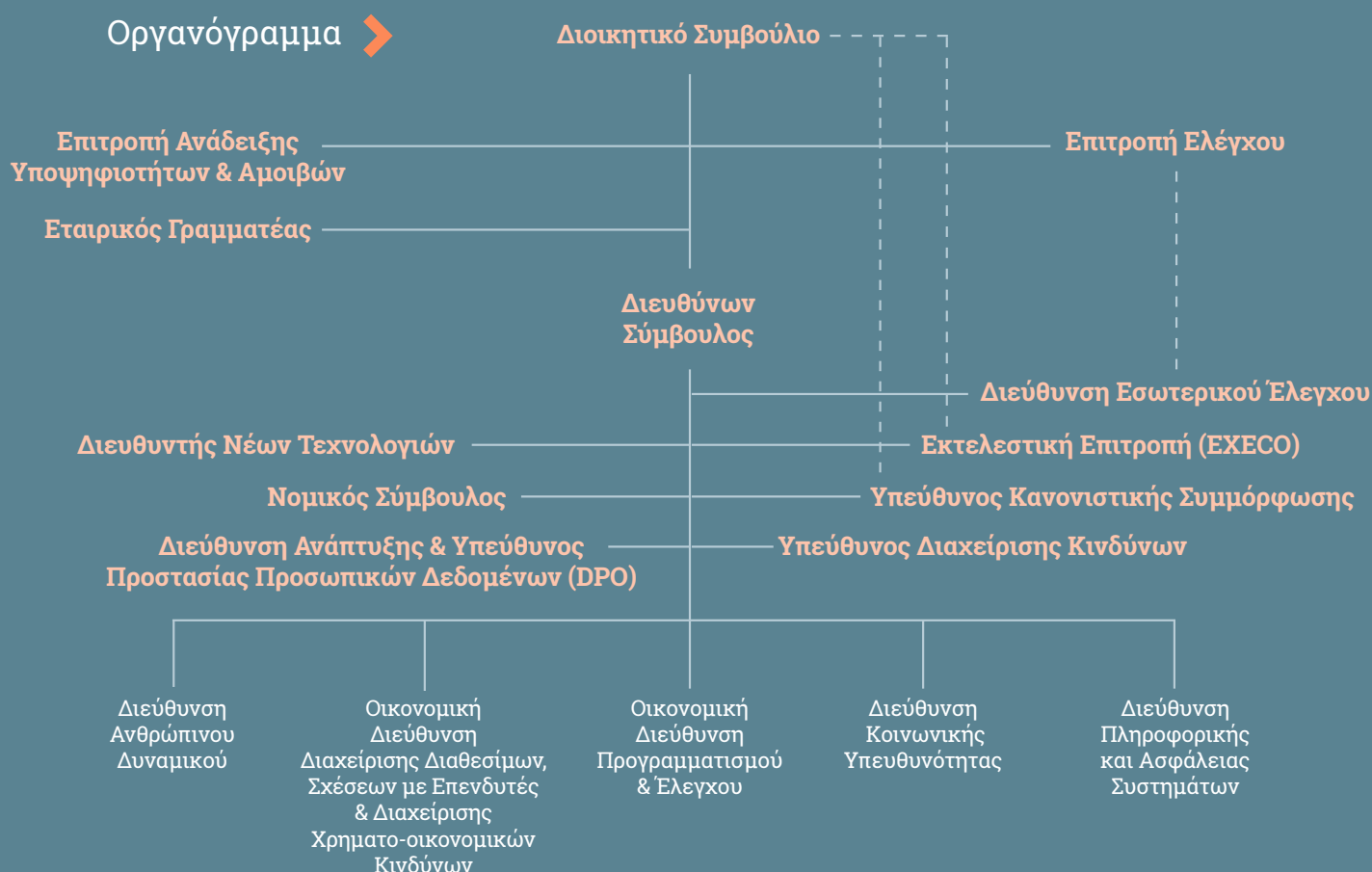
Διαχείριση

GRI 103-2, GRI 102-18

Στον Όμιλο FOURLIS, η Βιώσιμη Ανάπτυξη έχει ενσωματωθεί στον τρόπο διοίκησης και διακυβέρνησης, αποτελώντας αναπόσπαστο κομμάτι των δραστηριοτήτων του Ομίλου.

Η ορθή διαχείριση των θεμάτων επιχειρηματικής ηθικής και κανονιστικής συμμόρφωσης επηρεάζει τη φήμη και την απόδοση του Ομίλου ενώ, αντίστοιχα, μειώνει τους κινδύνους που σχετίζονται με περιστατικά μη συμμόρφωσης.

Το παρακάτω οργανόγραμμα αποτυπώνει τις δομές επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου με τις Επιτροπές, αλλά και τις Διευθύνσεις της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ.



Η προσέγγισή μας σε θέματα Κανονιστικής Συμμόρφωσης βασίζεται και έχει ως προαπαιτούμενο 3 βασικούς πυλώνες: την εταιρική διακυβέρνηση, την επιχειρηματική δεοντολογία και την καταπολέμηση της διαφθοράς και την αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά. Ο τρόπος διαχείρισης για καθέναν από αυτούς τους πυλώνες περιγράφεται στη συνέχεια.

Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.)

➤ Δείκτης C-G1

Το Διοικητικό Συμβούλιο, τα ανεξάρτητα μέλη του καθώς επίσης και τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου, έχουν εκλεγεί από την Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων που συνήλθε την 18/6/2021. Η θητεία των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου σύμφωνα με το Καταστατικό της Εταιρείας καθώς και των μελών της Επιτροπής Ελέγχου είναι πενταετής.

Αναλυτικές πληροφορίες για τη σύνθεση, τη δομή και τα προσόντα του Δ.Σ. περιέχει η δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης, η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης

➤ Δείκτης C-G5

Η Εταιρεία, με την από 28/2/2011 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της, έχει αποφασίσει αυτοβούλως να εφαρμόζει τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης που συντάχθηκε με πρωτοβουλία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) και κατόπιν τροποποιήθηκε στο πλαίσιο της πρώτης αναθεώρησής του από το Ελληνικό Συμβούλιο Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΕΣΕΔ) στις 28/6/2013.

Τον Ιούνιο του 2021 εκδόθηκε ο Ελληνικός Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης για τις εταιρείες με αξίες εισηγμένες σε χρηματιστηριακή αγορά σύμφωνα με το άρθρο 17 του ν.4706/2020 και το άρθρο 4 της Απόφασης της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς (Απόφαση 2/905/3.3.2021 του Διοικητικού Συμβουλίου της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, ο οποίος αντικαθιστά τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης για τις Εισηγμένες Εταιρείες που είχε εκδοθεί το 2013 από το ΕΣΕΔ και είναι ανηρτημένος στην ιστοσελίδα του Ελληνικού Συμβουλίου Εταιρικής Διακυβέρνησης, στη διεύθυνση: <http://www.esed.org.gr/code-listed>.

Η Εταιρεία περιλαμβάνει στην ετήσια Οικονομική Έκθεση τη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης, με την οποία γνωστοποιεί την οικειοθελή συμμόρφωσή της με τον Κώδικα.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

Κώδικας Δεοντολογίας

➤ GRI 102-16, Δείκτης C-G5

Ο Όμιλος FOURLIS έχει υιοθετήσει υψηλά πρότυπα επαγγελματικής δεοντολογίας εξασφαλίζοντας τη δέσμευση και τη συνεργασία όλων των στελεχών του. Ο Κώδικας Δεοντολογίας που διαθέτει, αποτελεί "ενεργό" έγγραφο του Ομίλου και εστιάζει -μεταξύ άλλων- στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας το οποίο προωθεί το σεβασμό και την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας, ο Όμιλος FOURLIS προωθεί και εφαρμόζει πολιτική ίσων ευκαιριών για όλους τους εργαζόμενους, πολιτική αποτροπής βίας στους χώρους εργασίας, καθώς και πολιτική απαγόρευσης σεξουαλικής παρενόχλησης και είναι σε πλήρη εναρμόνιση με την εργατική νομοθεσία.

Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS οφείλουν να υιοθετούν και να εφαρμόζουν τον Κώδικα Δεοντολογίας. Η αναλυτική έκδοση του Κώδικα παραδίδεται σε όλα τα στελέχη της εταιρείας, ενώ η συνοπτική έκδοση και τυχόν αλλαγές διανέμονται σε όλους τους εργαζόμενους. Ο Κώδικας είναι διαθέσιμος σε όλες τις γλώσσες των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου. Στον Κώδικα Δεοντολογίας που είναι αναρτημένος στην ιστοσελίδα του Ομίλου, παρέχονται οδηγίες και για την Γραμμή του Κώδικα Δεοντολογίας/Σύστημα παροχής ανώνυμης πληροφόρησης (whistleblowing).

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

Κανονισμός Λειτουργίας

- Ο Κανονισμός Λειτουργίας της μητρικής εταιρείας του Ομίλου (FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ) εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο της. Αναφέρεται -μεταξύ άλλων- στην οργανωτική της δομή, στο σύστημα διαχείρισης κινδύνων που εφαρμόζει, καθώς και στο σύστημα εσωτερικού ελέγχου. Ο Κανονισμός Λειτουργίας, ανανεώθηκε εντός του 2020 με βάση τις απαιτήσεις του πρόσφατου νόμου Εταιρικής Διακυβέρνησης 4706/2020.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου

- Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου αποτελεί μία ανεξάρτητη οργανωτική μονάδα εντός της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, με σκοπό την παρακολούθηση και βελτίωση των λειτουργιών και πολιτικών της αναφορικά με το Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου. Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου λειτουργεί σύμφωνα με τα άρθρα 15 και 16 του ν.4706/2020, τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης που οικειοθελώς έχει υιοθετήσει η Εταιρεία (<https://www.esed.org.gr/web/guest/home>) και των διατάξεων του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας της Εταιρείας. Ο Κανονισμός Λειτουργίας της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου, που έχει εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας, περιγράφει τις αρμοδιότητες, τα καθήκοντα και τις υποχρεώσεις της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου ως προς το ανωτέρω πλαίσιο.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

Επιτροπή Ελέγχου

- Η λειτουργία του Διοικητικού Συμβουλίου της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου. Η Επιτροπή Ελέγχου έχει συσταθεί με σκοπό την υποστήριξη του Διοικητικού Συμβουλίου στα καθήκοντά του σχετικά με:
 - τη χρηματοοικονομική πληροφόρηση,
 - τα συστήματα εσωτερικού ελέγχου,
 - τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου,
 - τα συστήματα κανονιστικής συμμόρφωσης και διαχείρισης κινδύνων, και
 - την εποπτεία του τακτικού ελεγκτή των εταιρικών και ενοποιημένων χρηματοοικονομικών καταστάσεων της Εταιρείας.

Ο Κανονισμός Λειτουργίας της Επιτροπής Ελέγχου (Audit Committee Charter) έχει εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων και Αποδοχών

- Δείκτης A-G4

Η Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων και Αποδοχών της Εταιρείας έχει συσταθεί με σκοπό την υποστήριξη του Διοικητικού Συμβουλίου στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του απέναντι στους μετόχους, σχετικά με τη διασφάλιση ότι η ανάδειξη υποψηφίων για το Διοικητικό Συμβούλιο γίνεται αξιοκρατικά και με αντικειμενικά κριτήρια, ώστε να διασφαλίζεται η ομαλή διαδοχή των μελών του καθώς και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών με σκοπό τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της Εταιρείας.

Θέματα που αφορούν σε αμοιβές (συμπεριλαμβανομένων των μεταβλητών αμοιβών) μελών του Δ.Σ. συμπεριλαμβάνονται στην Πολιτική Αποδοχών (βάσει του άρθρου 110 Ν.4548/2018 - άρθρο 9α της Οδηγίας 2007/36/ΕΚ, Οδηγία 2017/828 ΕΕ) και στην Έκθεση Αποδοχών (βάσει του Άρθ. 112, Ν.4548/2018) τα οποία έχουν εγκριθεί από τη Γενική Συνέλευση και είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr. Σχετική αναφορά υπάρχει επίσης και στη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης που είναι επίσης διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

Εποπτεία Βιώσιμης Ανάπτυξης

➤ Δείκτης C-G2

Τα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης συζητούνται τουλάχιστον μία φορά το χρόνο στην Εκτελεστική Επιτροπή στην οποία συμμετέχουν στελέχη των εταιρειών του Ομίλου, καθώς και εκτελεστικά μέλη Δ.Σ., με γνώση επί των θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης/ESG, τα οποία με τη σειρά τους μεταφέρουν τα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης στα υπόλοιπα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, προκειμένου, και σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας, κατά τις συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου, να οριστούν οι προτεραιότητες και να τεθούν οι αντίστοιχοι στόχοι.

Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

➤ Δείκτης C-G6

Ο Όμιλος τηρεί τόσο την Ευρωπαϊκή νομοθεσία όσο και τις τοπικές νομοθεσίες των χωρών όπου δραστηριοποιείται, για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των συναλλασσόμενων φυσικών προσώπων, διατηρώντας παράλληλα και σχετική πολιτική. Επιπλέον, ο σεβασμός στην ιδιωτικότητα αποτελεί συστατικό στοιχείο του Κώδικα Δεοντολογίας και των πολιτικών που διέπουν τις λειτουργίες του Ομίλου και των θυγατρικών του.

Ο Όμιλος FOURLIS εκτιμά την εμπιστοσύνη όλων των συναλλασσόμενων μαζί του και έχει σχεδιάσει και εφαρμόζει πολιτική προστασίας των προσωπικών δεδομένων και ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων για όλα τα φυσικά πρόσωπα (επισκέπτες, συνεργάτες, πελάτες, προμηθευτές, νυν και πρώην, καθώς και υποψήφιους εργαζόμενους). Οι προσωπικές πληροφορίες που συλλέγονται για επαγγελματικές ανάγκες, μετά από νόμιμη συγκατάθεση, προστατεύονται ασφαλώς με τη δέουσα επιμέλεια, ώστε να διασφαλίζονται όλα τα δικαιώματα των φυσικών προσώπων, σύμφωνα με την υφιστάμενη νομοθεσία και τις οδηγίες της Αρχής Προστασίας (GDPR), σε όλες τις χώρες δραστηριότητας των εταιρειών του Ομίλου.

Κάποιες από τις πρακτικές που ακολουθούνται από τις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων, είναι οι παρακάτω:

Για τους Εργαζόμενους

- Δεσμεύσεις που αναλαμβάνουν μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας (σύμφωνα με τη θέση που κατέχουν) για την εφαρμογή του απορρήτου.
- Ελεγχόμενη πρόσβαση σε ηλεκτρονικά αρχεία ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων με τη χρήση ειδικού κωδικού πρόσβασης (password) που υπόκειται σε τακτικές αλλαγές.
- Εκπαίδευση όλων των εργαζομένων του Ομίλου σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του σε θέματα GDPR είτε με δια ζώσης σεμινάρια είτε εξ' αποστάσεως (e-learning). Η εκπαίδευση για θέματα GDPR αποτελεί, επίσης, μέρος του προγράμματος induction για το σύνολο των νέων εργαζομένων.

Για τους Πελάτες

- Ενημέρωση του επισκέπτη/χρήστη των ηλεκτρονικών σελίδων και των ιστοσελίδων e-commerce των εταιρειών του Ομίλου για την αποδοχή και την ανεπιφύλακτη συμφωνία τους με τους όρους χρήσης που ισχύουν για το σύνολο του περιεχομένου που περιλαμβάνουν.
- Ενημέρωση για την προϋπόθεση συγκατάθεσής τους προκειμένου να συμμετέχουν σε προγράμματα πιστότητας πελατών (IKEA Family, INTERSPORT Score For More).
- Παροχή πληροφοριών στις εταιρικές ιστοσελίδες και έντυπα όπου απαιτούνται προσωπικά δεδομένα πελατών σχετικά με:
 - Τα δικαιώματά τους όσον αφορά τη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων.
 - Τη συγκατάθεσή τους για τη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων από τις εταιρείες του Ομίλου.

Επίδοση

GRI 103-3, GRI 205-3, GRI 418-1, Δείκτες C-G6, A-G2, SS-G1

- Υπογραφή της αναλυτικής ή συνοπτικής έκδοσης του Κώδικα Δεοντολογίας από τους νέους εργαζόμενους του Ομίλου ανάλογα με τη θέση τους στην εταιρική ιεραρχία.
- Σε εφαρμογή της διαδικασίας ενημέρωσης της Ανώτατης Διοίκησης για την αντιμετώπιση περιστατικών απάτης ή διαφθοράς κατά την περίοδο 1/1-31/12/2021, εντοπίστηκαν σε θυγατρικές εταιρείες 4 περιστατικά απάτης περιορισμένου εύρους και μη ουσιώδους οικονομικού μεγέθους. Τα περιστατικά αυτά εντοπίστηκαν από τις εσωτερικές δικλείδες ασφαλείας, αξιολογήθηκαν ως μη σημαντικά και ελήφθησαν άμεσα τα απαραίτητα μέτρα από την εταιρεία. Δεν υπήρξε άλλη ενημέρωση ή καταγγελία που να είναι σε γνώση της Διοίκησης του Ομίλου και να αφορά περιστατικά διαφθοράς ή δωροδοκίας.
- Απαρέγκλιτη εφαρμογή, από τον Όμιλο, των ισχυόντων πολιτικών και διαδικασιών σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων.
- Διενέργεια 2 εσωτερικών ελέγχων, σε θέματα προσωπικών δεδομένων, από τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου.
- Ουδεμία παραβίαση των διατάξεων του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (ΓΚΠΔ) και του νόμου 4624/2019 διαπιστώθηκε από την Αρμόδια Αρχή.





Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών



Διαχείριση

GRI 103-2

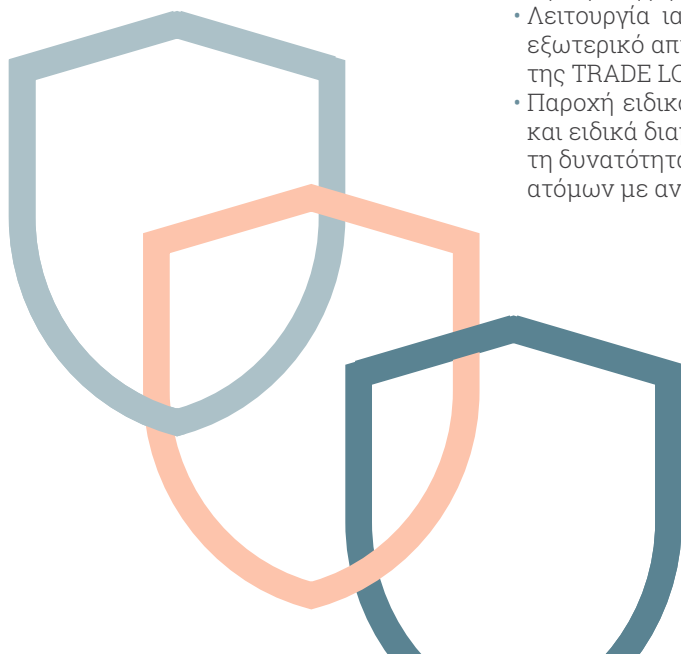
Εγκαταστάσεις

Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην πρόληψη, ο Όμιλος τηρεί την κείμενη νομοθεσία και εφαρμόζει Πολιτική Υγιεινής και Ασφάλειας σε όλες τις θυγατρικές του και σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης αυτών.

Η πολιτική περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα σχετικών διαδικασιών, μέτρων και πρωτοβουλιών, αναφορικά με την ασφαλή παραμονή των επισκεπτών, πελατών, συνεργατών και εργαζομένων στις εγκαταστάσεις του Ομίλου. Τυχόν διαφοροποιήσεις των σχετικών διαδικασιών ανά χώρα ή περιοχή εξαρτώνται από το μέγεθος των εγκαταστάσεων, καθώς και από την υφιστάμενη νομοθεσία της χώρας δραστηριότητας των εταιρειών του Ομίλου.

Στο πλαίσιο αυτό, μερικές από τις πρακτικές που εφαρμόζονται στον Όμιλο FOURLIS είναι οι ακόλουθες:

- Συνεργασία με εξωτερική υπηρεσία προστασίας και πρόληψης ατυχημάτων.
- Γραπτή εκτίμηση επαγγελματικού κινδύνου βάσει υπάρχουσας μεθοδολογίας και νομοθεσίας.
- Λήψη μέτρων για τη μείωση των περιπτώσεων "emergency pick" με στόχο την πρόληψη ατυχημάτων στα καταστήματα IKEA.
- Λειτουργία ιατρείων εξοπλισμένων με ιατρικά κρεβάτια και αυτόματο εξωτερικό απινιδωτή σε όλα τα καταστήματα IKEA, στο Κέντρο Διανομής της TRADE LOGISTICS, καθώς και στην έδρα του Ομίλου.
- Παροχή ειδικού αμαξιδίου στην είσοδο των καταστημάτων IKEA, καθώς και ειδικά διαμορφωμένων τουαλετών και θέσεων στάθμευσης, με στόχο τη δυνατότητα ασφαλούς παραμονής και μετακίνησης και τη διευκόλυνση ατόμων με αναπηρία.



Προϊόντα

Ο Όμιλος διαχειρίζεται το θέμα υγείας και ασφάλειας μέσω της συμμόρφωσης των προϊόντων που εμπορεύονται οι θυγατρικές του, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, με τις προδιαγραφές των κατασκευαστών, των προμηθευτών, της ευρωπαϊκής ή/και εγχώριας νομοθεσίας, καθώς και μέσω της συμμόρφωσής τους με όλους τους νόμους και κανονισμούς που αφορούν τη σήμανση και χρήση τους (π.χ. έγκριση CE).



Τα προϊόντα IKEA διαθέτουν ειδική σήμανση και ενδείξεις με στόχο την παροχή πληροφοριών και συμβουλών προς τους καταναλωτές, αναφορικά με την κατασκευή τους, την προέλευσή τους, το φιλικό προς το περιβάλλον χαρακτήρα τους, τις διαστάσεις, τη διάρκεια ζωής τους, με το εάν η χρήση ενός προϊόντος πρέπει να πραγματοποιείται μόνο από ενήλικες, κ.ά.

Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι στην IKEA παρέχεται πολυετής εγγύηση προϊόντων, που σε κάποιες περιπτώσεις φτάνει τα 25 χρόνια, ενώ ακολουθείται και εφαρμόζεται πολιτική ανάκλησης προϊόντων.

Παράλληλα, η IKEA παρακολουθεί τις επιστροφές προϊόντων και εφόσον παρατηρηθεί αυξημένος αριθμός επιστροφών από ένα είδος (λόγω ελαττώματος) ακολουθεί συγκεκριμένες διαδικασίες που έχουν οριστεί παγκοσμίως από την IKEA για την ενημέρωση όλων των εμπλεκομένων.

Επιπλέον, τηρείται Σύστημα Ασφαλείας Τροφίμων, κατά το διεθνές πρότυπο ISO 22000, συνολικά στο εστιατόριο των καταστημάτων IKEA. Για τα καταστήματα στην Ελλάδα έχει αρχίσει η διαδικασία επαναπιστοποίησης και εντός του 2021 ολοκληρώθηκε για τα καταστήματα Πειραιά και Θεσσαλονίκης. Για τα καταστήματα σε Κύπρο και Βουλγαρία η διαδικασία επαναπιστοποίησης είναι σε εξέλιξη και η ολοκλήρωσή της έχει καθυστερήσει λόγω της πανδημίας COVID-19.





Η Εμπορική Διεύθυνση της INTERSPORT και της The Athlete's Foot, η οποία έχει και την ευθύνη για τη συμμόρφωση των προϊόντων των καταστημάτων INTERSPORT και The Athlete's Foot, μεριμνά ώστε να ακολουθούνται οι αγορανομικές διατάξεις, καθώς και η σήμανση CE της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα προϊόντα διαθέτουν ειδική σήμανση και ενδείξεις με στόχο την παροχή πληροφοριών και συμβουλών προς τους καταναλωτές αναφορικά με τη χρήση τους, πληροφορίες σχετικά με την κατασκευή τους κ.ά.

Η πολιτική της INTERSPORT και της The Athlete's Foot, εστιάζει στη συμπερίληψη όρων εντός των συμβάσεων με τους προμηθευτές, οι οποίοι προβλέπουν την τήρηση όλων των κανόνων και νόμων που ισχύουν για τα προϊόντα που προμηθεύεται η INTERSPORT και η The Athlete's Foot από εκείνους. Σε περιπτώσεις ελαττωματικών προϊόντων, η INTERSPORT και η The Athlete's Foot προχωρούν άμεσα στην απόσυρση και αντικατάστασή τους, καθώς και σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες ενημέρωσης αρμόδιων φορέων, όπως για παράδειγμα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, των ενώσεων καταναλωτών, αλλά και του καταναλωτικού κοινού, με δελτίο τύπου.



Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας



Οι εργαζόμενοι του Ομίλου εκπαιδεύονται σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να μπορούν να ανταποκρίνονται σε έκτακτα περιστατικά που επηρεάζουν τόσο την ασφάλεια των ίδιων όσο και των επισκεπτών.

Ειδικότερα, η εκπαίδευση περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Διεξαγωγή προγραμματισμένης ετήσιας άσκησης εκκένωσης καταστήματος με τη συμμετοχή πελατών.
- Διεξαγωγή προγραμματισμένης εξαμηνιαίας άσκησης εκκένωσης καταστήματος, χωρίς τη συμμετοχή πελατών.
- Διεξαγωγή τακτικών ασκήσεων πυρασφάλειας.
- Εκπαίδευση Ομάδων Α' βοηθειών.
- Εκπαίδευση Ομάδων Πυρασφάλειας και Πυρόσβεσης.

Επιπλέον πληροφορίες για τον τρόπο διαχείρισης θεμάτων υγείας και ασφάλειας από τον Όμιλο, όσον αφορά στους εργαζομένους του, είναι διαθέσιμες στο ουσιαστικό θέμα "Προώπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων".

Επίδοση

GRI 103-3, GRI 416-2, Δείκτης SS-S1

Εγκαταστάσεις/Καταστήματα

Με στόχο τη διασφάλιση της τήρησης της Πολιτικής Υγιεινής και Ασφάλειας, πραγματοποιούνται τακτικές επιθεωρήσεις από τεχνικούς ασφαλείας στο σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου. Όλα τα περιστατικά υγείας και ασφάλειας που τυχόν συμβούν εντός των εγκαταστάσεων και των καταστημάτων του Ομίλου αναφέρονται. Παράλληλα, στο πλαίσιο της πολιτικής, συντάσσεται αναφορά ασφαλείας (Safety Report) για κάθε κατάσταση ξεχωριστά, καθώς και για το σύνολό τους. Η αναφορά περιέχει πληροφορίες για τον αριθμό και τον τύπο των περιστατικών αλλά και για τον τρόπο αντιμετώπισής τους. Μέσω αυτών των αναφορών, λαμβάνεται χρήσιμη πληροφόρηση για την αποτελεσματικότητα των πολιτικών, ώστε να γίνουν οι απαραίτητες βελτιώσεις στις εφαρμοζόμενες πρακτικές, όπου και εάν χρειαστεί.

Η εφαρμογή των πολιτικών σε θέματα υγείας και ασφάλειας είχε σημαντικά αποτελέσματα για το 2021.

Ενδεικτικά:

- Δεν υπήρξαν θανατηφόρα ατυχήματα ή/και σοβαρά ατυχήματα πελατών, επισκεπτών, συνεργατών στα καταστήματα και τις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου.
- Συνολικά, κατά το 2021, πραγματοποιήθηκαν 4 έλεγχοι από τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου, σε θέματα υγείας και ασφάλειας, σε καταστήματα IKEA και INTERSPORT.

Προϊόντα

Δεν υπήρξε καμία περίπτωση μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία ή/και με εθελοντικούς κώδικες σε θέματα επίδρασης στην Υγεία και Ασφάλεια από τα προϊόντα του Ομίλου FOURLIS. Παρόλα αυτά, η IKEA το 2021, προχώρησε σε προληπτική ανάκληση των ειδών σερβιρίσματος HEROISK & TALRIKA. Περισσότερες πληροφορίες σε σχέση με τις τυχόν τρέχουσες ανακλήσεις είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της εταιρείας <https://www.ikea.gr/anaklisi-proiodon/>.

Συμμόρφωση, σήμανση προϊόντων και υπεύθυνη επικοινωνία



Σε συμμόρφωση με τη σχετική νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και πιο συγκεκριμένα με τον Κανονισμό για την ενεργειακή σήμανση (ΕΕ) 2017/1369, από το Νοέμβριο του 2020 στην IKEA έχει ξεκινήσει, με συγκεκριμένες προπαρασκευαστικές ενέργειες, η μεταβατική περίοδος εφαρμογής των νέων οδηγιών για τη διάθεση των νέων ενεργειακών ετικετών, μέσω των οποίων οι πελάτες θα ενημερώνονται για την κατανάλωση ενέργειας των ηλεκτρικών συσκευών και λαμπτήρων. Από το 2021, οι νέες ενεργειακές ετικέτες είναι διαθέσιμες σε συγκεκριμένες συσκευές, ενώ έως τον Φεβρουάριο του 2023, οι νέες ενεργειακές ετικέτες θα είναι διαθέσιμες στο σύνολο των λαμπτήρων, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο <https://www.ikea.gr/nea-energeiaki-etiketa/>.



Για τη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων IKEA, η εταιρεία ακολουθεί σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης, τον κώδικα επικοινωνίας που εφαρμόζει η IKEA σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς και όλους τους κώδικες δεοντολογίας, μάρκετινγκ και επικοινωνίας και τις αγορανομικές διατάξεις που υποχρεούνται να τηρεί, ενώ λαμβάνει υπόψη και όλες τις ανάγκες σε τοπικό επίπεδο. Όσον αφορά την προώθηση των προϊόντων IKEA, η πολιτική της εταιρείας προσαρμόζεται στις τοπικές ανάγκες και ιδιαιτερότητες των καταναλωτών. Για το λόγο αυτό, ο σχεδιασμός των καταστημάτων IKEA διαφέρει ανάλογα με την τοποθεσία τους, ώστε να ανταποκρίνεται στα πρότυπα και στην κουλτούρα της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας.

Τα μέσα που χρησιμοποιεί η εταιρεία είναι κυρίως έντυπα και ηλεκτρονικά, με ολοένα αυξανόμενη τη χρήση νέων μορφών επικοινωνίας, όπως τα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά δίκτυα, ενώ υπεύθυνοι για την πολιτική μάρκετινγκ της εταιρείας είναι η Διεύθυνση Επικοινωνίας και το τμήμα Marketing.

Η IKEA επιδιώκει να δημιουργεί την πιο ευχάριστη εμπειρία αγορών και παραμονής, διαθέτοντας δωρεάν παιδότοπο και στάθμευση και διευκολύνοντας τις αγορές των πελατών προσφέροντας ανταγωνιστικές τιμές και προσφορές/εκπτώσεις καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Το 2021 συνεχίστηκε το πρόγραμμα "Δάνειο στη στιγμή". Πρόκειται για ένα νέο πρόγραμμα δόσεων χωρίς κάρτα (6 έως 48 δόσεις) που παρέχεται στα καταστήματα από συνεργαζόμενη τράπεζα και κυμαίνεται από €250 έως €15.000.



Με σκοπό την επιβράβευση των πελατών IKEA και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, αναπτύχθηκε το πρόγραμμα IKEA Family το οποίο στο τέλος του 2021 αριθμούσε 665.243 μέλη στην Ελλάδα, 105.435 στην Κύπρο και 178.614 στη Βουλγαρία. Το IKEA Family αποτελεί μία σημαντική πρωτοβουλία επιβράβευσης των πελατών με στόχο τη βελτίωση της καταναλωτικής πιστότητας. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, τα μέλη επιβραβεύονται με πόντους τους οποίους μπορούν να εξαργυρώσουν σε εκπτώσεις στις αγορές τους στα καταστήματα IKEA. Ταυτόχρονα, τα μέλη ενημερώνονται για όλες τις προωθητικές ενέργειες και τα νέα της εταιρείας.



Αντίστοιχα, η στρατηγική μάρκετινγκ και επικοινωνίας της INTERSPORT καθορίζεται με γνώμονα το όραμά της, που είναι να φέρει τον Αθλητισμό κοντά στους ανθρώπους, ενώ της The Athlete's Foot με γνώμονα το δικό της όραμα που είναι να φέρει το στυλ στον αθλητισμό, έχοντας πάντα ως αρχή την κάλυψη των αναγκών των καταναλωτών. Οι πολιτικές μάρκετινγκ και των δύο εστιάζουν σε 2 τομείς: στην εταιρική επικοινωνία (Corporate Communication) και στην προώθηση των προϊόντων. Οι τρόποι επικοινωνίας και προώθησης των προϊόντων που επιλέγουν οι εταιρείες περιλαμβάνουν διάφορα μέσα, όπως για παράδειγμα τηλεοπτική και ραδιοφωνική επικοινωνία και ηλεκτρονική διαφήμιση ενώ, ακολουθούν όλους τους κώδικες δεοντολογίας, μάρκετινγκ και επικοινωνίας, καθώς και τις αγορανομικές διατάξεις που υποχρεούνται να τηρούν, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής τους.

Παράλληλα, από το 2000, έτος κατά το οποίο ξεκίνησε η παρουσία της INTERSPORT ATHLETICS A.E. στην Ελλάδα, παρέχει στήριξη στον καταναλωτή με την προσφορά μεγάλης ποικιλίας ποιοτικών αθλητικών ειδών σε ένα εύρος τιμών, κάνοντας τα αθλητικά είδη πιο προσιτά, ενώ με σκοπό την επιβράβευση των πελατών των καταστημάτων INTERSPORT και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, αναπτύχθηκε το πρόγραμμα Score For More το οποίο αριθμεί 634.200 μέλη στην Ελλάδα, 330.000 μέλη στη Ρουμανία και 35.800 μέλη στην Κύπρο. Το Score For More Loyalty πρόγραμμα αποτελεί μία σημαντική πρωτοβουλία υπεύθυνης προώθησης προϊόντων, με στόχο τη βελτίωση της καταναλωτικής πιστότητας και την ανάπτυξη καταναλωτικών δεσμών με την εταιρεία. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, τα μέλη επιβραβεύονται με πόντους τους οποίους μπορούν να εξαργυρώσουν σε εκπτώσεις στις αγορές τους στα καταστήματα INTERSPORT. Ταυτόχρονα, τα μέλη ενημερώνονται για όλες τις προωθητικές ενέργειες και τα νέα της εταιρείας.

Αξίζει να αναφερθεί ότι το 2021:

GRI 417-2, GRI 417-3

- Δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με την παροχή πληροφοριών και τη σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών.
- Δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες σχετικά με την επικοινωνία μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων της διαφήμισης, της προώθησης και των χορηγιών.





Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης



Διαχείριση

GRI 103-2

Η διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης αποτελούν βασικές προτεραιότητες του Ομίλου.

Ο Όμιλος έχει υιοθετήσει τη μεθοδολογία "Enterprise Risk Management" (ERM), η οποία διευκολύνει και επιτρέπει στον οργανισμό τον εντοπισμό, την αξιολόγηση και τη διαχείριση κινδύνων (χρηματοοικονομικών και μη) μέσω μιας δομημένης προσέγγισης. Η μεθοδολογία βασίζεται στο πλαίσιο COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ERM, το οποίο παρέχει κατευθύνσεις για τον τρόπο ενσωμάτωσης πρακτικών ERM και αποτυπώνει τις αρχές εφαρμογής τους.

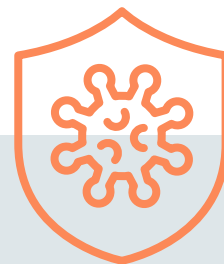
Στο πλαίσιο αυτό εντοπίστηκαν και αξιολογήθηκαν 100 κίνδυνοι, οι οποίοι καταγράφηκαν στο αρχείο τήρησης κινδύνων (Risk Register) της Εταιρείας.

Πιο συγκεκριμένα, οι κατηγορίες κινδύνων (χρηματοοικονομικών και μη) είναι οι εξής 10:

1. Κερδοφορία και Ρευστότητα
2. Φήμη και Δεοντολογία
3. Κοινωνία και Άνθρωποι
4. Κανονιστική Συμμόρφωση
5. Στρατηγική
6. Πελάτες
7. Υγεία και Ασφάλεια
8. Ανάπτυξη και Ανταγωνισμός
9. Τεχνολογία
10. Λειτουργίες

Σύμφωνα με την παραπάνω κατηγοριοποίηση, οι κυριότεροι μη χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι που αναγνωρίστηκαν είναι οι εξής:

- Κίνδυνος σχετικός με την κατηγορία "Κοινωνία και Άνθρωποι": Η πιθανότητα αντιμετώπισης δυσκολιών στην προσέλκυση, ανάπτυξη, (συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης) και διατήρηση των απαιτούμενων δεξιοτήτων και ταλέντων (συμπεριλαμβανομένων των νέων δεξιοτήτων στις ψηφιακές τεχνολογίες), και του σχετικού αντίκτυπου στην απόδοση του Ομίλου.
- Κίνδυνος σχετικός με την κατηγορία "Στρατηγική": Η πιθανότητα μη ευθυγράμμισης της επιχειρηματικής στρατηγικής με τις υποχρεώσεις ESG (π.χ. Κλίμα και Βιωσιμότητα), και τις προσδοκίες της εταιρικής διακυβέρνησης και τις σχετικές επιπτώσεις στα οικονομικά αποτελέσματα και τη φήμη του Ομίλου.



Αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19

Ο Όμιλος παρακολούθησε εντατικά και εξακολουθεί να παρακολουθεί προσεκτικά τις εξελίξεις σχετικά με την πανδημία COVID-19, προκειμένου να προσαρμόζεται στις ειδικές συνθήκες που προκύπτουν για την αντιμετώπιση και τον περιορισμό της διάδοσης της πανδημίας COVID-19.

Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στους ανθρώπους του, τους πελάτες και το κοινωνικό σύνολο, ο Όμιλος συμμορφώθηκε άμεσα και πλήρως με τις επίσημες οδηγίες των αρμοδίων αρχών για τη λειτουργία των φυσικών του καταστημάτων και των κεντρικών γραφείων στις χώρες όπου δραστηριοποιείται, εναρμονίστηκε με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία/οδηγίες/αποφάσεις και συνέχισε τις εμπορικές του συναλλαγές στα φυσικά καταστήματα σύμφωνα με τις οδηγίες.

Παράλληλα, όποτε κρίθηκε απαραίτητο, η ομάδα διαχείρισης κρίσεων (crisis management team), πραγματοποίησε συναντήσεις, ώστε να μπορεί να λαμβάνει τις εκάστοτε απαραίτητες αποφάσεις σύμφωνα με τις εξελίξεις στο μέτωπο της πανδημίας, λαμβάνοντας τα ενδεδειγμένα μέτρα ενημέρωσης, πρόληψης και προστασίας για τον περιορισμό της διασποράς της πανδημίας COVID-19.

Προς αυτή την κατεύθυνση:

Λειτουργικό και οικονομικό επίπεδο

- Η υπηρεσία διαχείρισης χαρτοφυλακίου αδιάλειπτα προσδιορίζει, εκτιμά και αντισταθμίζει τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους και παρέχει οδηγίες για τη διαχείριση του συγκεκριμένου έκτακτου κινδύνου, ώστε να παρέχεται προστασία στους επενδυτές.
- Η ενίσχυση των υποδομών του Ομίλου συνεχίζεται τόσο σε ό,τι αφορά τα πληροφοριακά συστήματα όσο και τη λειτουργία των logistics centers, προκειμένου η επιχειρησιακή και εμπορική του λειτουργία όχι μόνο να συνεχίζεται απρόσκοπτα αλλά και να ενισχύεται περαιτέρω. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούνται νέες επενδύσεις από τη TRADE LOGISTICS για την επέκταση των κτιρίων αποθήκευσης και διαχείρισης παραγγελιών ηλεκτρονικού εμπορίου και την αυτοματοποίηση της παροχής των σχετικών υπηρεσιών.
- Επιδιώκεται ο αρμονικός συνδυασμός του e-commerce με το "παραδοσιακό" μοντέλο ανάπτυξης, αξιοποιώντας στο έπακρο τα ψηφιακά μέσα και τις νέες τεχνολογίες, ώστε να προσφέρεται μια omnichannel εμπειρία τόσο σε offline όσο και σε online επίπεδο, που να ανταποκρίνεται στην κάλυψη των αυξανόμενων προσδοκιών των καταναλωτών, καθώς και στη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης θετικής εμπειρίας για τον πελάτη.
- Οι επενδύσεις στην καινοτομία την τεχνολογία και την αναβάθμιση των υπηρεσιών συνεχίζονται, ακολουθώντας τις ταχύτατες αλλαγές στις συνήθειες των καταναλωτών, αλλά και τη φυσιογνωμία του λιανικού εμπορίου.

Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων



Για τη διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων, ο Όμιλος FOURLIS φρόντισε για την απарέγκλιτη εφαρμογή της νομοθεσίας σε κάθε εργασιακό θέμα. Στην Ελλάδα, αλλά και στις υπόλοιπες χώρες (Κύπρος, Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία), ο Όμιλος συνέχισε την τακτική και εμπεριστατωμένη ενημέρωση των εργαζομένων του σχετικά με τα θέματα της πανδημίας COVID-19. Η ενημέρωση συμπεριελάμβανε ενδεικτικά γενικές πληροφορίες και οδηγίες για τον ιό, όπως:

- ορθή εφαρμογή κανόνων προσωπικής και δημόσιας υγιεινής,
- διαδικασία σε περίπτωση εμφάνισης συμπτωμάτων ή για περιπτώσεις επαφής με κρούσμα COVID-19,
- χρήση των κοινόχρηστων χώρων και μέσων μαζικής μεταφοράς,
- χρήση και απόρριψη масκών, γαντιών, χρήση αντισηπτικών και τήρηση αποστάσεων.

Επιπλέον υπήρξε συνεχής επικοινωνία των εργαζομένων με τους Ιατρούς Εργασίας, τα επαγγελματικά ταξίδια περιορίστηκαν στα απολύτως αναγκαία, ενώ ο Όμιλος φρόντισε για την ύπαρξη κάδων για την απόρριψη масκών και γαντιών μίας χρήσης στους χώρους εργασίας, καθώς και για την παροχή масκών υψηλής προστασίας, γαντιών και self-test για το σύνολο των εργαζομένων.

Συνεργάτες και προμηθευτές



Ο Όμιλος αντίστοιχα έλαβε μέτρα προστασίας για τους συνεργάτες και τους προμηθευτές του. Στο πλαίσιο αυτό και ακολουθώντας τη νομοθεσία, συνέχισε την υλοποίηση απομακρυσμένων συναντήσεων, εφαρμόζοντας διαδικτυακές συναντήσεις με τη χρήση ασφαλών ψηφιακών μέσων. Στις περιπτώσεις όπου υπήρχε ανάγκη δια ζώσης συνάντησης, όπως κατά τον δειγματοσμό προϊόντων, ακολουθήθηκαν πιστά οι επίσημες οδηγίες με τη λήψη όλων των μέτρων ασφαλείας που απαιτούνταν. Για τους συνεργάτες που εργάστηκαν στους χώρους εργασίας των εταιρειών του Ομίλου, ακολουθήθηκαν οι πολιτικές και πρακτικές που αφορούσαν τους εργαζόμενους.

Υγεία και ασφάλεια πελατών



Ο Όμιλος, και για τους πελάτες του, συνέχισε την απарέγκλιτη εφαρμογή όλων των νομοθεσιών που αφορούν τα καταστήματα λιανικής και ακολούθησε τις εκάστοτε οδηγίες των αρμόδιων αρχών αναφορικά με τον αριθμό των πελατών και των επισκεπτών σε αυτά. Επιπλέον, σε όλους τους χώρους των καταστημάτων υπήρχαν:

- ειδικές σημάνσεις με στόχο τη διατήρηση των αποστάσεων,
- απολυμαντικά χεριών,
- εξοπλισμός για την απολύμανση αντικειμένων,
- ειδικοί κάδοι για την απόρριψη масκών και γαντιών μίας χρήσης,
- πλέξιγκλας στα ταμεία και σε άλλα σημεία όπου έρχεται σε επαφή ο εργαζόμενος με τον πελάτη.

Σε όλα τα καταστήματα τοποθετήθηκαν σημάνσεις που στόχο είχαν να προτρέψουν τη χρήση των ανελκυστήρων μόνο από άτομα που έχουν ανάγκη και μόνο με την υποχρεωτική χρήση μάσκας προσώπου. Κατά τις πληρωμές, ενθαρρύνθηκε η χρήση χρεωστικών/πιστωτικών καρτών για την αποφυγή άμεσης επαφής με χρησιμοποιημένα χαρτονομίσματα και περαιτέρω διάδοσης του ιού.

Επίδοση

GRI 103-3, Δείκτης FOURLIS

- Ο Όμιλος συνέχισε το καθεστώς τηλεργασίας για τους εργαζόμενους που απασχολούνται στα γραφεία του, σε ποσοστό μεγαλύτερο από αυτό που οριζόταν από τη νομοθεσία.
- Η διαθεσιμότητα εμπορευμάτων το 2021 δεν επηρεάστηκε σημαντικά σε σχέση με το 2020.
- Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου πραγματοποίησε 2 εσωτερικούς ελέγχους, αναφορικά με θέματα διασφάλισης της επιχειρηματικής συνέχειας.





Για το Περιβάλλον



GRI 102-11

Ο Όμιλος FOURLIS αναγνωρίζει τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος, καθώς επίσης και τις προκλήσεις που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή.

Στο πλαίσιο αυτό, παρακολουθεί τις επιδράσεις των δραστηριοτήτων του, ενώ πραγματοποιεί και μια σειρά εθελοντικών δράσεων και παρεμβάσεων με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος μέσα από την εξοικονόμηση και ανακύκλωση φυσικών πόρων, τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που εκλύονται από τη λειτουργία του, καθώς και την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων αλλά και του κοινού σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και υιοθέτησης μιας υπεύθυνης στάσης ζωής.

Οι εταιρείες του Ομίλου είναι υπεύθυνες για την παρακολούθηση και εφαρμογή της νομοθεσίας που σχετίζεται με τις δραστηριότητές τους, καθώς και για την εθελοντική λήψη μέτρων και την αντίστοιχη εφαρμογή διαδικασιών και πρακτικών, με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών τους επιδράσεων. Ο ρόλος της μητρικής εταιρείας του Ομίλου, μέσω της Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας, είναι να παρακολουθεί τις σχετικές διαδικασίες και πρακτικές, καθώς και να συγκεντρώνει και να συγκρίνει τα αποτελέσματά τους με αυτά των προηγούμενων ετών. Μέσω αυτής της διαδικασίας, ο Όμιλος είναι σε θέση να παρουσιάζει στα ενδιαφερόμενα μέρη τα αποτελέσματα των πρακτικών που εφαρμόζει και να θέτει νέους στόχους για τα επόμενα έτη.

Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου



ΑΡΧΕΣ UNGC 7, 8, 9

Οι εταιρείες του Ομίλου FOURLIS παρακολουθούν συστηματικά τις καταναλώσεις ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και φυσικού αερίου στις εγκαταστάσεις τους και προβαίνουν στις απαραίτητες παρεμβάσεις, όπου και όταν χρειαστεί, με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος.

Δεδομένου ότι οι εγκαταστάσεις του Ομίλου παρουσιάζουν διαφορές στο σύνολό τους και προκειμένου οι παρεμβάσεις για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας να είναι αποτελεσματικές, λαμβάνονται υπόψη οι κτιριακές διαφορές και εφαρμόζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές για τη βελτίωση της ενεργειακής τους απόδοσης.

Ακολουθούν ενδεικτικά παραδείγματα τέτοιων πρακτικών για το σύνολο του Ομίλου:

- Συνεχής αντικατάσταση συστημάτων πληροφορικής με αντίστοιχα νέας τεχνολογίας και χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης.
- Χρήση οθονών νέας τεχνολογίας LED, με δυνατότητα απενεργοποίησης όταν δεν χρησιμοποιούνται, στο 100% των οθονών του Ομίλου.
- Χρήση blade servers, οι οποίοι καταναλώνουν λιγότερη ενέργεια σε σχέση με τους συμβατικούς.
- Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων για την εξοικονόμηση ενέργειας στους χώρους εργασίας.



Στις εγκαταστάσεις της αλυσίδας καταστημάτων ΙΚΕΑ, για τον σχεδιασμό των οποίων ελήφθησαν υπόψη περιβαλλοντικά κριτήρια, εφαρμόζονται συγκεκριμένες πρακτικές για τη βελτίωση της ενεργειακής τους απόδοσης, όπως:

- Τοποθέτηση ψηφιακών αισθητήρων θερμότητας σε διάφορα σημεία των καταστημάτων οι οποίοι, επικοινωνώντας με το σύστημα διαχείρισης, προσαρμόζουν αυτόματα τις ανάγκες θέρμανσης και κατ' επέκταση την κατανάλωση φυσικού αερίου και ηλεκτρικού ρεύματος.
- Καλύτερη διαχείριση όλων των ανοιγμάτων των εγκαταστάσεων, όπως για παράδειγμα μέσω της ρύθμισης του χρόνου και της απόστασης των ανοιγμάτων των αυτόματων θυρών, καθώς και μέσω της εγκατάστασης αεροκουρτινών.
- Ρύθμιση της θερμοκρασίας του νερού που καταλήγει στο εστιατόριο, για εξοικονόμηση φυσικού αερίου.
- Σταδιακή προσθήκη συστημάτων χρήσης ηλιακής ενέργειας για την παραγωγή ζεστού νερού χρήσης και εστιατορίων. Κατά το έτος 2021, η υλοποίηση του έργου παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με το 2020 (80%)*.
- Σταδιακή τοποθέτηση συστήματος αντιστάθμισης στους λέβητες, για εξοικονόμηση φυσικού αερίου. Κατά το έτος 2021, η υλοποίηση του έργου παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με το 2020 (60%)*.
- Σταδιακή προμήθεια και χρήση συστημάτων διαχείρισης της κατανάλωσης αιχμής ηλεκτρικής ενέργειας, με βελτιστοποίηση/ετεροχρονισμό της λειτουργίας των εγκαταστάσεων και των συσκευών που λειτουργούν με ηλεκτρικό ρεύμα. Το έργο αυτό βρίσκεται σε αρχικό στάδιο.
- Προγραμματισμός για προμήθεια και χρήση συσκευών ποιοτικής αναβάθμισης της ισχύος, για βελτιστοποίηση απόδοσης των συσκευών κλιματισμού.
- Προγραμματισμός για προμήθεια και χρήση αυτοματισμών ελαχιστοποίησης της ποσότητας αυτόματης απόρριψης κλιματισμένου αέρα πέραν των πραγματικών απαιτήσεων χρήσης, ώστε να ελαχιστοποιείται η κατανάλωση ενέργειας για τον κλιματισμό των χώρων.

Επίσης, η εταιρεία βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο (στο 90% κατά το 2021) στην αναδιάρθρωση της τακτικής/προληπτικής και επισκευαστικής συντήρησης των κτιριακών εγκαταστάσεων και συστημάτων τους, στοχεύοντας σε δύο βασικούς τομείς:

- τη διαχείριση και εξασφάλιση της ποιότητας ορθής λειτουργίας όλων των συστημάτων και εγκαταστάσεων των κτιριακών συγκροτημάτων, ώστε να αποφεύγονται λειτουργικές αστοχίες, να μεγιστοποιείται η απόδοση και μακροβιότητά τους και να εξασφαλίζεται η οικονομία λειτουργίας καθώς και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιδράσεων οποιασδήποτε μορφής. Κατά το έτος 2021 η υλοποίηση του έργου παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με το 2020 (80%)*.
- τη διαχείριση και εξασφάλιση της διατήρησης ή/και αναβάθμισης της ποιότητας του κελύφους των κτιριακών εγκαταστάσεων, ώστε να επιτυγχάνεται η μέγιστη οικονομία λειτουργίας, καθώς και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων οποιασδήποτε μορφής.

* Η υλοποίηση των συγκεκριμένων έργων δεν προχώρησε περαιτέρω εντός του 2021, λόγω της πανδημίας COVID-19. Κατά το 2022 εξετάζεται η συνέχισή τους.

Αξίζει να αναφερθεί ότι έχει ήδη ολοκληρωθεί στο 100% η πλήρης ένταξη και εφαρμογή όλων των προβλέψεων της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας, π.χ. πλήρης εφαρμογή διαδικασιών για την εξασφάλιση των προβλέψεων του Ευρωπαϊκού κανονισμού ΕΕ 517/2014, ο οποίος αντικατέστησε τον αντίστοιχο προηγούμενο ΕΚ 842/2006, περί ελέγχου της χρήσης και εκπομπής στο περιβάλλον των φθοριούχων αερίων του θερμοκηπίου.

Παράλληλα, για να αποφευχθεί ο κίνδυνος αύξησης της κατανάλωσης ενέργειας λόγω παλαιότητας των βασικών Η/Μ εγκαταστάσεων των κτιρίων, η HOUSEMARKET έχει προχωρήσει και βρίσκεται σε στάδιο υλοποίησης της εγκατάστασης συστημάτων παραγωγής ενέργειας στις στέγες των κτιρίων της, με στόχο τη μεγιστοποίηση της χρήσης εγκαταστάσεων που δεν επιβαρύνουν επιπρόσθετα το περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, το 2021 ξεκίνησε η λειτουργία φωτοβολταϊκού συστήματος παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με συμψηφισμό στο κατάστημα IKEA Κύπρου. Η συνολική παραγωγή ενέργειας το 2021 ανήλθε σε 370 MWh, ενώ τους 333 μετρικούς τόνους CO₂e έφτασε η ποσότητα των αερίων του θερμοκηπίου που δεν ελευθερώθηκαν στην ατμόσφαιρα το ίδιο διάστημα.



TRADE LOGISTICS

Ενδεικτικά μέτρα τα οποία έχει λάβει τα τελευταία χρόνια η TRADE LOGISTICS, με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στις εγκαταστάσεις της

- Μετατροπή διατάξεων υλικού σε όλους τους πίνακες διανομής ρεύματος της εταιρείας από εξειδικευμένους ηλεκτρολόγους εγκαταστάτες, ώστε όλοι οι πίνακες να λειτουργούν βάσει του σύγχρονου προτύπου ΕΛΟΤ HD384.
- Ηλεκτρολογική αυτονόμηση των χώρων φορτοεκφόρτωσης στις ράμπες της αποθήκης, ώστε να φωτίζονται μόνο οι ράμπες που επιλέγονται να λειτουργήσουν.
- Λειτουργία νέων φωτιστικών οδοποιίας LED 80W και προβολέων LED 400W στον περιβάλλοντα χώρο, όπου το 60% του φωτισμού λειτουργούσε με φωτιστικά οδοποιίας ατμών νατρίου 250W και προβολείς γηπέδου ατμών νατρίου 1000W αντίστοιχα.
- Αντικατάσταση φωτιστικών τύπου καμπάνας ατμών νατρίου 250W με νέα φωτιστικά τύπου καμπάνας High Bay LED 100W, στα υψηλά τμήματα της αποθήκης.
- Ηλεκτρολογική αυτονόμηση χώρων την αποθήκης, στους οποίους λειτουργούν οι σταθμοί συσκευασίας του e-shop και των καταστημάτων της INTERSPORT, ώστε να περιορίζονται -στο βαθμό του εφικτού- οι ανάγκες φωτισμού τους.
- Κάλυψη διαφώτιστων στέγης με ειδικό ύφασμα, για τον περιορισμό της ακτινοβολίας που εισέρχεται στο κτίριο. Από μετρήσεις που έγιναν, προέκυψε ότι ποσοστό 50% της θερμότητας που εισέρχεται στο κτίριο προέρχεται από τα διαφώτιστα που καλύπτουν το 8% της στέγης του κτιρίου. Σε όλα τα διαφώτιστα τοποθετήθηκε ειδικό ύφασμα που μειώνει κατά 80% τη θερμότητα που εισέρχεται από εκείνα. Το ύφασμα αυτό μπορεί να αφαιρεθεί κατά τους χειμερινούς μήνες και να επανατοποθετείται κατά τους καλοκαιρινούς.
- Εγκατάσταση και λειτουργία, από το 2013 φωτοβολταϊκού συστήματος παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας στη στέγη της αποθήκης, μέσης δυνατότητας ετήσιας παραγωγής 1.400 MWh. Η συνολική παραγωγή ενέργειας το 2021 ανήλθε σε 1.381 MWh, ενώ τους 1.262 μετρικούς τόνους CO₂e έφτασε η ποσότητα των αερίων του θερμοκηπίου που δεν ελευθερώθηκαν στην ατμόσφαιρα το ίδιο διάστημα.

Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου

Η TRADE LOGISTICS υπολογίζει, από το 2012, τις εκπομπές άνθρακα για το σύνολο των δραστηριοτήτων της, με στόχο την εξεύρεση των πιο συμβατών λύσεων για τη μείωσή τους.

Τόσο οι άμεσες (Scope 1) όσο και οι έμμεσες (Scope 2 & 3) εκπομπές που παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα, αφορούν μόνο το κέντρο διανομής της TRADE LOGISTICS στο Σχηματάρι. Η μεθοδολογία υπολογισμού βασίζεται στο GHG Protocol.

Scope 1

Οι εκπομπές περιλαμβάνουν τις άμεσες εκπομπές που προέρχονται από καύσιμα που χρησιμοποιούνται από τον εξοπλισμό, τα οχήματα του στόλου και τα συστήματα πυρόσβεσης της TRADE LOGISTICS.

Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα εκτιμώνται με τη χρήση συντελεστών εκπομπών που παρέχονται στον Πίνακα 2 του Climate Leaders Greenhouse Gas Inventory Protocol - Direct HFC and PFC Emissions from Use of Refrigeration and Air Conditioning Equipment (May 2008). Τα ποσοστά διαρροών πυροσβεστήρων βρέθηκαν στη σελίδα A-162 του USEPA - Inventory of U.S. Greenhouse Gas Emissions and Sinks: 1990 - 2005, April 15, 2007. Τα GWP προέρχονται από το Fourth Assessment Report (2007) του Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

Scope 2

Οι έμμεσες εκπομπές προκύπτουν από αγορασμένη ηλεκτρική ενέργεια. Η μεθοδολογία υπολογισμού των εκπομπών από αγορασμένη ηλεκτρική ενέργεια ήταν σύμφωνα με την ανάλυση του Benjamin K. Sovacool "Valuing the greenhouse gas emissions from nuclear power: A critical survey", Energy Policy, Vol. 36, 2008, p. 2950. Με βάση την εκτίμηση του Sovacool για τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και σύμφωνα με την ανάλυση της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από στοιχεία που ελήφθησαν από την ιστοσελίδα www.protergia.gr τον Μάρτιο 2022 για το έτος 2020, έχουμε τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Scope 3

Οι εκπομπές περιλαμβάνουν τις έμμεσες εκπομπές που προέρχονται από τις μετακινήσεις των εργαζομένων της Εταιρείας καθώς και το σύνολο των μεταφορών που αφορούν και στις τρεις εταιρείες (IKEA, INTERSPORT & THE ATHLETE'S FOOT) που εξυπηρετούνται από την TRADE LOGISTICS.

Δείκτες C-E1, C-E2, A-E1

	2021	2020	2019
Άμεσες Εκπομπές (τόνοι CO₂e)-Scope 1	77	72	71
Έμμεσες Εκπομπές (τόνοι CO₂e)-Scope 2	680	799	863
Άλλες έμμεσες εκπομπές (τόνοι CO₂e)-Scope 3	3.251	3.107	4.159
Σύνολο εκπομπών (τόνοι CO₂e)	4.008	3.978	5.093



Αντικατάσταση λαμπτήρων/Κλιματιστικών

Το 2021 η INTERSPORT συνέχισε το πρόγραμμα αντικατάστασης λαμπτήρων που έχουν υψηλή κατανάλωση με λαμπτήρες LED στα καταστήματα INTERSPORT και The Athlete's Foot. Το πρόγραμμα αυτό θα συνεχιστεί και το 2022. Παράλληλα, στα καταστήματα που ανακαινίζονται, τοποθετούνται κλιματιστικά τεχνολογίας εξοικονόμησης ενέργειας.

Αντίστοιχα, η IKEA ολοκλήρωσε την αντικατάσταση των συμβατικών λαμπτήρων με λαμπτήρες LED σε εμπορικούς και μη εμπορικούς χώρους των καταστημάτων της στην Ελλάδα, ενώ σε Κύπρο και Βουλγαρία η αντικατάσταση έχει ολοκληρωθεί στο μεγαλύτερο μέρος των καταστημάτων (εμπορικοί και μη εμπορικοί χώροι).

Κατανάλωση ενέργειας

GRI 102-48

Σύνολο Ομίλου FOURLIS	2021**	2020	2019
Ηλεκτρική ενέργεια (kWh)	48.518.241	50.451.760*	52.627.918
Πετρέλαιο (lt)	157.196	116.463	117.916
Φυσικό αέριο (m ³)	607.525	554.828	630.514

* Τα στοιχεία του 2020 αναπροσαρμόστηκαν ώστε να συμπεριλαμβάνουν το σύνολο των λογαριασμών που δεν ήταν διαθέσιμο κατά την έκδοση της Έκθεσης για το 2020.

** Οι καταναλώσεις του 2021 ενδέχεται να τροποποιηθούν, καθώς κατά την ημερομηνία έκδοσης της παρούσας Έκθεσης δεν ήταν διαθέσιμο το σύνολο των λογαριασμών.



Ορθή διαχείριση υλικών και προώθηση της κυκλικής οικονομίας



ΑΡΧΕΣ UNGC 7, 8, 9

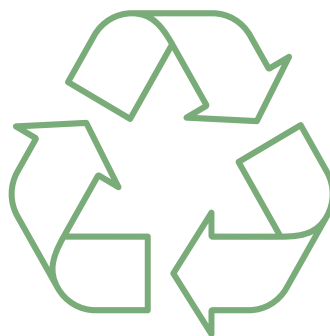
Ορθή διαχείριση απορριμμάτων

Ο Όμιλος FOURLIS υλοποιεί προγράμματα ανακύκλωσης σε συνεργασία με αρμόδιους φορείς διαλογής και κατάλληλης επεξεργασίας των επιμέρους κατηγοριών απορριμμάτων.

Επιπλέον, προγράμματα ανακύκλωσης υλοποιούνται στις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS με τη συμμετοχή των εργαζομένων και τη χρήση ειδικών κάδων ανακύκλωσης που έχουν τοποθετηθεί στους χώρους εργασίας για το σκοπό αυτό.

Παράλληλα:

- Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας, πραγματοποιεί κατά καιρούς ενημερωτικές εκστρατείες για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα ανακύκλωσης και προστασίας του περιβάλλοντος. Κάδοι ανακύκλωσης για πλαστικό, χαρτί, γυαλί, λαμπτήρες, μπαταρίες και μικρές ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές είναι διαθέσιμοι και για το κοινό στα καταστήματα IKEA.
- Οι εταιρείες του Ομίλου, μέσω των χρηματικών τους εισφορών στην Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ), έχουν στηρίξει ενεργά την προσπάθεια για δημιουργία υποδομής ανακύκλωσης στη χώρα μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΕΑΑ, το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών τους από την 1/1/2021 έως την 31/12/2021 μπορεί να αντιστοιχισθεί και κατ' επέκταση να θεωρηθεί ότι έχει χρηματοδοτήσει την αγορά:



26
μπλε κάδων

από την εταιρεία
HOUSEMARKET A.E
(Καταστήματα IKEA)

196
μπλε κάδων

από την εταιρεία
INTERSPORT A.E.
(Καταστήματα INTERSPORT
& The Athlete's Foot)

Ανακύκλωση υλικών

Σύνολο Ομίλου FOURLIS	2021	2020	2019
Χαρτί (kg)	1.901.731	1.811.703	2.161.563
Μπαταρίες (kg)	15.637	5.279	4.533
Μαγειρικό λίπος (lt)	6.085	14.445	20.237
Λαμπτήρες (kg)	1.026	2.205	1.485
Αλουμίνιο (kg)	970	5	470
Γυαλί (kg)	0	78	0
Πλαστικό (kg)	79.834	86.419	108.963
Μέταλλα (kg)	46.080	23.285	20.750
Ξυλεία (kg)	146.364	111.070	114.898

Κομποστοποίηση οργανικών απορριμμάτων (kg)

Κατάστημα ΙΚΕΑ Αεροδρομίου	2021**	2020*	2019
Κομποστοποίηση οργανικών απορριμμάτων (kg)	N/A	239	12.880

* Η μείωση σε σχέση με το 2019 οφείλεται στο ότι λόγω της πανδημίας COVID-19 και βάσει των οδηγιών της Πολιτείας, τα εστιατόρια παρέμειναν κλειστά για μεγάλο χρονικό διάστημα.

** Το 2021 δεν πραγματοποιήθηκε κομποστοποίηση λόγω α) του παρατεταμένου χρονικού διαστήματος κατά το οποίο παρέμεινε κλειστό το εστιατόριο του καταστήματος και β) λόγω του περιορισμού σε προϊόντα που διατίθενται.



Χρήση και εξοικονόμηση χαρτιού

Με στόχο τον περιορισμό της κατανάλωσης χαρτιού, σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS εφαρμόζουμε πρακτικές, όπως:

- Χρήση fax servers.
- Χρήση εκτυπωτών με δυνατότητα διπλής εκτύπωσης (duplex printing).
- Εφαρμογή ηλεκτρονικών εργαλείων διαχείρισης θεμάτων Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Δυνατότητα σάρωσης εγγράφων (document scanning) και ηλεκτρονικής φύλαξής τους.
- Ηλεκτρονική αρχειοθέτηση και παρακολούθηση συμβάσεων (σύστημα e-docs).
- Ηλεκτρονικό σύστημα υποβολής και έγκρισης/απόρριψης αιτήσεων.
- Υλοποίηση υπηρεσιών διαχείρισης εκτυπώσεων (Managed Print Services).
- Ηλεκτρονική αρχειοθέτηση και παρακολούθηση παραστατικών εμπορευμάτων, εξόδων και παγίων.

Από τον Σεπτέμβριο του 2016 η HOUSEMARKET A.E. (καταστήματα IKEA Ελλάδας) έχει προχωρήσει στην εφαρμογή συστήματος ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης των αντιγράφων των τιμολογίων και των πιστωτικών, με σημαντικά οφέλη στην εξοικονόμηση χαρτιού. Μέσω της πρακτικής αυτής υπολογίζεται ότι το 2021 αποφεύχθηκε η εκτύπωση συνολικά 871.361 σελίδων A4 στα καταστήματα, στο e-shop, καθώς και στα Κέντρα Παραγγελιών Παραλαβών IKEA.

Αντίστοιχη πρακτική ακολουθεί και η INTERSPORT Ελλάδας, η οποία από τον Νοέμβριο του 2017 έχει προχωρήσει στην ηλεκτρονική αρχειοθέτηση των αντιγράφων των παραστατικών πώλησης, μία παρέμβαση η οποία, το 2021, είχε ως αποτέλεσμα την αποφυγή εκτύπωσης 2.623.384 αντιγράφων παραστατικών.

Το 2018 η INTERSPORT Ελλάδας προχώρησε σε αντικατάσταση των χάρτινων κιβωτίων με επαναχρησιμοποιήσιμα πλαστικά για τη μεταφορά των εμπορευμάτων της από την κεντρική της αποθήκη (TRADE LOGISTICS) προς τα καταστήματά της στην Αττική και τη Θεσσαλονίκη. Το 2020 η πρακτική αυτή εφαρμόστηκε και για τα καταστήματα της Πάτρας, ενώ το 2021 επεκτάθηκε και στα Τρίκαλα. Χάρη σε αυτή, υπολογίζεται ότι τα χάρτινα κιβώτια που δεν χρησιμοποιήθηκαν το 2021 φτάνουν συνολικά περίπου τα 210.000 τεμάχια.

Χρήση και εξοικονόμηση μελάνης

Στόχος του Ομίλου είναι ο περιορισμός της κατανάλωσης μελάνης και η μείωση των εκτυπώσεων. Τον στόχο αυτό επιδιώκει να επιτύχει με νέες πρακτικές τεχνολογίας, όπως η χρήση εκτυπωτών laser, οι οποίοι συμβάλλουν σημαντικά στην προστασία του περιβάλλοντος, καθώς απαιτούν μικρότερη ποσότητα μελάνης για τη λειτουργία τους. Επίσης, σε όλα τα καταστήματα των εταιρειών του Ομίλου, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, το σύνολο των εκτυπωτών που εκδίδουν τις αποδείξεις των πελατών είναι θερμικοί.

Στην Ελλάδα, την Κύπρο και τη Ρουμανία το σύνολο των τεμαχίων μελάνης που χρησιμοποιούνται, προωθούνται για ανακύκλωση. Στην Βουλγαρία και στην Τουρκία τα χρησιμοποιημένα τεμάχια μελάνης αναγομώνονται και επαναχρησιμοποιούνται ή όταν αυτό δεν είναι δυνατόν, προωθούνται για ανακύκλωση.

Τεμάχια μελάνης που καταναλώθηκαν*

	2021	2020	2019
Ελλάδα	2.383	2.107	3.083
Κύπρος	340	328	435
Βουλγαρία	566	528	610
Ρουμανία	943	898	908
Τουρκία	32	N/A	N/A
Σύνολο	4.264	3.861	5.036

* Τα στοιχεία αφορούν το σύνολο των εταιρειών του Ομίλου. Τα έτη 2019-2020 εξαιρείται η INTERSPORT Τουρκίας. Η μείωση μεταξύ των ετών 2019-2020 οφείλεται σε μειωμένες ανάγκες λόγω της πανδημίας COVID-19.

Υπεύθυνη κατανάλωση νερού



Στις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS καταναλώνεται σημαντική ποσότητα νερού, λόγω των αναγκών υγιεινής και του μεγάλου αριθμού επισκεπτών και εργαζομένων.

Ο Όμιλος παρακολουθεί τις καταναλώσεις ανά θυγατρική εταιρεία και εξετάζει την εφαρμογή πρόσθετων μέτρων, όπου απαιτείται, με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης νερού στις εγκαταστάσεις του.

ΑΡΧΕΣ UNGC 7, 8, 9

Κατανάλωση νερού (lt)*

GRI 102-48

	2021	2020	2019
Ελλάδα	33.148.220	37.481.348	63.226.707
Κύπρος	5.008.000	5.203.000	7.302.000
Βουλγαρία	23.268.000	28.957.850	55.636.318
Ρουμανία	1.823.000	1.567.296	1.554.833
Σύνολο	63.247.220	73.209.494	127.719.858

* Στα στοιχεία του 2021 περιλαμβάνεται το σύνολο των εταιρειών του Ομίλου με εξαίρεση τα καταστήματα INTERSPORT στη Βουλγαρία, INTERSPORT & The Athlete's Foot στην Τουρκία, το Κέντρο Παραγγελιών και Παραλαβών IKEA στο Ηράκλειο Κρήτης και τα καταστήματα IKEA στο The Mall Athens και στον Πειραιά. Μόνο για τα έτη 2019 και 2020 από τα στοιχεία εξαιρείται και η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ. Τα στοιχεία του 2019 και 2020 αναπροσαρμόστηκαν ώστε να συμπεριλάβουν το σύνολο των λογαριασμών που δεν ήταν διαθέσιμο κατά την έκδοση της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2019 και το 2020. Αντίστοιχα θα ακολουθηθεί η ίδια διαδικασία στην επόμενη Έκθεση για το έτος 2021.



Παροχή προϊόντων και δράσεις/πρωτοβουλίες που προωθούν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής



APXES UNGC 7, 8, 9

Προϊόντα



Τα καταστήματα IKEA διαθέτουν προϊόντα που προωθούν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής και τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά στην ιστοσελίδα (<https://www.ikea.gr/odigos-gia-mia-viosimi-zoi-sto-spiti/viosima-proioda/>).

Σε σχέση με το εστιατόριο των καταστημάτων IKEA και το Σουηδικό Κατάστημα Τροφίμων IKEA αναφέρουμε τα εξής:

- Ο σολομός που σερβίρεται στο Εστιατόριο των Καταστημάτων IKEA και πωλείται από το Σουηδικό Κατάστημα Τροφίμων IKEA, προέρχεται από υπεύθυνη υδατοκαλλιέργεια κατά το πρότυπο ASC.
- Τα θαλασσινά που σερβίρονται στο Εστιατόριο των Καταστημάτων IKEA και πωλούνται από το Σουηδικό Κατάστημα Τροφίμων IKEA, προέρχονται από αειφόρο αλιεία πιστοποιημένη κατά το πρότυπο MSC.
- Οι σοκολάτες και ο καφές IKEA φέρουν την πιστοποίηση UTZ. Αυτό σημαίνει ότι το κακάο και ο καφές προέρχονται από βιώσιμες καλλιέργειες που δημιουργούν καλύτερες ευκαιρίες διαβίωσης για τους παραγωγούς και τις οικογένειές τους.
- Το 2020 η IKEA εμπλούτισε τη σειρά με τα κεφτεδάκια της, με τα νέα φυτικά κεφτεδάκια HUVUDROLL τα οποία έχουν δημιουργηθεί από πρωτεΐνη μπιζελιού, βρώμη, πατάτες, κρεμμύδι και μήλο και έχουν την ίδια γεύση και υφή με τα κλασικά κεφτεδάκια κρέατος IKEA. Τα φυτικά συστατικά του νέου αυτού προϊόντος προέρχονται από βιώσιμες επιλογές, με πολύ μικρό περιβαλλοντικό αποτύπωμα (4%).



Τα καταστήματα INTERSPORT & The Athlete's Foot διαθέτουν προϊόντα που προωθούν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής και τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά στις ιστοσελίδες www.intersport.gr & www.theathletesfoot.gr αντίστοιχα.

A NEW LIFE
"I WANT
TO BE A
T-SHIRT!.."

#trainforchange



Επιπλέον δράσεις και πρωτοβουλίες



Το Inter IKEA Group* εφαρμόζει τα παρακάτω, τα οποία αφορούν και την εταιρεία HOUSEMARKET (Καταστήματα ΙΚΕΑ) του Ομίλου FOURLIS σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία:

- Η ΙΚΕΑ, σε παγκόσμιο επίπεδο, έχει δεσμευτεί για χρήση ανανεώσιμων και ανακυκλωμένων υλικών στο σύνολο των προϊόντων της, έως το 2030.
- Το 2020 ξεκίνησε η σταδιακή απόσυρση όλων των μη-επαναφορτιζόμενων αλκαλικών μπαταριών από την παγκόσμια προϊοντική σειρά της ΙΚΕΑ και η αντικατάστασή τους από επαναφορτιζόμενες μπαταρίες. Η κατάργηση ολοκληρώθηκε στο τέλος του 2021.
- Με τις επίπεδες συσκευασίες η ΙΚΕΑ επιτυγχάνει μείωση των εκπομπών ρύπων από τις μεταφορές από το εργοστάσιο στο κατάστημα και από το κατάστημα στο σπίτι, όσο και μείωση του κόστους μεταφοράς.
- Τον Νοέμβριο του 2021 η ΙΚΕΑ ανακοίνωσε ότι προχωρά στην σταδιακή κατάργηση του πλαστικού από τις συσκευασίες των καταναλωτικών προϊόντων της. Η αντικατάσταση των συσκευασιών της νέας σειράς προϊόντων θα έχει ολοκληρωθεί έως το 2025 ενώ για την υπάρχουσα σειρά έως το 2028. Με αυτή τη σταδιακή κατάργηση η ΙΚΕΑ έχει ως στόχο την μείωση των πλαστικών απορριμμάτων και της πλαστικής ρύπανσης οδηγώντας την ατζέντα της βιομηχανίας προς την ανάπτυξη συσκευασίας προϊόντων που έχουν ως βάση τα ανανεώσιμα και ανακυκλωμένα υλικά.



* Περισσότερες πληροφορίες για το Inter IKEA Group είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα: <https://www.inter.ikea.com/en/this-is-inter-ikea-group>.

Ανθρώπινο δυναμικό

Τον Αύγουστο του 2021, πραγματοποιήθηκε έρευνα στα καταστήματα IKEA σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία, σε σχέση με το βαθμό ενημέρωσης των εργαζομένων της, τη γνώμη τους σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης, αλλά και την άποψη που έχουν σχηματίσει για τον ρόλο της IKEA απέναντι στη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Τα αποτελέσματα έδειξαν πως οι εργαζόμενοι της IKEA αναγνωρίζουν πόσο σημαντικός είναι ένας βιώσιμος τρόπος ζωής, έχοντας ωστόσο μια πιο γενική εικόνα για τον όρο "Βιώσιμη Ανάπτυξη" την οποία συνδέουν κυρίως με την προστασία του περιβάλλοντος και με ένα καλύτερο μέλλον για τον πλανήτη και την κοινωνία ευρύτερα. Οι εργαζόμενοι, ιδιαίτερα προβληματισμένοι για την κλιματική αλλαγή, είναι πρόθυμοι να αναλάβουν δράση και να ενημερωθούν σχετικά με θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης. Επιπλέον, θεωρούν την IKEA ως μια βιώσιμη εταιρεία που εφαρμόζει πρακτικές κυκλικής οικονομίας.

Από τη παραπάνω έρευνα αναδείχτηκε και ο θεσμός του "Πρεσβευτή Βιώσιμης Ανάπτυξης" (Sustainability Ambassador) για την εθελοντική διαχείριση των σχετικών θεμάτων (π.χ. εκπαιδεύσεις, δράσεις ευαισθητοποίησης κ.ά.).

Η εταιρεία ενθάρρυνε όλο το ανθρώπινο δυναμικό για καθημερινές βιώσιμες αλλαγές μέσω διανομής ενός Sustainability Kit που περιλάμβανε:

- επαναχρησιμοποιούμενη τσάντα αγορών,
- επαναχρησιμοποιούμενο μπουκάλι για νερό,
- έντυπο με καλές πρακτικές για μια βιώσιμη ζωή στο σπίτι.



Καταναλωτές

Το 2020 ξεκίνησε η διαδικασία κατάργησης των πλαστικών μίας χρήσης από τα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA (π.χ. ποτήρια, καπάκια, καλαμάκια, πιάτα, πιρούνια κ.λπ.) και η αντικατάστασή τους από αντίστοιχα χάρτινα ή ξύλινα, η οποία ολοκληρώθηκε εντός του 2021.

Παράλληλα, μέσω διαφημιστικής επικοινωνίας, η εταιρεία ενθάρρυνε τους καταναλωτές, σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία, να υιοθετήσουν μικρές αλλαγές και βιώσιμες συνήθειες με μεγάλο αντίκτυπο στην προστασία του περιβάλλοντος, όπως η αντικατάσταση των πλαστικών με επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες από ανακυκλωμένο πολυεστέρα, η μείωση του πλαστικού μίας χρήσης με τη χρήση ανακυκλώσιμων μπουκαλιών πολλαπλών χρήσεων, η χρήση των γυάλινων δοχείων για τη φύλαξη του περισσευούμενου φαγητού, η ανακύκλωση, η χρήση επαναφορτιζόμενων μπαταριών, η αντικατάσταση των λαμπτήρων LED και η χρήση μπαταριών νερού με ειδικό μηχανισμό για τη μείωση της κατανάλωσης. Μέσα από αυτή την επικοινωνία δημοσιοποίησε τις δικές της δράσεις, στο πλαίσιο της προστασίας του περιβάλλοντος, όπως:

- Την κατάργηση όλων των πλαστικών μίας χρήσης από τα εστιατόρια και τα προϊόντα.
- Τη διάθεση αποκλειστικά λαμπτήρων LED, που χρησιμοποιούν 85% λιγότερη ενέργεια.
- Τη διάθεση μπαταριών νερού IKEA που οδηγούν στη μείωση της κατανάλωσης νερού έως και 50% μέσω του ειδικού μηχανισμού που διαθέτουν.
- Την απόσυρση σταδιακά των κοινών μπαταριών και υιοθέτηση της χρήσης επαναφορτιζόμενων μπαταριών.
- Τη χρήση βιώσιμων και ανακυκλώσιμων πρώτων υλών στην παραγωγή των προϊόντων IKEA.
- Τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων.

Για τον ίδιο σκοπό δημιούργησε τον ηλεκτρονικό οδηγό για μία βιώσιμη ζωή στο σπίτι <https://www.ikea.gr/odigos-gia-mia-viosimi-zoi-sto-spiti/>.



Η “Ωρα της Γης”

Με αφορμή την πρωτοβουλία “Ωρα της Γης” η IKEA διοργάνωσε τον διαγωνισμό “Ωρα να αλλάξουμε τον κόσμο μαζί!”, και παρότρυνε τους καταναλωτές να πάρουν μέρος, καταγράφοντας τα δικά τους σχόλια για μικρές καθημερινές ενέργειες που μπορούν να οδηγήσουν σε ένα καλύτερο πλανήτη.



**Ωρα να αλλάξουμε
τον κόσμο μαζί!**

Πάρε μέρος στο
διαγωνισμό για
την ώρα της γης.

ΚΑΘΕ ΩΡΑ ΕΙΝΑΙ ΩΡΑ ΤΗΣ ΓΗΣ ΣΤΗΝ IKEA

Ζούμε μαζί 



Δράση σε συνεργασία με τη ΔΕΗ

Τον Σεπτέμβριο του 2021, η IKEA προχώρησε σε μία κοινή δράση με τη ΔΕΗ, που στόχο είχε την ενημέρωση του καταναλωτή για την εξοικονόμηση ενέργειας, τη δυνατότητα αυτοπαραγωγής και τα βιώσιμα προϊόντα/συνήθειες για το σπίτι. Συγκεκριμένα, οι επισκέπτες των καταστημάτων IKEA Αεροδρόμιο, IKEA Κηφισός και IKEA Θεσσαλονίκη είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν, από έμπειρα στελέχη της ΔΕΗ, σχετικά με τις δυνατότητες εξοικονόμησης ενέργειας και κατανάλωσης βιώσιμης ενέργειας. Επίσης ενημερώθηκαν από εξειδικευμένους εργαζομένους της IKEA για προσιτά βιώσιμα προϊόντα και συνήθειες, που μπορούν να κάνουν καλύτερη την καθημερινότητά τους και θα συμβάλουν θετικά στο περιβάλλον.

“Sustainability kit”

Προκειμένου να ενθαρρύνει τον βιώσιμο τρόπο ζωής, η IKEA απέστειλε σε μέλη του προγράμματος IKEA Family, ένα sustainability kit που περιλάμβανε:

- επαναχρησιμοποιούμενη τσάντα αγορών,
- επαναχρησιμοποιούμενο μπουκάλι για νερό,
- έντυπο με καλές πρακτικές για μία βιώσιμη ζωή στο σπίτι.



Σταθμοί φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων

Από το 2020 στο κατάστημα IKEA Σόφια στη Βουλγαρία λειτουργούν 2 σταθμοί φόρτισης για ηλεκτρικά αυτοκίνητα και η IKEA αποτελεί πλέον μέλος του δικτύου Eldrive το οποίο παρέχει περισσότερα από 150 σημεία φόρτισης για ηλεκτρικά αυτοκίνητα. Παράλληλα, διαθέτει πλέον ηλεκτρικά φορτηγάκια, τα οποία μπορούν να νοικιάσουν σε πολύ προνομιακές τιμές πελάτες που δεν έχουν καθόλου αυτοκίνητο ή έχουν μικρό αυτοκίνητο, προκειμένου να μεταφέρουν τις αγορές τους στον τόπο προορισμού τους.

Το 2021 τοποθετήθηκαν 2 σταθμοί φόρτισης αυτοκινήτων στο κατάστημα IKEA Αεροδρόμιο, ενώ στο κατάστημα IKEA Θεσσαλονίκη από το 2021 λειτουργεί ένας σταθμός ταχείας φόρτισης.

**Μικρές
αλλαγές
Μεγάλος
αντίκτυπος**



Φορείς

Η HOUSEMARKET A.E. από τον Δεκέμβριο του 2021 υποστηρίζει, μέσω του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ), την πρωτοβουλία Planet Pledge στην Ελλάδα. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να γίνουν το marketing και η επικοινωνία κινητήρια δύναμη για την αντιμετώπιση των μεγάλων περιβαλλοντικών θεμάτων που απειλούν τον πλανήτη.

ΜΜΕ

Η IKEA πραγματοποίησε συνέντευξη τύπου προκειμένου να ενημερώσει για τις δράσεις της στο πλαίσιο της προστασίας του περιβάλλοντος.

Μείωση της σπατάλης τροφίμων

Στο πλαίσιο των δεσμεύσεων που αναλαμβάνει η IKEA σε παγκόσμιο επίπεδο, η εταιρεία HOUSEMARKET (καταστήματα IKEA) του Ομίλου FOURLIS δεσμεύεται να μειώσει τη σπατάλη τροφίμων κατά 50% στα εστιατόρια IKEA σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία, έως το τέλος του 2022, καθώς και να ευαισθητοποιήσει το κοινό σχετικά με τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων στο σπίτι.

Στο πλαίσιο αυτό:

- συνέχισε την εφαρμογή (ξεκίνησε το 2016) πρακτικών μείωσης της σπατάλης σε όλα τα εστιατόρια της IKEA σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία,
- συνέχισε την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων στο σπίτι,
- τον Αύγουστο του 2021, πραγματοποίησε επένδυση σε ένα ηλεκτρονικό σύστημα μέτρησης και καταγραφής αποβλήτων τροφίμων στις κουζίνες των εστιατορίων (Waste Watchers), εκπαιδεύοντας παράλληλα το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται σε καταστήματα όπου εφαρμόζεται το σύστημα Waste Watchers (Κηφισός, Αεροδρόμιο, Θεσσαλονίκη, Κύπρος, Σόφια Βουλγαρίας), στις επιπτώσεις της σπατάλης τροφίμων για το περιβάλλον και στη σημασία της σωστής καταγραφής και της διαχείρισης των αποθεμάτων,
- το 2021 συμμετείχε στο Διεθνές Σεμινάριο του Πανεπιστημίου Πατρών "Η επόμενη ημέρα: Η πρόληψη της σπατάλης τροφίμων μετά την πανδημία", παρουσιάζοντας το σύστημα Waste Watchers, τη συνεργασία με τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό "ΜΠΟΡΟΥΜΕ" στο πλαίσιο της οποίας όλα τα γεύματα που δεν διατίθενται στα εστιατόρια των καταστημάτων της IKEA στην Ελλάδα, προσφέρονται καθημερινά, σε Ιδρύματα και Οργανισμούς, για τη σίτιση ανθρώπων που βρίσκονται σε ανάγκη. Επιπλέον παρουσιάστηκαν τρόποι ενθάρρυνσης των καταναλωτών για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στο σπίτι μέσα από τη σωστή οργάνωση αγορών, την αποθήκευση, την καλλιέργεια και τη δωρεά.





Στην INTERSPORT & την The Athlete's Foot:

- Από το 2017 χρησιμοποιείται ένα κουτί συσκευασίας για τα προϊόντα που αγοράζονται από τα ηλεκτρονικά καταστήματα, το οποίο είναι κατασκευασμένο από ανακυκλωμένα υλικά και είναι ανακυκλώσιμο.
- Το 2021 καταργήθηκε πλήρως η πλαστική σακούλα και στα καταστήματα είναι πλέον διαθέσιμες μόνο ανακυκλώσιμες χάρτινες σακούλες.
- Χρησιμοποιείται το eStore και τα social media για τη δημοσίευση δράσεων που αφορούν σε ρούχα από ανακυκλωμένα και βιώσιμα υλικά, δημιουργία αποκλειστικών giphy's και video, υλοποίηση συνεργασιών με influencers για την ενημέρωση του κοινού, χρήση του Google Display Network και discovery ads σε καμπάνιες της Google, καθώς και αποστολή σχετικών newsletter συμπεριλαμβανομένης της δημοσίευσής τους σε ιστοσελίδες.
- Το 2021 εφαρμόστηκαν σε καταστήματα βιώσιμα παράθυρα (κατασκευασμένα από υλικά ανακύκλωσης Reboard) και δημιουργήθηκαν γωνιές με προϊόντα που προωθούν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής, για τη στοχευμένη ενημέρωση πελατών και καταναλωτών.



Αναφορά Ταξινόμίας (EU TAXONOMY)

Δείκτης A-S1

Ο Κανονισμός Ταξινόμίας της ΕΕ («ο Κανονισμός») αποτελεί ένα από τα εργαλεία που θεσπίστηκαν στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, η οποία θέτει ως στόχο την κλιματική ουδετερότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέχρι το 2050. Ο Κανονισμός θεσπίζει τα κριτήρια με τα οποία προσδιορίζεται εάν μια οικονομική δραστηριότητα χαρακτηρίζεται περιβαλλοντικά βιώσιμη, προκειμένου να προσδιοριστεί ο βαθμός στον οποίο μία επένδυση είναι περιβαλλοντικά βιώσιμη. Με τον Κανονισμό, δημιουργείται μια κοινή γλώσσα την οποία μπορούν να χρησιμοποιούν οι επενδυτές όταν επενδύουν σε έργα και οικονομικές δραστηριότητες που έχουν σημαντικό θετικό αντίκτυπο στο κλίμα και το περιβάλλον.

Κανονισμός Ταξινόμίας 2020/852/ΕΕ

Ο «Κανονισμός Ταξινόμίας» 2020/852/ΕΕ συμπληρώνεται από τον «Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμό 2021/2178/ΕΕ» και τον «Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμό 2021/2139/ΕΕ».

Για να χαρακτηριστεί περιβαλλοντικά βιώσιμη μια οικονομική δραστηριότητα θα πρέπει να:

- συμβάλλει ουσιαστικά (συμμορφώνεται με τα κριτήρια τεχνικού ελέγχου) σε τουλάχιστον έναν από τους παρακάτω έξι περιβαλλοντικούς στόχους:

1. Μετριασμός της κλιματικής αλλαγής
2. Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή
3. Βιώσιμη χρήση και προστασία των υδάτινων και θαλάσσιων πόρων
4. Μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία
5. Πρόληψη και έλεγχος της ρύπανσης
6. Προστασία και αποκατάσταση της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων

- μην επιβαρύνει σημαντικά (Do No Significant Harm - DNSH) κανέναν από τους άλλους πέντε περιβαλλοντικούς στόχους,
- ασκείται σύμφωνα με τις ελάχιστες διασφαλίσεις, σε σχέση με τις κατευθυντήριες γραμμές του ΟΟΣΑ για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις και τις κατευθυντήριες αρχές των Ηνωμένων Εθνών για τις επιχειρήσεις και τα ανθρώπινα δικαιώματα, συμπεριλαμβανομένων των αρχών και των δικαιωμάτων που καθορίζονται στις οχτώ θεμελιώδεις συμβάσεις που προσδιορίζονται στη διακήρυξη της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας για τις θεμελιώδεις αρχές και τα δικαιώματα εργασίας και στον Διεθνή Χάρτη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων,

Στον κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμό 2021/2139/ΕΕ που εκδόθηκε στις 4 Ιουνίου 2021 θεσπίζονται τα τεχνικά κριτήρια ελέγχου για τον προσδιορισμό των προϋποθέσεων κάτω από τις οποίες μια οικονομική δραστηριότητα θεωρείται ότι συμβάλλει σημαντικά στους δύο πρώτους περιβαλλοντικούς στόχους: μετριασμός της κλιματικής αλλαγής (climate change mitigation) και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή (climate change adaptation). Στον εν λόγω Κανονισμό, ορίζονται επίσης οι προϋποθέσεις για τον προσδιορισμό του κατά πόσον αυτή η οικονομική δραστηριότητα δεν επιβαρύνει σημαντικά οποιονδήποτε από τους άλλους περιβαλλοντικούς στόχους.

Συμμόρφωση με τον Κανονισμό 2020/852/ΕΕ – Μεθοδολογία και λογιστική πολιτική

Το άρθρο 8 παράγραφος 1 του Κανονισμού 2020/852/ΕΕ προβλέπει ότι οι εταιρείες που υποχρεούνται να δημοσιεύουν μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες (σύμφωνα με την οδηγία 2013/34/ΕΕ), θα πρέπει να δημοσιοποιούν επιπλέον πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο και τον βαθμό στον οποίο οι δραστηριότητές τους συνδέονται με περιβαλλοντικά βιώσιμες οικονομικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται από τον εν λόγω Κανονισμό.

Πιο συγκεκριμένα βάσει του κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμού 2021/2178 ΕΕ (άρθρο 10, παράγραφος 2) για τις δημοσιοποιήσεις που θα γίνουν το έτος 2022 και αφορούν στο οικονομικό έτος 2021 (χωρίς υποχρέωση συγκριτικής πληροφόρησης για το 2020), προκύπτει για τις μη χρηματοπιστωτικές επιχειρήσεις η υποχρέωση δημοσιοποίησης του ποσοστού των επιλέξιμων και μη επιλέξιμων για την ταξινόμια οικονομικών δραστηριοτήτων, σε σχέση με τους παρακάτω βασικούς δείκτες επίδοσης:

- Κύκλο εργασιών («Turnover»),
- Κεφαλαιουχικές δαπάνες («CapEx»), και
- Λειτουργικές δαπάνες («OpEx»),
επί του συνολικού κύκλου εργασιών, των κεφαλαιουχικών και λειτουργικών δαπανών.

Για τις δημοσιοποιήσεις που θα γίνουν το έτος 2023 και θα αφορούν στο οικονομικό έτος 2022, οι υποχρεώσεις θα είναι αυξημένες, καθώς θα πρέπει οι εταιρείες να δημοσιοποιήσουν -μεταξύ άλλων- εάν οι επιλέξιμες (eligible) οικονομικές τους δραστηριότητες είναι ευθυγραμμισμένες (aligned) με τα τεχνικά κριτήρια του Κανονισμού.

Η ενότητα αυτή συμπεριλήφθηκε για πρώτη φορά στη μη χρηματοοικονομική κατάσταση της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης 2021, ακολουθώντας τις προβλέψεις των κανονισμών ΕΕ 2020/852, 2021/2178 και τις 2615/10.11.2021 και 209/31.01.2022 επιστολές της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς. Ως προς το θέμα αυτό, έχει προβεί στην ερμηνεία των σχετικών οδηγιών και καθώς η σχετική νομοθεσία που διέπει την Ευρωπαϊκή Ταξινόμια συνεχώς εξελίσσεται, ο Όμιλος παρακολουθεί τις όποιες αλλαγές με στόχο την κατάλληλη προσαρμογή της προσέγγισής του και των γνωστοποιήσεων που θα δημοσιεύει στο ευρύ κοινό.

Περαιτέρω πληροφορίες αναφορικά με τη λογιστική πολιτική για τον προσδιορισμό των βασικών δεικτών επίδοσης (ΒΔΕ) του Ομίλου FOURLIS, είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.



Σχετικά με την Έκθεση

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54

Περίοδος αναφοράς

Η παρούσα Έκθεση είναι η 13η, κατά σειρά, ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας που εκδίδει ο Όμιλος FOURLIS. Παρουσιάζει πληροφορίες για τη διαχείριση και τις επιδόσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου και καλύπτει την περίοδο από την 1η Ιανουαρίου 2021 ως και την 31η Δεκεμβρίου 2021. Η προηγούμενη Έκθεση του Ομίλου εκδόθηκε τον Ιούνιο του 2021 και κάλυπτε το οικονομικό έτος 2020. Η Έκθεση απευθύνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου FOURLIS και σε όλους όσους ενδιαφέρονται για την προσέγγιση, διαχείριση και επίδοση του Ομίλου σε θέματα που αφορούν τη συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Πρότυπα και προσδιορισμός περιεχομένου

Η παρούσα Έκθεση έχει καταρτιστεί σε συμφωνία με τα πρότυπα GRI: Επιλογή Core (This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option). Η επιλογή αυτή θεωρούμε ότι αποτυπώνει τη δέσμευση του Ομίλου για σύνδεση της ευρύτερης στρατηγικής του με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές του επιδράσεις και τη συμβολή του στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, στο πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του Ο.Η.Ε.

Πα τη σύνταξη της Έκθεσης ελήφθησαν επιπλέον υπόψη συγκεκριμένοι δείκτες του νέου Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (2022). Ο Όμιλος συμμετέχει στο δείκτη ATHEX ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

Επίσης, η παρούσα Έκθεση αποτελεί και την Αναφορά Προόδου "Communication on Progress", του Ομίλου FOURLIS, ως προς την τήρηση των Δέκα Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε. (σελ. 125).

Επικοινωνία

Για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με την παρούσα Έκθεση, αλλά και για θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS, παρακαλούμε επικοινωνήστε με την κ. Λήδα Φουρλή, Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας, FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Σωρού 18-20 (Κτίριο Α), 15125 Μαρούσι, E-mail: csr@fourlis.gr, Τηλ.: 210-6293000, Fax: 210-6293205.

Παράρτηματα

Πίνακας Αναφοράς Προόδου - Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. (UN Global Compact)

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΟΥ		ΕΝΟΤΗΤΑ
Ανθρώπινα Δικαιώματα		
Αρχή 1η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης
Αρχή 2η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι οι δικές τους δραστηριότητες δεν εμπλέκονται σε παραβιάσεις Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης
Συνθήκες Εργασίας		
Αρχή 3η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσπαίζουν την ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης
Αρχή 4η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσπαίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης
Αρχή 5η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσπαίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης
Αρχή 6η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσπαίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων σε σχέση με τις προσλήψεις και την απασχόληση.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης
Περιβάλλον		
Αρχή 7η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν μια προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις.	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ/Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου/Ορθή διαχείριση υλικών και προώθηση της κυκλικής οικονομίας/Υπεύθυνη κατανάλωση νερού/Παροχή προϊόντων/υπηρεσιών που προωθούν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής
Αρχή 8η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ/Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου/Ορθή διαχείριση υλικών και προώθηση της κυκλικής οικονομίας/Υπεύθυνη κατανάλωση νερού/Παροχή προϊόντων/υπηρεσιών που προωθούν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής
Αρχή 9η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και τη διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ/Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου/Ορθή διαχείριση υλικών και προώθηση της κυκλικής οικονομίας/Υπεύθυνη κατανάλωση νερού/Παροχή προϊόντων/υπηρεσιών που προωθούν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής
Καταπολέμηση της Διαφθοράς		
Αρχή 10η	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθενται σε κάθε μορφή διαφθορά, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας.	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης

Πίνακας Περιεχομένων GRI

GRI 102-55

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη	Εξωτερική Διασφάλιση
Γενικές τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")					
GRI 102: General Standard Disclosures 2016	102-1 Όνομα του οργανισμού	Ο ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS/Επιχειρηματικό μοντέλο	14-17	-	✓
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	Ο ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS/Επιχειρηματικό μοντέλο	14-17	-	✓
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	Ο ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS/Επιχειρηματικό μοντέλο	14-17	-	✓
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	Ο ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS/Επιχειρηματικό μοντέλο	14-17	-	✓
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Ο ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS/Επιχειρηματικό μοντέλο	14-17	-	✓
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	Ο ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS/Επιχειρηματικό μοντέλο	14-17	-	✓
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	Ο ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS/Επιχειρηματικό μοντέλο ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας	14-17, 45-46, 88	-	✓
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης	45-46	-	✓
	102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα	Ο ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS/Εφοδιαστική αλυσίδα	18-20	-	✓
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Ίδρυση εταιρείας TRADE ESTATES Α.Ε.Α.Π.	4-5	-	✓
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	106	-	✓
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.	29	-	✓
	102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις	Ο ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS/Συμμετοχές	21-22	-	✓
	102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων	ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ	4-5, 26-27	-	✓
	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	Ο ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS/Αξίες/Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/ Κώδικας Δεοντολογίας	11, 29, 90-91	-	✓
	102-18 Δομή διακυβέρνησης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης	89-92	-	✓
	102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ενδιαφερόμενα μέρη	30	-	✓

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη	Εξωτερική Διασφάλιση
Γενικές τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")					
GRI 102: General Disclosures 2016	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	Ο Όμιλος FOURLIS εφαρμόζει την ισχύουσα νομοθεσία για τις συμβάσεις εργασίας για το 100% των εργαζομένων του.	-	-	✓
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ενδιαφερόμενα μέρη	30	-	✓
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ενδιαφερόμενα μέρη	31-32	-	✓
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ανάλυση Ουσιαστικότητας	33-35	-	✓
	102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	https://www.fourlis.gr/Files/IR/Financial%20Reports/Fourlis_Holdings/el/2021/Fourlis_Notes_FY21_el.pdf	-	-	✓
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ανάλυση Ουσιαστικότητας/ Ουσιαστικά θέματα	33-39	-	✓
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ουσιαστικά θέματα	36-39	-	✓
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Όπου υπάρχουν αναδιατυπώσεις, αυτές επισημαίνονται στα αντίστοιχα σημεία εντός της Έκθεσης.	88, 110, 114	-	✓
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ανάλυση Ουσιαστικότητας/ Ουσιαστικά θέματα	33-39	-	✓
	102-50 Περίοδος αναφοράς	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	124	-	✓
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	124	-	✓
	102-52 Κύκλος απολογισμού	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	124	-	✓
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	124	-	✓
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	124	-	✓
	102-55 Πίνακας Περιεχομένων GRI	ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI	126-130	-	✓
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	ΔΗΛΩΣΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ	134-136	-	✓

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη	Εξωτερική Διασφάλιση
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ					
Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ουσιαστικά θέματα	36	-	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης/Διαχείριση	44	-	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης/Επίδοση	52-53	-	
GRI 401: Employment 2016	401-1 Συνολικός αριθμός νέων εργαζομένων και ρυθμός αποχώρησης εργαζομένων	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης/Επίδοση	52-53	-	
	401-2 Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους οι οποίες δεν προσφέρονται σε προσωρινούς ή μερικώς απασχολούμενους	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης/Επίδοση	53	-	
Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ουσιαστικά θέματα	37	-	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία/Διαχείριση	54	-	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία/Επίδοση	56	-	
GRI 406-1: Non-Discrimination 2016	406-1 Περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που αναλήφθηκαν	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία/Επίδοση	56	-	

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη	Εξωτερική Διασφάλιση
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ					
Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ουσιαστικά θέματα	37	-	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/Διαχείριση	60-66	-	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/Επίδοση	67		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/Διαχείριση	60	-	
	403-2 Προσδιορισμός επικινδυνότητας, αξιολόγηση κινδύνου και διερεύνηση περιστατικών	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ/Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/Διαχείριση	61-62	-	
	403-3 Υπηρεσίες επαγγελματικής υγείας	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/Διαχείριση	63	-	
	403-4 Συμμετοχή εργαζομένων, διαβούλευση και επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/Διαχείριση	63	-	
	403-5 Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/Διαχείριση	63	-	
	403-6 Προώθηση της υγείας των εργαζομένων	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/Διαχείριση	64-65	-	
	403-7 Πρόληψη και μετριασμός των επιπτώσεων στην επαγγελματική υγεία και ασφάλεια	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/Διαχείριση	66	-	
	403-8 Εργαζόμενοι που καλύπτονται από σύστημα υγείας και ασφάλειας	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων/Επίδοση	67	-	
Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ουσιαστικά θέματα	38	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας/Διαχείριση	86-87	-	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας/Επίδοση	88	-	✓
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας/Επίδοση	88	-	✓

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη	Εξωτερική Διασφάλιση
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ					
Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ουσιαστικά θέματα	38	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης/Διαχείριση	89-92	-	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης/Επίδοση	93	-	✓
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης/Επίδοση	93	-	✓
GRI 418: Customer Privacy	418-1 Τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και απώλειες δεδομένων των πελατών	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης/Επίδοση	93	-	
Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ουσιαστικά θέματα	39	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών/ Διαχείριση	94-97	-	✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών/Επίδοση	97	-	✓
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν τις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών/Επίδοση	97	-	✓
Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ουσιαστικά θέματα	39	-	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης/Διαχείριση	100-102	-	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης/Επίδοση	103	-	
Δείκτης FOURLIS	Έλεγχοι που σχετίζονται με κινδύνους της πανδημίας COVID-19	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης/Επίδοση	103	-	

Πίνακας Περιεχομένων Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG Χρηματιστηρίου Αθηνών

Κατηγοριοποίηση ESG	ID	Ονομασία Δείκτη	Ενότητα Έκθεσης/ Παραπομπή	Σελίδα/ Παράλειψη	Εξωτερική Διασφάλιση
Βασικοί Δείκτες					
Περιβάλλον	C-E1	Άμεσες εκπομπές (Scope 1)	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ/Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	109 Η πληροφορία αφορά μόνο στην εταιρεία TRADE LOGISTICS. Δεν έχει υπολογιστεί η ένταση για τις εκπομπές, καθώς δεν ήταν διαθέσιμος ο παρονομαστής.	
	C-E2	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2)	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ/Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	109 Η πληροφορία αφορά μόνο στην εταιρεία TRADE LOGISTICS. Δεν έχει υπολογιστεί η ένταση για τις εκπομπές, καθώς δεν ήταν διαθέσιμος ο παρονομαστής.	
Κοινωνία	C-S1	Συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ενδιαφερόμενα μέρη/ Ανάλυση Ουσιαστικότητας/Ουσιαστικά θέματα ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI/Συλλογικές Συμβάσεις	30-39	
	C-S2	Γυναίκες εργαζόμενες	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία/Επίδοση	56	
	C-S3	Γυναίκες Εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία/Επίδοση	56	
	C-S4	Κινητικότητα προσωπικού	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/ Δημιουργία και διατήρηση απασχόλησης/Επίδοση	53	
	C-S6	Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/ Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία/Διαχείριση	54-55	
	C-S7	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Πίνακας Περιεχομένων GRI	127	
	C-S8	Αξιολόγηση προμηθευτών	Ο ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS/Εφοδιαστική αλυσίδα	18	
Εταιρική Διακυβέρνηση	C-G1	Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ/Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία/Επίδοση ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης/Διαχείριση	56, 90	
	C-G2	Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Εποπτεία Βιώσιμης Ανάπτυξης	92	
	C-G3	Ουσιαστικά θέματα	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Ανάλυση Ουσιαστικότητας	33-39	
	C-G4	Πολιτική βιωσιμότητας	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Βιώσιμη Ανάπτυξη	29	
	C-G5	Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης/Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης/Κώδικας Δεοντολογίας	90	✓
	C-G6	Πολιτική ασφάλειας δεδομένων	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	92-93	
Προηγμένοι Δείκτες					
Περιβάλλον	A-E1	Άλλες έμμεσες εκπομπές (Scope 3)	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ/Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	109 Η πληροφορία αφορά μόνο στην εταιρεία TRADE LOGISTICS και δεν έχει υπολογιστεί η ένταση για τις εκπομπές, καθώς δεν ήταν διαθέσιμος ο παρονομαστής.	
Κοινωνία	A-S1	Βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ/Αναφορά Ταξινόμιας	122-123	
Εταιρική Διακυβέρνηση	A-G2	Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης /Επίδοση	93	✓
	A-G3	Στόχοι ESG	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ/Στρατηγικοί Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης	40-41	
	A-G4	Μεταβλητές αμοιβές	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης/Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών	91	
	A-G5	Εξωτερική διασφάλιση	Ο Όμιλος προχωρά σε διασφάλιση (limited assurance) συγκεκριμένων δεικτών του Οδηγού ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών	134-136	
Κλαδικοί δείκτες					
Κοινωνία	SS-S1	Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ/Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών/Επίδοση	97	✓



Έκθεση διασφάλισης Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

GRI 102-56

ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Εύρος

Έχουμε αναλάβει από την FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (εφεξής «η Εταιρεία») τη διενέργεια ενός έργου περιορισμένης διασφάλισης όπως ορίζεται από Διεθνή Πρότυπα Εργασιών Διασφάλισης (εφεξής «το Έργο»), με σκοπό να εκφράσουμε συμπέρασμα επί των δημοσιοποιήσεων που αναφέρονται παρακάτω (εφεξής «το Αντικείμενο του Έργου») όπως περιλαμβάνονται στην Ελληνική έκδοση της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ για το 2021:

1. Όλες τις διαθέσιμες Γενικές Δημοσιοποιήσεις GRI Standard 102 για την επιλογή «In accordance – Core».
2. Όλες τις διαθέσιμες Δημοσιοποιήσεις που αφορούν στη Διοικητική Προσέγγιση (GRI Standard 103) τριών (3) ουσιαστικών θεμάτων και συγκεκριμένα στα (α) Διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και της κανονιστικής συμμόρφωσης, (β) Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση της εταιρείας, (γ) Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και προσβασιμότητας πελατών και επισκεπτών, όπως αυτά προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας της Εταιρείας.
3. Τρεις (3) GRI Ειδικές Δημοσιοποιήσεις, που σχετίζονται με τα παραπάνω ουσιαστικά θέματα και συγκεκριμένα τις GRI 205-3, 201-1 και 416-2 (επισημασμένες στη στήλη της διασφάλισης του Πίνακα Περιεχομένων GRI στις σελίδες 126-130).
4. Τρεις (3) Δείκτες του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών, που σχετίζονται με τα παραπάνω ουσιαστικά θέματα και συγκεκριμένα τους C-G5, A-G2 και SS-S1 (επισημασμένοι στη στήλη της διασφάλισης του Πίνακα Περιεχομένων Οδηγού ESG στη σελίδα 131).

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ για το 2021, καλύπτει την περίοδο από 1η Ιανουαρίου έως 31η Δεκεμβρίου 2021.

Εκτός από όσα περιγράφονται στην προηγούμενη παράγραφο, η οποία καθορίζει το εύρος του Έργου, δεν πραγματοποιήσαμε διαδικασίες διασφάλισης για τις υπόλοιπες πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην Έκθεση Βιώσιμη Ανάπτυξη και Κοινωνικής Υπευθυνότητας της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ για το 2021 και ως εκ τούτου, δεν εκφράζουμε συμπέρασμα για τις πληροφορίες αυτές.

Κριτήρια που εφαρμόστηκαν από την Εταιρεία

Για την προετοιμασία του Αντικειμένου του Έργου, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ εφάρμοσε τα εξής κριτήρια:

1. Το πρότυπο GRI (2016) συμπεριλαμβανομένων και των αρχών GRI για την ποιότητα: ακρίβεια, ισορροπία, σαφήνεια, συγκρισιμότητα, αξιοπιστία και την αρχή της έγκαιρης αναφοράς, καθώς και τα κριτήρια όπως ορίζονται στο πρότυπο GRI 101 για την επιλογή «In accordance – Core».
2. Τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών που εκδόθηκε το 2022.

Ευθύνη της Διοίκησης της Εταιρείας

Η Διοίκηση της Εταιρείας έχει την ευθύνη για την επιλογή των Κριτηρίων και την εφαρμογή τους για την προετοιμασία του Αντικειμένου του Έργου, από κάθε ουσιώδη άποψη. Η ευθύνη αυτή συμπεριλαμβάνει τη δημιουργία και διατήρηση εσωτερικών δικλίδων ασφαλείας, τη διατήρηση επαρκών αρχείων και τη διενέργεια εκτιμήσεων που είναι σχετικές με την προετοιμασία του Αντικειμένου του Έργου, τέτοιων που να είναι απαλλαγμένο από ουσιώδη ανακρίβεια, είτε λόγω απάτης είτε λάθους.

Ευθύνη της ΕΥ

Δική μας ευθύνη είναι να εκφράσουμε συμπέρασμα επί του Αντικειμένου του Έργου βάσει των τεκμηρίων που έχουμε αποκτήσει.

Η εργασία μας διενεργήθηκε σύμφωνα με το με το Διεθνές Πρότυπο Εργασιών Διασφάλισης 3000, «Αναθέσεις Διασφάλισης εκτός από Ελέγχους και Επισκοπήσεις Ιστορικών Χρηματοοικονομικών Πληροφοριών» (ISAE 3000). Τα πρότυπα αυτά απαιτούν να σχεδιάσουμε και να εκτελέσουμε το έργο διασφάλισης προκειμένου να αποκτήσουμε περιορισμένη διασφάλιση σχετικά με το εάν το Αντικείμενο του Έργου παρουσιάζεται σε συμφωνία με τα Κριτήρια, και να εκδώσουμε μια Έκθεση. Η φύση, το χρονικό διάστημα και το εύρος των διαδικασιών που επιλέχθηκαν επαφίονται στην κρίση μας, συμπεριλαμβανομένης της αξιολόγησης του κινδύνου για ουσιώδη ανακρίβεια, είτε λόγω απάτης είτε λάθους.

Πιστεύουμε ότι τα τεκμήρια που αποκτήσαμε είναι επαρκή και κατάλληλα για να παρέχουν μια βάση για τα περιορισμένης διασφάλισης συμπεράσματά μας.

Η ανεξαρτησία μας και ποιοτικός έλεγχος

Έχουμε διατηρήσει την ανεξαρτησία μας και επιβεβαιώνουμε ότι πληρούμε τις απαιτήσεις του Κώδικα Ηθικής Επαγγελματιών Λογιστών που έχει εκδοθεί από το International Ethics Standard Board for Professional Accountants και έχουμε τις απαιτούμενες ικανότητες και εμπειρία για τη διενέργεια αυτού του έργου διασφάλισης.

Επίσης, η ΕΥ εφαρμόζει το Διεθνές Πρότυπο Ποιοτικού Ελέγχου No. 1, Quality Control for Firms that Perform Audits and Reviews of Financial Statements, and Other Assurance and Related Services Engagements, και αντιστοίχως διατηρεί ένα ισχυρό σύστημα ελέγχου ποιότητας, συμπεριλαμβανομένων πολιτικών και διαδικασιών που αποτυπώνουν τη συμμόρφωσή μας με σχετικά ηθικά και επαγγελματικά πρότυπα και απαιτήσεις νόμων και κανονισμών.

Περιγραφή των διαδικασιών που διενεργήθηκαν

Οι διαδικασίες που διενεργούνται σε ένα έργο περιορισμένης διασφάλισης διαφέρουν ως προς τη φύση και το χρονικό διάστημα από, και είναι λιγότερο εκτενείς από ένα έργο εύλογης διασφάλισης. Επομένως, το επίπεδο διασφάλισης που αποκτήθηκε σε ένα έργο περιορισμένης διασφάλισης είναι ουσιαστικά χαμηλότερο από τη διασφάλιση που θα είχε αποκτηθεί εάν ένα έργο εύλογης διασφάλισης είχε διενεργηθεί. Οι διαδικασίες μας σχεδιάστηκαν για την απόκτηση ενός περιορισμένου επιπέδου διασφάλισης επί του οποίου να βασίσουμε το συμπέρασμά μας και δεν παρέχουν όλα τα τεκμήρια που θα απαιτούνταν για την παροχή μιας εύλογου επιπέδου διασφάλισης.

Αν και λάβαμε υπόψη την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών δικλείδων ασφαλείας της διοίκησης για τον καθορισμό της φύσης και του χρονικού διαστήματος των διαδικασιών μας, το έργο διασφάλισης δεν σχεδιάστηκε για να παρέχει διασφάλιση σε εσωτερικές δικλείδες ασφαλείας. Οι διαδικασίες μας δεν περιέλαβαν τον έλεγχο δικλείδων ασφαλείας ή τη διενέργεια διαδικασιών που σχετίζονται με τον έλεγχο συγκέντρωσης ή υπολογισμού δεδομένων εντός πληροφοριακών (IT) συστημάτων.

Ένα έργο περιορισμένης διασφάλισης περιλαμβάνει την πραγματοποίηση ερωτήσεων, κυρίως προς το προσωπικό που είναι υπεύθυνο για την προετοιμασία του Αντικειμένου του Έργου και σχετικών πληροφοριών και την εφαρμογή αναλυτικών και άλλων κατάλληλων διαδικασιών.

Οι διαδικασίες που διενεργήσαμε στο πλαίσιο του Έργου ήταν οι ακόλουθες:

1. Εξετάσαμε πληροφορίες προκειμένου να τεκμηριώσουμε δεδομένα και ισχυρισμούς σχετικά με τις επιδόσεις βιώσιμης ανάπτυξης της Εταιρείας, υπό το εύρος του έργου μας και όπως αυτά παρουσιάζονται στην Έκθεση.
2. Διενεργήσαμε συνεντεύξεις με στελέχη που είναι υπεύθυνα για τη διαχείριση, συλλογή και επισκόπηση των στοιχείων που σχετίζονται με τις - υπό το εύρος του έργου μας - GRI Γενικές και Ειδικές Δημοσιοποιήσεις (με ειδική επισήμανση στη στήλη της διασφάλισης του Πίνακα Περιεχομένων GRI στις σελίδες 126-130), αλλά και τις Δημοσιοποιήσεις του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (με ειδική επισήμανση στη στήλη της διασφάλισης του Πίνακα Περιεχομένων Οδηγού ESG στη σελίδα 131) για σκοπούς τόσο εσωτερικής πληροφόρησης όσο και για σκοπούς αναφοράς σε τρίτους.
3. Εξετάσαμε σχετικά έγγραφα, συστήματα και διαδικασίες αναφοράς, συμπεριλαμβανομένων μεταξύ άλλων των εργαλείων συγκέντρωσης δεδομένων, προτύπων και οδηγιών εργασίας.
4. Επισκοπήσαμε την Έκθεση για την κατάλληλη μεταφορά και παρουσίαση, των - υπό το εύρος του έργου - GRI Γενικών και Ειδικών Δημοσιοποιήσεων, των Δεικτών του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (με ειδική επισήμανση στη στήλη της διασφάλισης του Πίνακα Περιεχομένων GRI και του Πίνακα Περιεχομένων Οδηγού ESG στις σελίδες 126-131), εργασία η οποία περιελάμβανε και συζητήσεις ως προς τους περιορισμούς και τις υποθέσεις που αφορούν στον τρόπο που παρουσιάζονται τα στοιχεία αυτά στην Έκθεση.

Επίσης διενεργήσαμε τέτοιες άλλες διαδικασίες όπως θεωρήσαμε απαραίτητες στο πλαίσιο του Έργου.

Περιορισμοί Επισκόπησης

- Η εργασία μας περιορίστηκε στην ελληνική έκδοση της Έκθεσης και για το έτος 2021. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας στη μετάφραση μεταξύ της ελληνικής και άλλης έκδοσης σε διαφορετική γλώσσα, όσον αφορά τα συμπεράσματά μας, υπερισχύει η ελληνική έκδοση.
- Το εύρος της εργασίας μας δεν συμπεριέλαβε δραστηριότητες ή επιδόσεις οποιονδήποτε τρίτων μερών, ούτε την παρουσία μας σε δραστηριότητες διαβούλευσης με ενδιαφερόμενα μέρη. Επίσης, δεν συμπεριέλαβε επισκόπηση της ακρίβειας των αποτελεσμάτων ερευνών που ανατέθηκαν σε τρίτα μέρη, ούτε των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποίησαν τρίτα μέρη, παρά περιορίστηκε στην ορθή μεταφορά των τελικών αποτελεσμάτων - υπό το εύρος του έργου μας - στην Έκθεση.
- Η επισκόπηση μας δεν συμπεριέλαβε χρηματοοικονομικά στοιχεία και τα αντίστοιχα κείμενα της Έκθεσης, ούτε τον έλεγχο των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιήθηκαν ή επί των οποίων βασίστηκε η συλλογή και ενοποίηση στοιχείων από την Εταιρεία.
- Δεν παρέχουμε οποιαδήποτε διασφάλιση σχετικά με πληροφορίες για μελλοντική επίδοση, όπως εκτιμήσεις, προσδοκίες, στόχους ή το βαθμό επίτευξής τους.

Συμπέρασμα

Με βάση τη διενεργηθείσα εργασία και τα τεκμήρια που αποκτήθηκαν, δεν έχουν περιέλθει στην αντίληψή μας ουσιώδεις προσαρμογές που θα έπρεπε να γίνουν επί του Αντικειμένου του Έργου, ώστε αυτό να βρίσκεται σε συμφωνία με τα Κριτήρια.

Περιορισμένη χρήση

Η παρούσα έκθεση διασφάλισης προορίζεται αποκλειστικά για την ενημέρωση και χρήση της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ σύμφωνα με τους όρους εντολής που έχουν συμφωνηθεί μεταξύ μας και δεν προορίζεται και δεν πρέπει να χρησιμοποιείται από κανέναν άλλο εκτός από τη FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ.

Αθήνα, 16 Ιουνίου 2022

Στο όνομα και για λογαριασμό της

ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ)
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές Α.Ε.

Ευάγγελος Αναλυτής



FOURLIS
ΟΜΙΛΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ



TRADE LOGISTICS



